Smart Investor

www.smartinvestor.de

Mediadaten 2019

Print/Online

Verbreitete Auflage
5.954 Exemplare
davon verkauft: 4.374
davon Abo: 4.310
2018 | Q III | IVW

Smart Investor

Print

Titelportrait, Zielgruppen & Inhalte 3
Crossmedia, App, Bezugspreise 4
Termine & Schwerpunktthemen 5
Anzeigenpreisliste 6
Anzeigenformate 7

Online

SmartInvestor.de – Das Portal für den kritischen Anleger 8
Smart Investor Weekly 9

Technische Daten Print/Online 10
Titelportfolio GoingPublic Media AG 11
Ansprechpartner 12

Titelportrait

Smart Investor ist das Magazin für den kritischen Investor, dessen Fokus der Berichterstattung auf dem aktuellen Marktgeschehen und den jeweils aussichtsreichsten Investmentmöglichkeiten liegt.

Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und sind **kritisch, unvoreingenommen, unabhängig, antizyklisch und non-Mainstream**.

Bereits seit über 15 Jahren informiert das Magazin seine Leser monatlich zu allen Themen & Trends rund um

- Aktien (auch aus den Emerging Markets)
- Rohstoffe und Rohstoffaktien
- Edelmetalle
- Fonds (Aktien, Renten und Immobilien)
- Anleihen
- Derivate

Seit der Erstausgabe hilft der Smart Investor dem Leser beim Umsetzen lukrativer Strategien und will kompetenter Ratgeber bei Investment-Entscheidungen sein. Ziel der Smart Investor-Redaktion ist es, dem Investor den entscheidenden Informationsvorsprung zu verschaffen und sich dabei bewusst vom allgemeinen „Mainstream" abzuheben.

Inhalte nach Rubriken

Das Magazin besteht aus sechs Rubriken mit jeweils unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten bzw. Zielsetzungen:

- Märkte • Hintergrund • Instrumente
- Research Märkte & Aktien • Potpourri

Zielgruppen

Smart Investor richtet sich an:

- anspruchsvolle Privatinvestoren
- institutionelle Anlegergruppen (ca. 430; Stand 09/2018), u.a.
  - Vermögensverwalter
  - Finanzberater
  - Family Offices
  - Fondsmanager
  - Analysten

Crossmedial

Seit dem Relaunch 2012 ist Smart Investor auch über die Plattform www.smartinvestor.de im Web vertreten. Zudem verstärken der wöchentliche **Newsletter Smart Investor Weekly** und die **Facebook-Fanseite** facebook.com/SmartInvestorMagazin die Präsenz im Netz. **Erfahren Sie mehr ab S. 8!**

Sämtliche Ausgaben sind für Abonnenten zusätzlich als multimediales E-Magazin für mobiles Lesen verfügbar!

Smart Investor

Smart gegen den Mainstream!

Smart Investor

Smart Investor ist seit 2003 *das* Magazin für den anspruchsvollen und kritischen Anleger und informiert monatlich über die aktuellen Themen und Trends zu Aktien, Anleihen, Rohstoffen/Edelmetallen und Fonds. **Verbreitete Auflage (IVW-geprüft): 5.954 Exemplare** (Durchschnittswert im 3. Quartal 2018). **Bezugspreise:** 6,40 EUR Einzelheft), 64 EUR (Jahresabo Classic & Online; Ausland 84 EUR), 52 EUR (Jahresabo Online)

Verbreitete Auflage
5.954 Exemplare
davon verkauft: 4.374
davon Abo: 4.413
2018 | Q III | IVW

Smart Investor Weekly

Smart Investor Weekly*: Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Verteilung: ca. 4.785/Ausgabe**

SmartInvestor.de

www.smartinvestor.de*: Das Internetportal SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot des Smart Investor. Im geschlossenen Nutzerbereich bietet das Portal u.a. Zugriff auf das komplette Archiv aller Ausgaben seit 2003. Page Impressions: ca. 25.437/Monat**, Visits 11.048/Monat**

Smart Investor App

Smart Investor App: Mit der multimedialen App alle Ausgaben bequem auf Tablet und Smartphone lesen. Vefügbar für Apple, Android und Amazon.

Smart Investor auf Facebook: Auf der Facebook-Fanseite finden sich Posts und Statements zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Finanzwelt, sowie Informationen zu allen Smart Investor Publikationen. Like if you like us: www.facebook.de/SmartInvestorMagazin

*) Mehr zu Online-Werbeformaten und -preisen ab S. 8; **) Stand Okt. 2018

Termine und Schwerpunktthemen

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2019	22.12.2018	10.12.2018	14.12.2018	Kapitalmarktausblick 2019; Index-Trackers & ETFs
02/2019	26.01.2019	14.01.2019	18.01.2019	Emerging Markets, Anleihen & Zinsen
03/2019	23.02.2019	11.02.2019	15.02.2019	Dividenden: Aktien & Fonds; Small & Mid Caps
04/2019	30.03.2019	18.03.2019	22.03.2019	Rohstoffe; Trading-, Online- und CFD-Broker (zur Invest 2019[1])
05/2019	27.04.2019	15.04.2019	19.04.2019	Familienunternehmen; Multi-Asset-Fonds
06/2019	25.05.2019	13.05.2019	17.05.2019	Special „Börsennotierte Beteiligungsgesellschaften", Health Care
07/2019	29.06.2019	17.06.2019	21.06.2019	Value-Investments: Fonds & Aktien
08/2019	27.07.2019	15.07.2019	19.07.2019	Strategie-Fonds; Handelsysteme
09/2019	31.08.2019	19.08.2019	23.08.2019	Vermögensverwaltende Fonds; Nachhaltiges Investieren
10/2019	28.09.2019	16.09.2019	20.09.2019	Special „Immobilien: Fonds & Aktien" (zur Expo Real 2019[2])
11/2019	26.10.2019	14.10.2019	18.10.2019	Kapitalschutz & Edelmetalle (zur Edelmetallmesse 2019[3])
12/2019	23.11.2019	11.11.2019	15.11.2019	Special „Nebenwerte" (zum Eigenkapitalforum 2019[4])
01/2020	21.12.2019	09.12.2019	14.12.2019	Kapitalmarktausblick 2020; ETFs

1) zur **Invest** am 5./6.4.2019, 2) zur **Expo Real** im Oktober 2019, 3) zur **Edelmetallmesse** Anfang November 2019, 4) zum **Eigenkapitalforum** Ende November 2019
ET = Erscheinungstermin, **AS** = Anzeigenschluss, **DU** = Druckunterlagenschluss

Schwerpunkte

Smart Investor richtet sich sehr stark nach dem aktuellen Marktgeschehen. Regelmäßige Schwerpunkte sind:

- Markt- und Aktienanalysen
- Interviews mit Marktexperten und Vorständen
- Analytische & methodische Ansätze
- Fonds und Derivate

Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2008

Anzeigen-formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,– EUR
1/1 Seite	210 x 297	180 x 249	2.900,– EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	180 x 166	2.500,– EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	90 x 249	1.900,– EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	180 x 125	1.900,– EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	60 x 249	1.600,– EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	180 x 83	1.600,– EUR
1/4 Seite hoch	103 x 148	87,5 x 125	1.200,– EUR
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 62	1.200,– EUR
1/8 Seite	103 x 75	87,5 x 62	800,– EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,– EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,– EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,– EUR
Inselanzeige	–	80 x variabel Mindestformat 80 x 50 mm	8,– EUR/mm
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Ex.) – je Tausend (bis 25 Gramm) 250,– EUR zzgl. Postgebühren			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber, Sammelanzeigen) auf Anfrage.

Preise für Online-Werbung: siehe Seite 8 und Seite 9

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

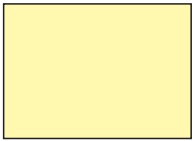
Sonderdruck

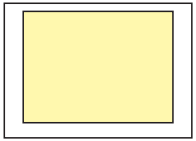
Ein **Sonderdruck** umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

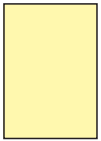
PDF/E-Magazin

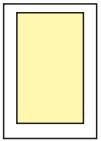
Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,– EUR**.

Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,– EUR**.


2/1 Seite, AS

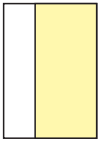

2/1 Seite, SSP

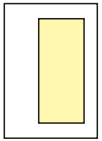

1/1 Seite, AS

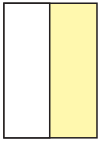

1/1 Seite, SSP

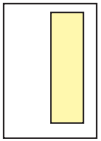
Sonderformate
auf Anfrage!

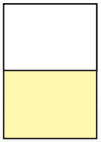
Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten
erfolgt bestmöglich.

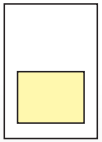

2/3 Seite hoch, AS

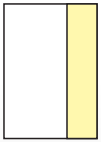

2/3 Seite hoch, SSP

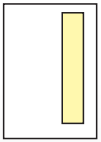

1/2 Seite hoch, AS


1/2 Seite hoch, SSP

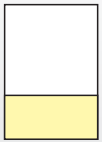

1/2 Seite quer, AS

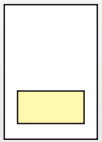

1/2 Seite quer, SSP

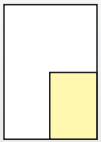

1/3 Seite hoch, AS

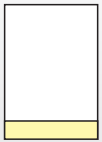

1/3 Seite hoch, SSP

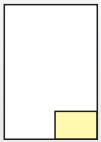
AS = Anschnitt;
SSP = Satzspiegel

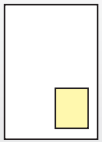

1/3 Seite quer, AS


1/3 Seite quer, SSP


1/4 Seite hoch, AS


1/4 Seite quer, AS


1/8 Seite, AS


Inselanzeige, SSP

SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot von Smart Investor. SmartInvestor.de bietet neben aktuellen Meldungen, Berichten und Analysen über den geschlossenen Nutzerbereich Zugriff auf das komplette Ausgaben- und Artikel-Archiv (seit 2003). Seit 2013 stehen hier monatlich auch die E-Magazin-Versionen der Ausgaben für mobiles Lesen zur Verfügung. Daneben bieten SmartInvestor.de und die Präsenz bei Facebook (http://smart-i.de/fb) eigene redaktionelle Inhalte wie z.B. „Löcher in der Matrix".

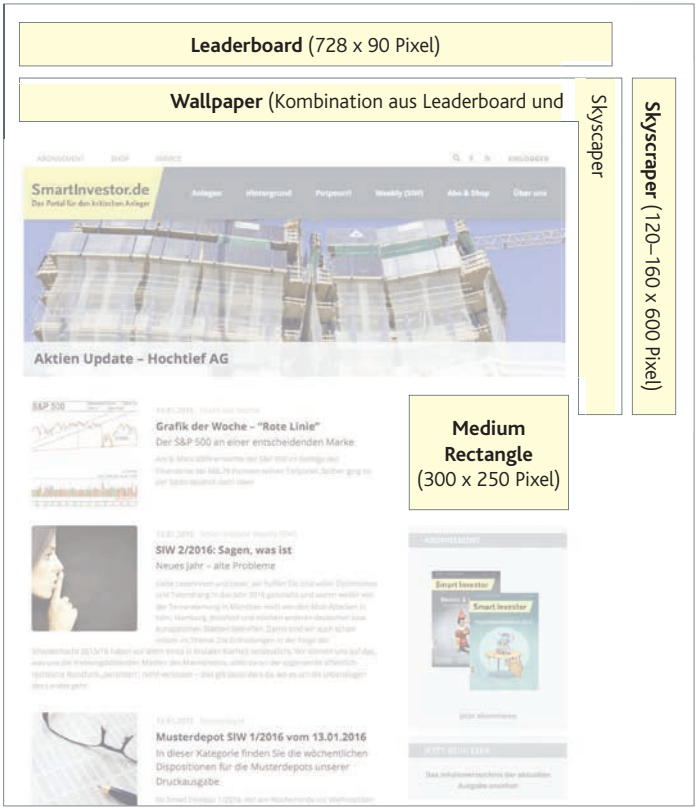
Zielgruppe

Smart Investor und SmartInvestor.de richten sich an anspruchsvolle Privatinvestoren sowie Börsenprofis, die an aktuellen Themen und Trends zum Börsengeschehen sowie kritischen Meinungen zum Kapitalmarkt interessiert sind. Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und heben sich durch kritisches Hinterfragen der vorherrschenden Meinung ab.

Werbeformen und -preise

Medium[1]	Format[2]	Preis/ Woche	Preis/ Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	600 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
2) Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!



Smart Investor Weekly

Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Zudem ermöglicht Smart Investor Weekly den Lesern, die Investmentstrategie im Musterdepot laufend zu verfolgen. Neben dem Versand an die registrierten Bezieher steht der Newsletter auch online zum Abruf bereit.

Reichweite (Stand Oktober 2018)	
Auflage Smart Investor (Magazin)	5.954 Exemplare (IVW geprüft)
Newsletter Smart Investor Weekly	ca. 4.770 Bezieher
Öffnungsrate	60%
Klickrate	21%

Werbeformen und -preise		
Medium	**Format**	**Preis/Ausgabe**
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700 EUR
Content Ad	600 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Daten auf CD-Rom, FTP-Übermittlung oder E-Mail. Lieferung direkt an den Verlag.

E-Mail Druckdaten:	druckdaten@goingpublic.de
WeTransfer:	www.goingpublic.wetransfer.com
Dateiformate:	X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektorisiert); weitere Formate auf Anfrage
Datenbeschaffenheit:	Post Script-Dateien, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, Farbseparierung vor Speicherung
Raster:	70er

Farbanzeigen: Euroskala
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Anlieferung Online-Werbemittel:

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Richmedia: 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden, z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Vergessen Sie nicht, die Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect anzugeben.

E-Mail Online-Werbemittel: online@smartinvestor.de

Ansprechpartner Print:
Robert Berger, Produktionsleiter,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39, berger@smartinvestor.de

Ansprechpartner Online:
Marcel Wersching, Online Marketing,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-30; Fax: -39, wersching@smartinvestor.de

Die Kapitalmarkt-Plattform,
seit 1997
www.goingpublic.de

Plattform für Beteiligungs-
Kapital, seit 2000
www.vc-magazin.de

Life Sciences-Serie –
Plattform rund um die
Lebenswissenschaften, seit 2014
www.plattform-lifesciences.de

Plattform rund um Unterneh-
mensanleihen, seit 2011
www.bondguide.de

Leitmedium rund um die HV,
im Verlag seit 2005
www.hv-magazin.de

Magazin für Familien-
unternehmer, seit 2007
www.unternehmeredition.de

Fachzeitschrift für Fusionen &
Übernahmen, im Verlag seit 2011
www.ma-review.de

Investment Plattform China/
Deutschland, seit 2013
www.ma-dialogue.com

Anzeigen/Werbung
Karin Hofelich
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-54
hofelich@smartinvestor.de

Online
Marcel Wersching
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-30
wersching@vc-magazin.de

Chefredakteur/Geschäftsführer
Ralf Flierl
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-84
flierl@smartinvestor.de

Stellvertretender Chefredakteur
Christoph Karl
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-85
karl@smartinvestor.de

Kontakt
Smart Investor Media GmbH
Ein Unternehmen der GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a
81379 München
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Fax: +49 (0) 89/2000 339-39
E-Mail: info@smartinvestor.de
Internet: www.smartinvestor.de

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Smart Investor Media GmbH. Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.