

Inhalt

Titelportrait	3
Die Säulen der Kapitalmarkt Plattform GoingPublic	4
Leseranalyse	5
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen / Anzeigenformate	6
Preisliste Magazin	7
Technische Daten	8
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	9
KapitalmarktUpdate	10
Verbreitung Online	11
Preisliste Online	12
Kapitalmarkt-Pakete	13
LinkedIn	14
Kapitalmarkt-Events	15
Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte!	16
Ansprechpartner, Plattformen, LinkedIn	17

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic – Kapitalmarkt Plattform für Professionals

Seit über 25 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. GoingPublic präsentiert sich heute als **moderne Kapitalmarkt Plattform für Emittenten und Investment Professionals**, beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich GoingPublic als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2025: 2.124 Exemplare.***

Specials 2026

Mit den **drei Specials** „Mitarbeiterbeteiligung“ (12. Jg.), „M&A Insurance“ (9. Jg.) und „Kapitalmarkt Österreich“ (16. Jg.) adressiert GoingPublic ausgewählte Spezialthemen, Zielgruppen und Märkte. Sie werden in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und in der Regel in Kombination mit **Veranstaltungen** veröffentlicht.



Am 2. Juni 2026 findet in Frankfurt die zweite „Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte“ statt, ergänzt durch das Vorabendevent „Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung“. Die Konfe-

renz widmet sich sowohl aktuellen Trends rund um Kapitalmarktrecht, ESG-Reporting und HV als auch Erfolgsgeschichten, die ohne Börsennotiz nicht möglich gewesen wären.

goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das stetig weiterentwickelt wird. Auf goingpublic.de wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet goingpublic.de monatlich ca. 7.500 Unique Users sowie ca. **18.500 Page Impressions**.

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2024 bis 30. September 2025



Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Es werden cross-medial (Magazin, E-Magazin, Portal, LinkedIn, Events) die aktuellen Going- und Being-Public-Trends beleuchtet und die relevanten Kapitalmarktneuerungen vorgestellt. GoingPublic versteht sich als **Plattform und Mittler** zwischen Emittenten, institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community. **www.goingpublic.de**



(E-)Magazin

- Erscheinung pro Quartal plus Specials
- Fokusthemen: Kapitalmarkt, Investor Relations & Finanzkommunikation, Corporate Finance & M&A, ESG & Nachhaltigkeit
- Veröffentlichung als E-Magazin
- www.goingpublic.de/e-magazine
- Printauflage: ca. 1.300 Exemplare/Ausgabe
- E-Magazin-Abrufe: ca. 8.400/Jahr



Online / Social Media

Tägliche Veröffentlichung von News, Interviews, Beiträge und Posts

Website:

- www.goingpublic.de
- Seitenaufrufe: > 85.000/Monat

LinkedIn:

- www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag
- Follower: > 3.900

KapitalmarktUpdate:

- monatlicher Newsletter
- www.goingpublic.de/newsletter
- Empfänger: > 1.700



Netzwerk

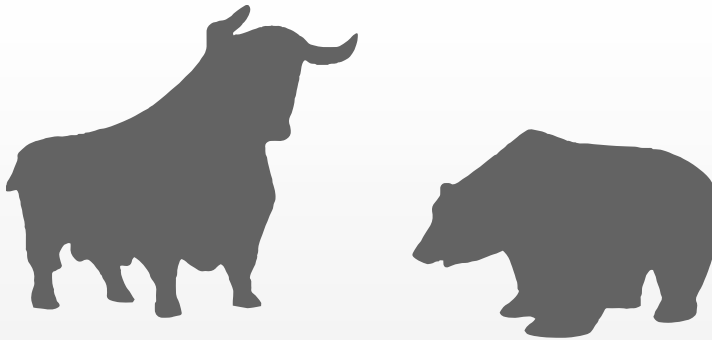
- Online-Präsenz als Partner
- Positionierung mit Kapitalmarktpartnerprofil, auch im (E-)Magazin
- Zugehörigkeit zum Kapitalmarkt Netzwerk
- www.goingpublic.de/netzwerk



Events

- Mehr als 5 themenspezifische Veranstaltungen und Netzwerktreffen pro Jahr
- Being Public Conference - Börsennotiz schafft Werte!
 - Speed-Dating: *Private Equity trifft ... Kapitalmarkt | ...Law*
 - Summer Lounge „Mitarbeiterbeteiligung“
 - M&A Insurance Summer Forum
 - Finance Day – Wachstumskapital für die Life Sciences
 - Financial Golf Cup
 - www.goingpublic.events

Zielgruppen



GoingPublic erreicht Emittenten aller Börsensegmente:

über 98% in DAX und MDAX

89–94% in SDAX, Prime Standard, General Standard,
Scale, m:access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale, m:access und den Regionalbörsen beziehen GoingPublic.

GoingPublic wird ...

zu **70%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **23%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bankern)

und zu **7%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.



Die verschiedene crossmedialen Werbemöglichkeiten der Kapitalmarktplattform GoingPublic erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2026	27.03.26	16.03.26	19.03.26	Listed Germany-Studie Bilanzierung Designated Sponsoring
Special	01.06.26	21.05.26	22.05.26	Mitarbeiterbeteiligung (12. Jg.) ¹⁾
02/2026	26.06.26	15.06.26	18.06.26	Finanzkommunikation Investor Relations ²⁾
Special	31.08.26	18.08.26	21.08.26	„M&A Insurance“ (9. Jg.) zum 7. M&A Insurance Summer Forum ³⁾
03/2026	18.09.26	07.09.26	10.09.26	Nachhaltigkeit M&A
Special	14.10.26	02.10.26	05.10.26	„Kapitalmarkt Österreich“ (16. Jg.) ⁴⁾
04/2026	12.12.26	01.12.26	04.12.26	Kapitalmarktausblick 2027 mit Kapitalmarktkalender 2027

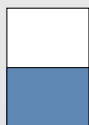
- 1) Wird über die Leserkreise von GoingPublic und Unternehmeredition crossmedial verbreitet. Das Special erscheint zur „5. Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung“ am 1. Juni in Frankfurt und zur Konferenz „Being Public – Börsennotiz schafft Werte!“ am 2. Juni in Frankfurt.
- 2) Erscheint zur 29. DIRK Konferenz am 29./30. Juni in Frankfurt.
- 3) Das Special „M&A Insurance“ erscheint zum 7. M&A Insurance Summer Forum am 31. August in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.
- 4) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; zur CIRA Jahreskonferenz in Wien am 14. Oktober

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenchluss

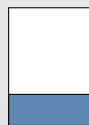
Anzeigenformate (Auswahl)



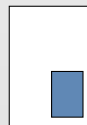
1/1 Seite AS



1/2 Seite quer, AS



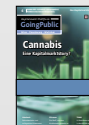
1/3 Seite quer, AS



Inselanzeige



Sonderwerbeform
„Booklet“



Sonderwerbeform
„Banderole“

Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten erfolgt
bestmöglich.

Sonderformate auf Anfrage

AS = Anschnitt

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Eurosкала
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	-	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **450,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstafel auf Anfrage.

Druck und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF oder neuer

Datenbeschaffenheit:

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammen-
 druck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala
 nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Verein-
 barung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertab-
 weichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver-
 fahrens begründet.

Ansprechpartner Print:

Robert Berger, Produktionsleiter
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, berger@goingpublic.de



goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** runden die Berichterstattung ab.

Unter „E-Magazine“ stehen den Lesern von goingpublic.de **alle Publikationen seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Der geschlossene Nutzerbereich „Mein GENIOS“ bietet darüber hinaus Zugang zur **Recherche in über 19.000 Artikeln**, zurück bis ins Jahr 1999.

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftige Emittenten, genauso wie an interessierte Privatanleger und Kapitalmarktexperten.



KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

Newsletter KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Monatlich** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews rund um das IPO-Geschehen auf goingpublic.de.

Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um **Themen und Trends** rund um **Going** und **Being Public**. Dazu kommen Links zu Aktienanalysen, Studien und Statistiken.

Erscheinungstermine 2026 – KapitalmarktUpdate

Monatlich, jeweils am letzten Dienstag:

27. Jan., 24. Feb., 31. Mrz., 28. Apr., 26. Mai., 30. Jun., 28. Jul., 25. Aug., 29. Sep., 27. Okt., 24. Nov., 22. Dez

KapitalmarktUpdate im Browser lesen

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

KapitalmarktUpdate
Ausgabe 1/2026
27. Januar 2026



Bildnachweis: [AD](#) - [adobe.stock.com](#)

Neues Jahr, neue Chancen: IPOs und steigendes Anlegerinteresse

Sehr geehrter Herr Berger,

2025 erreichte die Zahl der Deutschen, die in Aktien, Fonds oder ETFs investieren, ein neues Rekordniveau laut [Deutscher Aktienindex](#). Rund 14,1 Mio. Anleger beteiligten sich inzwischen am Kapitalmarkt. Besonders junge Menschen, Frauen und Anleger in Ostdeutschland treiben den Trend voran – Aktien und Fonds werden zunehmend Teil der Mitte der Gesellschaft.

Vor diesem Hintergrund wird der Blick auf die IPO-Aktivitäten in Deutschland 2026 besonders spannend. Asta Energy Solutions bereitet sich auf ihren Börsengang um den 30. Januar vor, mit einer Preisspanne von 27,50 bis 29,50 EUR pro Aktie. Über eine Kapitalerhöhung sollen rund 125 Mio. EUR einströmen, zusätzliche Altaktionärs-Anteile könnten das Gesamtvolumen auf 190 Mio. EUR steigern. Ziel: internationale Expansion und beschleunigtes Wachstum.

Die Czechoslovak Group (CSG) lieferte bereits ein spektakuläres Börsendebüt an der European Exchange Amsterdam. Der Aktienkurs stieg stark an, und das Unternehmen erreichte eine Bewertung von über 30 Milliarden Euro – ein deutliches Signal für weitere Wachstums- und Rückzugs-IPOs.

Parallel dazu setzen Mutares und Leo International Precision Health mit großen Deals und Beteiligungen spannende Wachstumsimpulse. Themen wie Social Media in der Investor-Relations-Kommunikation zeigen, wie dynamisch sich die Märkte



Jenny Gaspah,
Content Manager KapitalmarktUpdate,
GoingPublic Media AG

Der typische goingpublic.de Leser

- ruft **1,2 Seiten** pro Besuch auf
- verweilt knapp **2 Minuten** auf der Seite
- kommt aus den **DACH-Regionen**
- nutzt die Seite insbesondere mit **Desktop 89%, Mobile 11%**
- erzeugt in Summe **56.500 Seitenansichten/Page Impression** im Monat

Newsletter KapitalmarktUpdate

- Ca. **1.700 Bezieher** erhalten den Newsletter einmal monatlich
- **26,4%** der Bezieher öffnen den Newsletter mind. 1 Mal
- Bevorzugt werden **IPO-News** und **Aktienanalysen** angeklickt



E-Magazin:

Zunehmende Bedeutung
der Ausgabe als E-Magazin

2025:

Ø 1.200 E-Magazin Abrufe/Monat bzw.
www.goingpublic.de/e-magazine



The screenshot shows the homepage of goingpublic.de. At the top, there is a blue navigation bar with the logo and the text 'Das Kapitalmarkt-Portal'. Below this is a 'Leaderboard' ad (728 x 90 Pixel) with the text 'Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper'. The main content area features a large 'Wallpaper' ad (728 x 90 + 120-160 x 600 Pixel) with the headline 'More than just sugar' and several smaller 'Skyscraper' ads (120-160 x 600 Pixel). At the bottom, there is a 'Medium Rectangle' ad (300 x 250 Pixel) and a row of logos for partner companies like stock3, Pitkin Motors, and CAPTRACE.

Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

The screenshot shows the 'KapitalmarktUpdate' newsletter for November 5, 2025. It features a 'Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige' (max. 80 Wörter) with a photo of a group of people at a networking event. Below this is a 'Fullsize Banner' (468 x 60 Pixel) with the headline 'Ehrgeizige Gründer, optimistische Investoren! Das war der Finance Day 2025!' and a 'Skyscraper' ad (120-160 x 600 Pixel) on the right side.

Werbeformen und -preise KapitalmarktUpdate

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!

Kapitalmarkt-Pakete

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen (IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.) crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können **individuell** zusammengestellt* und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

Emittentenpaket (Laufzeit 12 Monate)

Das Emittentenpaket ist ein speziell auf börsennotierte Unternehmen zugeschnittenes Angebot zur **nachhaltigen Positionierung und Weiterentwicklung am Kapitalmarkt**. Es verbindet redaktionelle Präsenz, Sichtbarkeit und aktiven Netzwerkzugang. Bausteine des Leistungspakets:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Redaktionelle Coverage in Form von einem redaktionellen Beitrag oder Interview in einer Ausgabe nach Wahl inkl.
 - Online-Veröffentlichung auf goingpublic.de
 - Teaser über LinkedIn
- Online-Kommentierung von Ad-Hocs und Corporate News in Absprache

- Zugehörigkeit zum Kapitalmarkt Netzwerk, verbunden u.a. mit Logopräsenz im Magazin, Online und auf allen Event-Werbemitteln sowie Kapitalmarkt-Event-Einladungen (Financial Golfcup, Financial Floßfahrt, Being Public Conference, u.a.)
- 1/1 Seite Anzeige in einer Ausgabe nach Wahl
- GoingPublic- und HV Magazin-Abo

Preis: 5.000 EUR



*Preis auf Anfrage

LinkedIn www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

GoingPublic Media AG
 1.279 Follower
 2 Monate · Unternehmen

👉 **Vielfältige Bühne für den Kapitalmarkt!** Ideen, Austausch, echte Aha-Momente – die erste **Beleg Public Conference** ist erfolgreich zu Ende gegangen – mit vielen Impulsen, spannenden Diskussionen und großartigen Begegnungen!

Unter dem Motto „**Börsenmarkt schulfte Werte**“ haben wir gestern in der IHK Frankfurt ein Mann gemeinsam mit über 100 Gästen einen intensiven Blick auf die Chancen, Herausforderungen und Perspektiven rund um den Kapitalmarkt geworfen.

Ein großes Dankeschön an alle Speaker, Panelisten und Partner, u.a.:
 • SAP, RATIONAL AG, Deutsche Rohstoff AG, Alzchem Group AG, WISSEN
 • Esader Bank AG, BankM AG, Mutares SE & Co. KGaA, APUS Capital GmbH, Deutsche Börse Group
 • ESG Group, EY, WTS Deutschland, KIRCHHOFF | TEAM FARMER, Better Orange IR & HV AG – A part of MUFJ Corporate Markets, GESCO SE
 • Moderation: Roland Klaus und Susan Hoffmeister
 • Gastgeber: Markus Rieger, GoingPublic Media

Besonders gehreut hat uns der hochkarätige Austausch zu Themen wie:
 • Nachhaltige und ESG als strategische Option
 • Reporting & ESG – was 2025/26 zählt
 • Finanzkommunikation und Social Media
 • Trends im Kapitalmarkt und M&A-Praxis
 • Erlösmodelle mittelständischer Emittenten

🙌 Herzlichen Dank an alle Teilnehmenden und unsere Unterstützer, die diesen Tag möglich gemacht haben – **wie freuen uns auf 2025!**

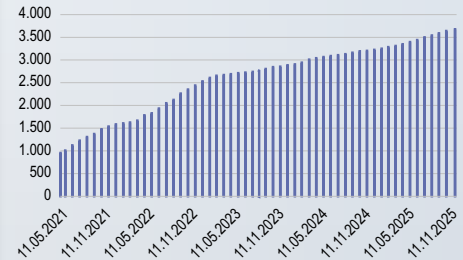
🙏 Und ein besonderes Dankeschön an die Esader Bank AG für die gelungene Abendveranstaltung mit Drinks & Finger Food im Herzen des Frankfurter Finanzzentrums – ein perfekter Ausgang für einen inspirierenden Konferenztag

📷 Anteil ein paar Eindrücke und Highlights in Bildern. Mehr demücht auf diesem Kanal und auf www.goingpublic.de sowie auf www.unternehmeredition.de

#BelegPublic2025 #Kapitalmarkt #Börsennetz #Wachstumsfinanzierung #IP

Die 1998 gegründete GoingPublic Media AG (www.goingpublic.de) zählt zu den führenden Medienhäusern rund um Unternehmensfinanzierung und Investment-Themen. Die Gruppe veröffentlicht im Rahmen ihres cross-medialen Plattform-Ansatzes jährlich rund 35 Ausgaben und betreibt 3 Web-Pla ... mehr anzeigen

LinkedIn
 Follower



Über den Social-Media-Kanal **LinkedIn** in den Beiträge, Fallstudien und Meldungen von goingpublic.de zusätzlich wachsende Verbreitung! Aktuell folgen über **3.900 Interessierte** unseren Beiträgen.

Kapitalmarkt-Events 2026:

- Speeddating „Private Equity trifft Kapitalmarkt“ Frankfurt **20. Mai**
- 5. Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung..... Frankfurt **1. Juni**
- Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte!..... Frankfurt **2. Juni**
- 11. Financial Golf Cup..... St. Eurach **6. Juli**
- 7. M&A Insurance Summer Forum..... Frankfurt **31. August**
- Finance Day – Wachstumskapital für die Life Sciences Leipzig **22. Oktober**



„ Super Konferenz! Tolle Vorträge und perfektes Setup zum Netzwerken und Informationsaustausch.
Markus Mayer, Baader Bank

„ Klasse Format, das die Leistungsfähigkeit der Börse für unterschiedlichste Unternehmen eindrucksvoll belegt. Tolle Referenten.
Thomas Stewens, BankM

„ Ein tolles Format mit genau den richtigen Impulsen zur richtigen Zeit! Der Kapitalmarkt lebt von Mut und Sichtbarkeit – umso wichtiger, dass solche Plattformen geschaffen werden. Ich freue mich schon jetzt auf die Fortsetzung im Juni 2026!
Nathalie Richert, The Platform Group



Being Public Conference 2026:
 2. Juni. Frankfurt.

Infos, Anmeldung, Rückblick:
www.beingpublicconference.de

„ Eine Kapitalmarktkonferenz mit Themen, die mir sehr am Herzen liegen und sonst meist zu kurz kommen. Dabei ist es so wichtig, die Börsennotiz attraktiver zu machen. Und ja: Definitiv ganz tolle Referenten mit viel Sachverstand. Ich habe einiges gelernt. Vielen Dank für das Format! Hoffentlich bleibt auch was haften in Sachen „Börsennotiz schafft Werte“.

Gereon Kruse, boersengefluester.de

Gesamtleitung



Markus Rieger, Vorstand
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Kundenbetreuung/Events



Nina Rieger
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-54
Mobil: +49 (0) 177/422 52 89
E-Mail: n.rieger@goingpublic.de

Content Management



Jenny Gspahn
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-58
Mobil: +49 (0) 173/207 32 61
E-Mail: gspahn@goingpublic.de

Kontakt

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0
info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag

Plattformen der GoingPublic Media AG

Kapitalmarkt



www.goingpublic.de

hvmagazin

www.hv-magazin.de

Mittelstand



www.unternehmeredition.de



www.fus-magazin.de

Life Sciences



www.plattform-lifesciences.de

LinkedIn

Kapitalmarkt: www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

Mittelstand: www.linkedin.com/company/unternehmeredition

Life Sciences: www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten