

GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT



MEDIADATEN 2019

FuS – ZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN UND STRATEGIE

WWW.FUS-MAGAZIN.DE

Titelportrait & Zielgruppe Leser	3
Herausgeberbeirat Cross-Link Unternehmeredition	4
Erscheinungstermine & Themen Abonnement	5
Anzeigenpreise	6
Technische Daten & Anzeigenformate	7
Ansprechpartner & weitere Cross-Links	8



FUS

ZEITSCHRIFT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN
UND STRATEGIE

8. JAHRGANG | 02/2018 | 35,20 EUR
WWW.FUS-MAGAZIN.DE

RECHT - MANAGEMENT - FAMILIE - STIFTUNG - VERMÖGEN

AUFSÄTZE

Prof. Dr. Andreas Wiedemann
Dr. Michael Breyer
Vorwegschlag für Familienunternehmen
(II. Teil)

Prof. Dr. Heiko Kleve
Die Organisation des Familiennetzwerks

Dr. Hans Hamman
Behindertentestamente

PRAXISREPORT

Prof. Dr. Birgit Felden
Michael Graffius
Christian Soost
Nachfolge in West- und Ostdeutschland

LOCALE THEMEN

FuS – Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie

In Familienunternehmen ergeben sich häufig spezielle Fragestellungen, die an Unternehmer und Gesellschafter wie auch deren Berater hohe fachliche Anforderungen stellen. Neuerdings kann auch die wissenschaftliche Forschung in vielen Fällen konkrete Antworten liefern. Dieser vergleichsweise junge Themenkomplex gewinnt an vielen deutschsprachigen Hochschulen – wie etwa Witten/Herdecke, der Zeppelin Universität Friedrichshafen oder auch der WHU in Vallendar – zunehmend an Bedeutung.

Hier setzt die FuS an und schließt eine Lücke im Bereich der Fachpublikationen rund um das Thema Familienunternehmen. Das zweimonatlich erscheinende Magazin hat einerseits den Anspruch auf wissenschaftliches Niveau, andererseits ist es für Unternehmer und Berater verständlich geschrieben. Es bietet vernetzte Fachinformationen aus den Bereichen Recht, Familie, Management, Stiftung und Vermögen und setzt damit an der Schnittstelle zwischen juristischen, steuerlichen, ökonomischen und psychologischen Fragestellungen an. Ein hochkarätiger Herausgeberbeirat aus Forschung und Praxis stellt sicher, dass dieser Anspruch mit jeder Ausgabe erfüllt wird.

Aktuelle Aufsätze bieten einen Überblick zum aktuellen Stand der Forschung, Praxisreports vermitteln einen anschaulichen Blick in das

operative Geschäft. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt durch eine kompakte Übersicht der aktuellen Rechtsprechung und die dazugehörige Online-Datenbank zur vertiefenden Recherche. Auf dieser Basis wird es sowohl für Berater als auch für Unternehmer oder Gesellschafter möglich, für das eigene Unternehmen oder das aktuelle Mandat schnell und kompetent Lösungen zu entwickeln.

Zielgruppe/Leser

Neben dem Unternehmer- oder Gesellschafterkreis, dem die FuS als wertvoller Begleiter in strategischen und rechtlichen Fragen zur Seite stehen soll, adressiert das Magazin alle Personen, die sich auf fachlicher Ebene mit dem Thema Familienunternehmen beschäftigen. Dazu gehören zunächst Universitäten, Lehrende und Studierende, aber auch angestellte Führungskräfte in Familienunternehmen (Vorstände, Geschäftsführer, Aufsichtsräte, Beiräte) sowie Unternehmensberater, Rechtsanwälte, Bankenvertreter sowie Partner und Mitarbeiter von Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungssozialitäten. Auch Finanzinvestoren sowie Family Offices gehören zur Leserschaft. Aufgrund der wissenschaftlichen Fundierung und des universitären Hintergrunds der Beiräte und Autoren ist die Fachzeitschrift auch in vielen Hochschulen und Forschungseinrichtungen verfügbar.

Herausgeberbeirat

Der aktuelle wissenschaftliche Beirat der FuS umfasst folgende Personen:

Prof. Rainer Kirchdörfer

Rechtsanwalt (Gesamtleitung)

Prof. Dr. Rainer Lorz, LL. M.

Rechtsanwalt (Wissenschaftliche Leitung)

Prof. Matthias Alber

Hochschule für öffentliche Verwaltung
und Finanzen, Ludwigsburg

Dieter Berg

Rechtsanwalt

Prof. Dr. Wolfgang Blättchen

Unternehmensberater,
Förderverein SRH Hochschule Calw

Dr. Thomas Frohnmayr

Rechtsanwalt

Dr. Olaf Gerber, LL. M.

Rechtsanwalt und Notar

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Brun-Hagen Hennerkes

Vorstand der Stiftung Familienunternehmen

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth

Universität Stuttgart/International
Performance Research Institute

Dr. Rainer Kögel

Rechtsanwalt

Prof. Dr. Hermut Kormann

Zeppelin Universität, Friedrichshafen

Prof. Dr. Knut Werner Lange

Universität Bayreuth,
Forschungsstelle für Familienunternehmen

Dr. Bertram Layer

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater

Prof. Dr. Reinhard Prügl

Zeppelin Universität, Friedrichshafen,
Friedrichshafener Institut für
Familienunternehmen (FIF)

Prof. Dr. Arist von Schlippe

Universität Witten/Herdecke
Witener Institut für Familienunternehmen

Prof. Dr. Andreas Schlüter

Generalsekretär des Stifterverbandes
für die Deutsche Wissenschaft

Prof. Dr. Andreas Wiedemann

Rechtsanwalt

Die Unternehmeredition

Seit Januar 2016 ist die GoingPublic Media AG aus München für die FuS verantwortlich. Im Verlag erscheint auch der Titel Unternehmeredition. Unter dem Motto „Know-how für den Mittelstand“ widmen sich Magazin, Website, Newsletter sowie die eigenen Events der Marke den strategischen Kernthemen von Familienunternehmen. Anders als bei der FuS stehen dabei der Unternehmer und seine Geschichte sowie der Praxisnutzen im Vordergrund, ein wissenschaftlicher Ansatz wird nicht verfolgt. Weitere Informationen unter www.unternehmeredition.de.



Ausgabe	ET	AS	DU
01/2019	07.02.19	14.01.19	18.01.19
02/2019	11.04.19	18.03.19	22.03.19
03/2019	13.06.19	20.05.19	24.05.19
04/2019	08.08.19	15.07.19	19.07.19
05/2019	10.10.19	16.09.19	20.09.19
06/2019	12.12.19	18.11.19	22.11.19
01/2020	13.02.20	20.01.20	24.01.20

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss

Abonnement

Das Jahresabonnement der FuS zum Preis von 195,60 Euro inkl. MwSt. schließt sechs Ausgaben des Magazins ein. Die Zeitschrift erscheint zweimonatlich.

Zusätzlich zum regulären Abonnement kann der Zugriff auf die Rechtsprechungsdatenbank und die E-Magazin-Version zur mobilen Lektüre bestellt werden. Der Preis für das „Jahres-Abonnement + Zugang zur Rechtsprechungsdatenbank und zum Online-Archiv“ beträgt 207,60 Euro inkl. MwSt. Das Archiv umfasst alle Beiträge der FuS seit Gründung der Fachpublikation im Jahr 2011.

Themenspektrum

- Aktuelles aus der Forschung für Familienunternehmen
- Family Governance
- Beirat und Aufsichtsrat
- Unternehmensnachfolge und Generationswechsel
- Fremdmanager in Familienunternehmen
- Bewertungs- und Haftungsfragen
- Gesellschaftsrecht und Bilanzierung
- Unternehmensfinanzierung
- Fusionen und Übernahmen
- Family Office und Vermögen
- Stiftungsgründung und -management
- Psychologie in Familienunternehmen
- Steuerliche und rechtliche Fragen
- u.v.m.

Preisliste vom 1. Januar 2016

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3mm Beschnitt	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	386 x 250	2.600,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	174 x 250	1.450,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	114 x 250	1.250,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	174 x 175	1.250,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 250	950,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	174 x 125	950,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 250	800,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	174 x 176	800,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	1.750,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	1.650,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	1.900,- EUR
Inselanzeige	–	82 x variabel Mindestformat 82 x 50 mm	4,- EUR/mm
Beilagen (Mindestauflage 500 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) 500,- EUR (weitere Gewichte auf Anfrage)			

Agentur-Vergütung: 15%. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite). **Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.**

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte): je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klammerheftung
Druckunterlagen: Daten auf CD-Rom, FTP-Übermittlung oder E-Mail, Lieferung direkt an den Verlag.
E-Mail: druckdaten@goingpublic.de
WeTransfer: www.goingpublic.wetransfer.com
Dateiformate: X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert)
 weitere Formate auf Anfrage.
Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien
Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten
 Farbseparierung vor Speicherung
Raster: 70er

Farbanzeigen: Euroskala
 Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.
Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!
Ansprechpartner: Robert Berger, Leiter Herstellung,
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39, berger@goingpublic.de

Anzeigenformate (Auswahl):



2/1 Seite, AS



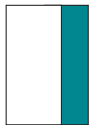
1/1 Seite, AS



1/2 Seite hoch



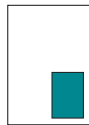
1/2 Seite quer, AS



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite quer, AS



Inselanzeige



Sonderwerbeform
 „Cover-Booklet“



Sonderwerbeform
 „Banderole“

Die Platzierung von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt bestmöglich.

Sonderformate auf Anfrage.

AS = Anschnitt

Verlag:

GoingPublic Media AG
 Hofmannstr. 7a, 81379 München
 Tel.: 089-2000 339-0, Fax: 089-2000 339-39
 E-Mail: info@goingpublic.de, Internet: www.goingpublic.ag

Verlagsleitung:

Lukas Neumayr, Tel.: 089-2000 339-26,
 E-Mail: neumayr@goingpublic.de

Redaktion:

Volker Haaß, Tel.: 089-2000 339-25,
 E-Mail: haass@goingpublic.de

Abo-Service:

Christina Wolpert, Tel.: 089-2000 339-81,
 Fax: 089-2000 339-39, E-Mail: wolpert@goingpublic.de

Gesamtleitung:

Markus Rieger, Vorstand,
 Tel.: 089-2000 339-0, E-Mail: rieger@goingpublic.de

Technischer Ansprechpartner:

Robert Berger, Tel.: 089-2000 339-15,
 E-Mail: berger@goingpublic.de

**Weitere Cross-Links/Publikationen
der GoingPublic Media AG**

www.goingpublic.de



www.vc-magazin.de



www.ma-review.de



www.smartinvestor.de



www.hv-magazin.de



www.plattform-lifesciences.de



www.ma-dialogue.de



www.unternehmeredition.de

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.