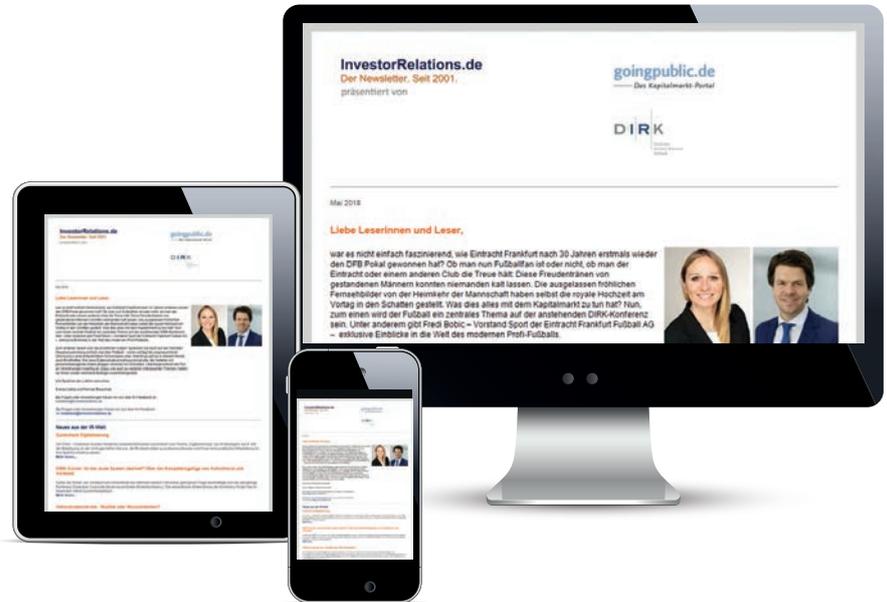


# Mediadaten 2018



InvestorRelations.de

Der Newsletter. Seit 2001.



# InvestorRelations.de

Der Newsletter. Seit 2001.

Der InvestorRelations.de Newsletter ist der renommierteste seiner Art für IR-Professionals im deutschsprachigen Raum. Bereits seit 2001 adressiert die Fachpublikation die IR-Community und wird monatlich an ca. 3.500 Adressaten versendet. Seit Januar 2013 fungiert der DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V. als Herausgeber. Durch die gebündelten Kompetenzen des Verlags und des Verbands erreicht der Newsletter die IR-Verantwortlichen und die IR-Berater mit aktuellen Informationen rund um die Themen:

- Ad-hoc-Publizität
- Kapitalmarktrecht: Neue Gesetze, Urteile u.a.
- Geschäftsbericht
- Hauptversammlung
- Investorenansprache
- Veranstaltungen/Termine
- Literatur/Personalia



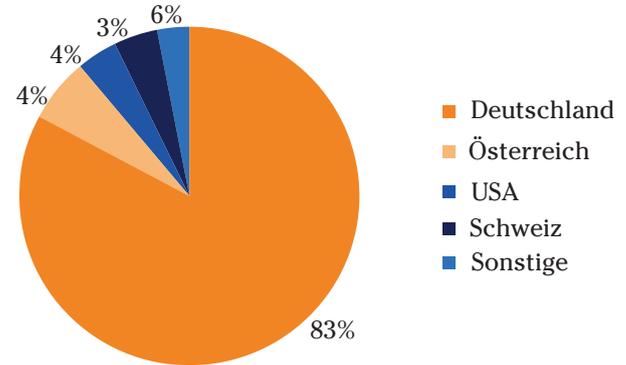
# Leseranalyse

- Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 26%.
- Die durchschnittliche Klickrate liegt bei 28%.
- Durchschnittlich klickt jeder Empfänger 1,35 Mal.
- 84% der Leser öffnen den Newsletter auf dem Desktop.
- Bevorzugt werden die IR News, die Artikel aus dem Bereich Kapitalmarktrecht sowie die Stellenanzeigen gelesen.

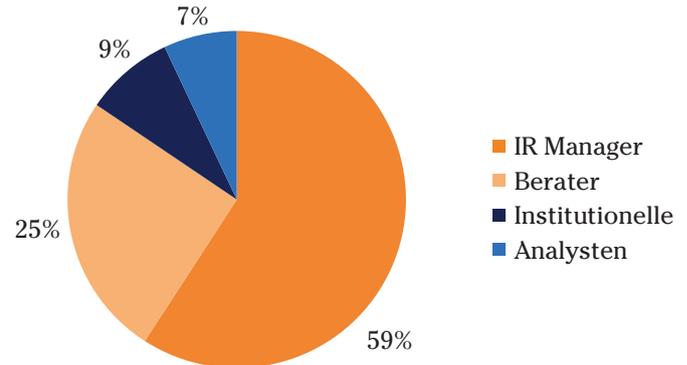
Der Newsletter ist in der IR-Branche etabliert und wird sowohl von nahezu allen IR Managern als auch von Analysten und Vertretern anderer Finanzmedien regelmäßig gelesen.

Der Newsletter wird monatlich an ca. 3.100 Adressaten verschickt (Stand 11/2017) und steht auf [www.goingpublic.de/newsletter](http://www.goingpublic.de/newsletter) im Archiv zur Verfügung.

## Geographische Verteilung



## Verteilung nach Berufsgruppe



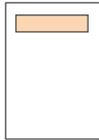
n=4.000; Analyse der Angaben der Newsletter-Empfänger;  
„Keine Angabe“ wurde nicht berücksichtigt.

# Werbeformate und -preise

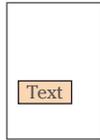
## Preisliste Nr. 3 vom 1.10.2014

Werbepreise		
Leaderboard-Banner	728 x 90 Pixel	1.000 EUR
Text/Logo-Anzeige	max. 40 Wörter	1.000 EUR

## Anzeigenformate



Leaderboard



Text/Logo-Anzeige

## Dateiformate Banner:

- statische Bilddateiformate wie JPEG, GIF oder PNG bei 75 dpi sowie max. 50kb „Dateigewicht“
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden und klar benannt sein.
- Angabe der Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect

## Erscheinungstermine 2018:

Ausgabe	AS	ET
1/2018	28.01.2018	31.01.2018
2/2018	25.02.2018	28.02.2018
3/2018	26.03.2018	29.03.2018
4/2018	24.04.2018	27.04.2018
5/2018	28.05.2018	30.05.2018
6/2018	26.06.2018	29.06.2018
7/2018	28.07.2018	31.07.2018
8/2018	28.08.2018	31.08.2018
9/2018	25.09.2018	28.09.2018
10/2018	28.10.2018	31.10.2018
11/2018	27.11.2018	30.11.2018
12/2018	17.12.2018	20.12.2018

AS = Anzeigenschluss

ET = Erscheinungstermin

# Ihre Ansprechpartner

## Anzeigen



### **Peter List**

Leiter Kapitalmarktmedien  
Telefon: +49 (0) 69/7103 3719  
E-Mail: [list@goingpublic.de](mailto:list@goingpublic.de)

## Inhalt



### **Svenja Liebig**

Redakteurin  
Telefon: +49 (0) 69/740 87-684  
E-Mail: [liebig@goingpublic.de](mailto:liebig@goingpublic.de)

## Anschrift

GoingPublic Media AG  
Hofmannstr. 7a  
81379 München  
Tel. +49 (0) 89/2000 339-0  
Fax: +49 (0) 89/2000 339-39

[info@investorrelations.de](mailto:info@investorrelations.de)  
[www.investorrelations.de](http://www.investorrelations.de)  
[www.goingpublic.de/ir](http://www.goingpublic.de/ir)

## Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

# Cross-Links Kapitalmarkt

	Das moderne Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals. Seit 1997.	Auflage 2017: 3.936 Exemplare*
	Beleuchtet seit 2003 die Themen und Trends rund um die Hauptversammlungs-Organisation.	Auflage 2017: 2.460 Exemplare*
	Das Kapitalmarkt-Portal für alle Themen rund um IPOs, IBOs und Investor Relations Über anstehende Börsengänge informiert der Alert „IPO im Fokus“.	Pls/ Monat: ca. 23.000*
	Der 14-tägige Newsletter von goingpublic.de bietet einen Überblick zu den wichtigsten Meldungen, Analysen und Interviews.	Empfänger/Ausgabe: ca. 700*
	14-tägiger Newsletter mit Highlights, Veranstaltungshinweisen, Vorschauen, Rückblicken, Cross-Links etc. in Ergänzung zum bestehenden Printangebot im Bereich Life Sciences.	Empfänger/Ausgabe: ca. 900*
	Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion über kurzfristige Börsenentwicklungen, aktuelle politische und wirtschaftliche Geschehnisse.	Empfänger/Ausgabe: ca. 8.800 *
	Das Internetportal ist das korrespondierende Online-Angebot zum Magazin Smart Investor. Im geschlossenen Nutzerbereich bietet das Portal u.a. Zugriff auf das komplette Archiv aller Ausgaben seit 2003.	Pls/Monat: ca. 29.000*
	Das Portal und der 14-tägig erscheinende Newsletter informieren über Unternehmensanleihen – kritisch und auf den Punkt gebracht.	Pls/Monat: ca. 160.000 * Empfänger/Ausgabe: ca. 3.500*

**Mediadaten: [www.goingpublic.de/mediadaten](http://www.goingpublic.de/mediadaten)**

\*) Stand: November 2017