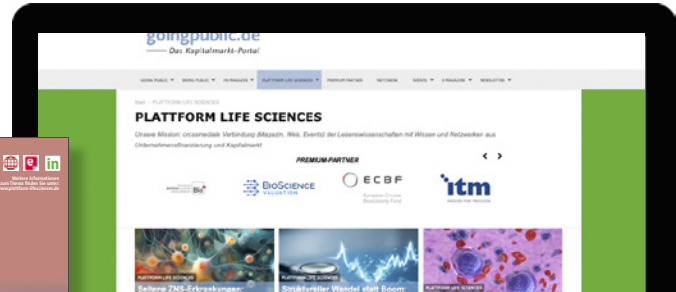


(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Mediadaten 2026

By
GoingPublicMedia
AKTIEGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

2 | MISSION & INHALT

Unsere Mission:

medienübergreifende Verbindung
(Magazin – Online – Event)
der **Lebenswissenschaften**
mit Wissen und Netzwerken
aus **Unternehmensfinanzierung**
und **Kapitalmarkt**

MAGAZIN

Titelportrait & Auflage	3
Termin- und Themenplan	4
Werbeformate	5
Preisliste	6
Technische Daten	7

ONLINE

www.plattform-lifesciences.de	8
Zielgruppe	
Preise/Werbeformen	
Anlieferung Werbemittel	9

NEWSLETTER

LifeSciences <i>Update</i>	9
Preise/Werbeformen	
Erscheinungstermine	
Anlieferung Werbemittel	

SOCIAL MEDIA

EVENT

Finance Day	10
SONDERWERBEFORMEN und Crossmedia-Angebote	11
ANSPRECHPARTNER und Plattformen	12
	13
	14

3 | MAGAZIN Titelportrait & Auflage

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit über 25 Jahren einen **wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt** bei der GoingPublic Media AG.

Seit 2014 gibt es die eigene **crossmediale** (Print – Online – Event) „Plattform Life Sciences“, die seit 2017 unter dem Titel „Plattform Life Sciences“ erscheint.

Die Mission: medienübergreifende Verbindung der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.

Zielgruppen/Verbreitung

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital- und Private-Equity-Gesellschaften
- Entrepreneure, Start-ups, börsennotierte Unternehmen, Mittelstand; insbesondere CEOs, CFOs, Investor-Relations- sowie Business-Development-Verantwortliche
- Sonstige Investment Professionals (u.a. Analysten, Corporate Finance Berater, Rechtsanwälte, WP/StB, Management Consultants)

Erscheinungsweise:	2 Ausgaben pro Jahr
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	9. Jahrgang
Jahresabonnement:	48,00 EUR
Einzelverkaufspreis:	12,50 EUR
Versandkosten:	1,80 EUR
Organ:	Offizielles Organ von BIO Deutschland e.V.
Mitgliedschaft/Teilnahme:	VBU, BIO Deutschland e.V.

Druckauflage: ca. 2.500 Exemplare sowie Druck „on demand“, Verbreitung als E-Magazin über die Website, den Newsletter *Life-SciencesUpdate* und über Multiplikatoren (z.B. BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie, Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ), Förderbanken und Investoren).

Präsenz auf renommierten **Branchenevents** wie z.B. analytica, Bionnale, BioVaria, Deutsche Biotechnologietage, Deutsches Eigenkapitalforum, BIO-Europe, u.v.m.

E-Magazin-Abrufe 2025*: ca. 3.000



*) Zeitraum 01.12.2024–30.11.2025

www.goingpublic.de/emagazine-archiv

4 | MAGAZIN Termin- und Themenplan

1/2026 Investoren in Life Sciences (2. Jg.)

„Investoren in Life Sciences – Kapital als Motor für Innovation“ ist eine Initiative der Plattform Life Sciences (GoingPublic Media AG) mit dem Ziel, die verschiedenen Investoren mit ihren Investmentstilen und differenzierten Beteiligungsmodellen, die im deutschsprachigen Raum aktiv sind, für Start-ups und Wachstumsunternehmen aus den Lebenswissenschaften (Biotechnologie, Medizintechnik, Digital Health u.a.) transparent und greifbar zu machen. Finanzierung ist oft der fehlende Baustein, um aus guten Ideen Unternehmen zu machen, und aus lokalen Start-ups international agierende Firmen. Genau an dieser Stelle setzt die Plattform Life Sciences an, um Unternehmertum und Kapital zusammen zu bringen.



2/2026 Biotechnologie (28. Jg.!)

Die Ausgabe „Biotechnologie“ ist Klassiker und Nukleus der Plattform Life Sciences. Sie hat sich seit 1999 zum Standardwerk für aktuelle Themen und Trends der Biotechnologie im deutschsprachigen Raum entwickelt und im Aufspüren internationaler Trends einen Namen gemacht. Rubriken und Themen (Auszug): Rote Biotechnologie – Bioökonomie – Standort Deutschland – International – Fallstudien – Recht – Venture Capital & Innovationsförderung – Kapitalmarktfinanzierung – Investmentideen.



Weitere Ausgaben / Specials nach Bedarf.

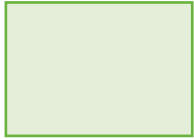
Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	ET	AS	DU	Themenschwerpunkt
1/2026	13.02.2026	06.02.2026	02.02.2026	Investoren in Life Sciences (2. Jg.)
2/2026	25.09.2026	18.09.2026	14.09.2026	Biotechnologie (28. Jg.) ¹⁾
Kalender	05.12.2026	16.11.2026	20.11.2026	Life Sciences Kalender 2027

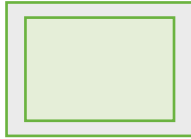
Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. **ET** = Erscheinungstermin; **AS** = Anzeigenschluss; **DU** = Druckunterlagenschluss

1) zum Finance Day, Leipzig, 22.10.2026

5 | MAGAZIN Werbeformate



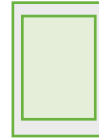
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP

**Sonderformate
auf Anfrage!**

Die **Platzierung** von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten erfolgt
bestmöglich.



2/3 Seite
hoch, AS



2/3 Seite
hoch, SSP



2/3 Seite
quer, AS

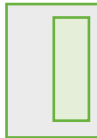


2/3 Seite
quer, SSP

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel



1/2 Seite
hoch, AS



1/2 Seite
hoch, SSP



1/2 Seite
quer, AS



1/2 Seite
quer, SSP



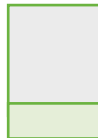
Inselanzeige, SSP



1/3 Seite
hoch, AS



1/3 Seite
hoch, SSP



1/3 Seite
quer, AS



1/3 Seite
quer, SSP



Cover-Booklet

6 | MAGAZIN Preisliste

Preisliste Nr. 2 vom 1. November 2017

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Eurokala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	4.350,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Advertorial	1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)		2.900,- EUR 4.350,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Sonderformat: halbseitiger Steckbrief nach vorgegebenen Fragebogen			1.500,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren			250,- EUR (weitere Gewichte auf Anfrage)
Logo (105 x 60 mm) im Wandkalender Life Sciences Logoabdruck beim Termin (klein)			1.200,- EUR 50,- EUR
Sonderwerbeform „Partnerschaft“: 5.000 EUR bei Ausgabe 1; 8.000 EUR bei Ausgabe 2			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung:

- als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **450,- EUR**.
- Aufbereitung eines Artikels **als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel.

Preisstaffel:

500 Exemplare: 850 EUR • 1.000 Exemplare: 1.000 EUR • 2.000 Exemplare: 1.250 EUR • je weitere 1.000 Exemplare: à 200 EUR.

7 | MAGAZIN Technische Daten

Druck: Bogenoffset

Bindeverfahren: Rückendrahtheftung bei Ausgabe 1,
Klebebindung bei Ausgabe 2

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformat: X3 PDF oder neuer

Datenbeschaffenheit: Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von
Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht
werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner Print: Robert Berger, Leiter Herstellung,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; E-Mail: berger@goingpublic.de



Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Billboard (970 x 250 Pixel)

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Die Website (www.goingpublic.de/thema/life-sciences) bietet als Teil des Kapitalmarktportals www.goingpublic.de Informationen zu Venture Capital-Finanzierungsrunden, Kapitalerhöhungen und Börsengängen von Unternehmen aus den Life Sciences. 2023 wurde als neue Rubrik das „Aktienportrait“ eingeführt.

„Breaking News“ zu Zulassungsverfahren, Trends, Big Pharma, Nachrichten börsennotierter Unternehmen, Gastbeiträge, Case Studies und Interviews runden die Inhalte ab.

www.goingpublic.de – Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Billboard	970x250	1.100 EUR	3.500 EUR
Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120 x 600	600 EUR	1.900 EUR

- 1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
- 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!
Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

9 | NEWSLETTER „LifeSciencesUpdate“



„LifeSciencesUpdate“ ist der Newsletter der Plattform Life Sciences. Er greift Studien und Hintergrundberichte auf, verweist auf die wesentlichen aktuellen Nachrichten und die wichtigsten anstehenden Events.

Der „Dealmonitor“ bietet eine Übersicht über Finanzierungsrunden mit ergänzenden Informationen zum Investor, zur Technologie und zum Finanzierungsvolumen. Das „**Top-Thema**“ und die „**5 Fragen an...**“ einen Entrepreneur aus den Lebenswissenschaften runden den Newsletter ab. Über den Newsletter werden auch die E-Magazine sowie aktuelle Inhalte aus den Magazinen ausgespielt. **Neu:** Seit 2023 wurde das **Aktienportrait** eingeführt.

Zielgruppe:

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital und Private-Equity-Gesellschaften
 - Entrepreneure, Start-ups, börsennotierte Unternehmen, Mittelstand; insbesondere CEOs, CFOs, Investor Relations- sowie Business-Development-Verantwortliche
 - Sonstige Investment Professionals (u.a. Analysten, Corporate Finance Berater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Management Consultants)
 - **Verbreitung:** durchschnittlich 572 Empfänger
 - **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 38,6%
 - **Durchschnittliche Klickrate:** 6 %
- Zeitraum 01.01.2024.-16.12.2024

LifeSciencesUpdate – Werbeformen und -preise

Preisliste 3 ab 1.1.2020

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	350 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	300 EUR
Medium Rectangle	250 x 300 Pixel	380 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	300 EUR
Text-Grafik Anzeige mit Hinweis auf Steckbrief im Life Sciences Who is Who	max. 80 Wörter	150 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

Erscheinungstermine :

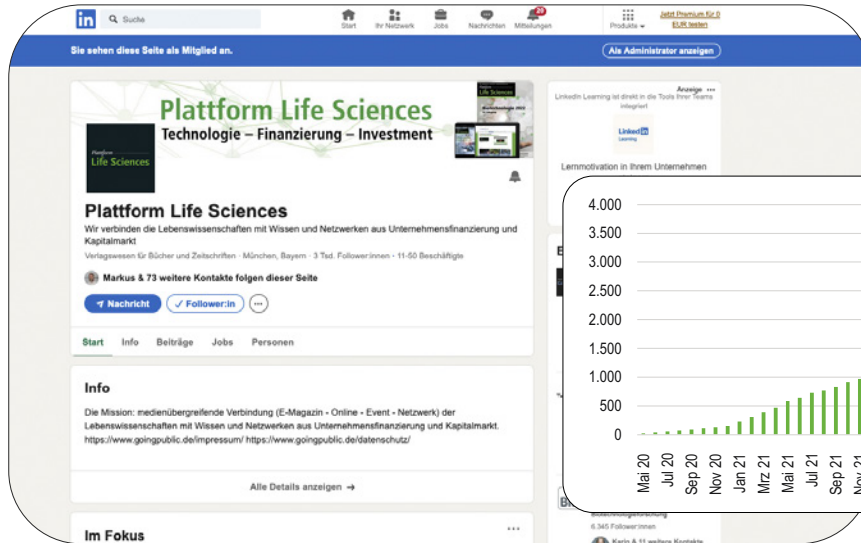
Jeder zweite Dienstag im Monat, d.h.: 13.01./ 10.02./ 10.03./ 07.04./ 12.05./ 09.06./ 14.07./ 11.08./ 08.09./ 13.10./ 10.11./ 08.12.

Anlieferung Werbemittel

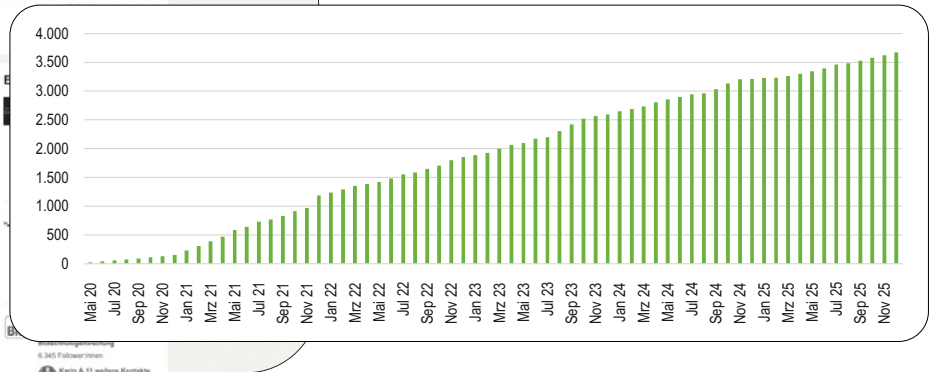
- Für Website: GIF/JPG/HTML5 (mit Fallbackimage)
3 Tage vor Kampagnenstart
- Für Newsletter: GIF- bzw. JPG-Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden,
z.B. Unternehmenswebsite_Subject_Datum
- Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect angeben.

E-Mail-Adresse Werbemittel: lifesciences@goingpublic.de

10 | SOCIAL MEDIA



Entwicklung LinkedIn-Follower Plattform Life Sciences



www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

11 | EVENT

Die Plattform Life Sciences ist Medienpartner zahlreicher Branchen-events (u.a. analytica, Deutsche Biotechnologietage, BIO-Europe). Sie unterstützt in enger Abstimmung bei der Referentengewinnung, konzipiert und moderiert Events, z.B. Finance Days im Auftrag der Messe München durchgeführt im Rahmenprogramm der analytica seit 2008 oder den Finance Day Leipzig (s. Seite 12).

Durch das Eventformat vernetzt die Plattform Akteure aus Life Sciences-Industrie und Finanzwelt.

Weitere Eindrücke von unseren Events finden Sie hier:
<https://goingpublic.events>



Finance Day Leipzig 2025



Paneldiskussion 25 Jahre Biotech, Oktober 2023



Finance Days
(im Rahmenprogramm der analytica)

12 | EVENT Finance Day

Finance Day 2026

22. Oktober, BIO CITY LEIPZIG, Deutscher Platz 5, 04103 Leipzig

<https://goingpublic.events/finance-day-2025-leipzig>

Wachstumsfinanzierung in den Life Sciences mit Networking Reception im Anschluss an das Vortragsprogramm. Am Freitagvormittag besteht die Möglichkeit die lokalen **Life Sciences-Sights** (BioCity, Medical Forge, SpinLab u.a.) zu besuchen. Der Fokus liegt auf **Gründungs-, Wachstums- und Kapitalmarktfinanzierung** von Life Sciences. **Start-up Pitches** runden das Programm ab.

Partnerangebote

Premium-Partnerschaft: 15.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Kennzeichnung/Logo-Einblendung als Premium-Partner auf allen Konferenz-Werbemitteln, höchste Sichtbarkeit auf/neben der Hauptbühne
- Herausgehobene inhaltliche Präsenz im Rahmen des Konferenzprogramms
- Ausstellungsfläche im Foyer zum Veranstaltungsraum („Get-together-Area“)
- Bis zu acht Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung
- Co-Host der Abendveranstaltung
- Teilnahme am VIP-Empfang der Stadt Leipzig am Vorabend
- Präsenz mit Statement im Film zum Finance Day 2026
- Eigenes „Reel“ (Video mit Interview-Sequenzen) inkl. Nutzungsrechten
- Sichtbarkeit als Partner im Special „Biotechnologie 2026“ (28. Jahrgang) über redaktionellen Beitrag oder Interview, separaten LinkedIn Post, halbseitiges Unternehmensprofil, 1/1 Seite Anzeige, u.a.)
- Zugehörigkeit zum Plattform Life Sciences Netzwerk für 12 Monate

Partnerschaft: 9.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Kennzeichnung/Logo-Einblendung als Partner auf allen Konferenz-Werbemitteln
- Inhaltlicher Beitrag im Rahmen des Konferenzprogramms
- Möglichkeit zur Platzierung eines Roll-up
- Bis zu vier Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung
- Teilnahme am VIP-Empfang der Stadt Leipzig am Vorabend
- Präsenz mit Statement im Film zum Finance Day 2026
- Eigenes „Reel“ (Video mit Interview-Sequenzen) inkl. Nutzungsrechten
- Sichtbarkeit als Partner im Special „Biotechnologie 2026“ (redaktioneller Beitrag, halbseitiges Unternehmensprofil u.a.)
- Zugehörigkeit zum Plattform Life Sciences Netzwerk für 12 Monate

Supporter: 4.500 EUR (zzgl. MwSt.)

- Kennzeichnung/Logo-Einblendung als Supporter auf den Konferenz-Werbemitteln
- Halbseitiges Unternehmensprofil im Special „Biotechnologie 2026“, redaktioneller Beitrag nach Absprache
- Zwei Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung

Start-up-Package: 2.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Ausstellungsfläche im Foyer zum Veranstaltungsraum („Get-together-Area“) für Stand (mit Tisch & Stromanschluss)
- Teilnahme am Start-up-Pitch (ca. 4-5 Minuten)
- Zwei Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung
- Halbseitiges Unternehmensprofil im Special „Biotechnologie 2026“

Lanyard Sponsor à 4.500 EUR

Auslage von Werbematerialien oder Werbegeschenken à 500 EUR
Individuelle Pakete auf Anfrage

Ansprechpartner Finance Day:

Markus Rieger, rieger@goingpublic.de, +49 (0) 89/2000 339-44

13 | SONDERWERBEFORMEN und Crossmedia Angebote

Who is Who in Life Sciences

Präsentieren Sie sich in unserem Netzwerk, dem **who is who in Life Sciences** mit einem Profil. Der Eintrag erfolgt nach Zusendung eines vorgegebenen Fragebogens auf der Website www.goingpublic.de/who-is-who sowie in der gewünschten Ausgabe

Steckbrief



Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. Ihre Eigenkapitalprodukte hat sie weitgehend am Lebenszyklus der Unternehmen ausgerichtet. Ziel ist es unter anderem, den Beteiligungsmarkt in NRW anzukurbeln und die Kapitalausstattung von Unternehmen zu verbessern. Der NRW.SeedCap verdupelt Initialfinanzierungen von Business Angels in Start-ups zu gleichen Konditionen. Auch die NRW.BANK.Seed Fonds Initiative befeuert die Frühphasenfinanzierung in NRW. Der Fonds „NRW.Venture“ fördert junge, wachstumsstarke Unternehmen der Hochtechnologie, während der NRW.BANK.Mittelstandsfonds Eigenkapital an wachstumsstarke Mittelständler vergibt. Über die win NRW.BANK.Business Angels Initiative unterstützen private Investoren junge Unternehmen mit Kapital und Wissen. Das NRW.BANK.Venture Center richtet sich als spezialisierte Beratungsstelle an Forscher und Wissenschaftler mit Gründungspotential.

NRW.BANK

Verwaltetes Kapital:
836,5 Mio. EUR (Stand: 31.12.2020)

Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot
Junge Hochtechnologie-Unternehmen fördert der Fonds „NRW.Venture“ mit Finanzierungen zwischen 0,25 und 10 Mio. EUR. Der NRW.BANK.Mittelstandsfonds vergibt Eigenkapital zwischen 1 und 7 Mio. EUR an wachstumsstarke Mittelständler. Mit dem NRW.BANK.Spezialfonds fördert die Bank Unternehmen in Restrukturierungs-, Turnaround- und Post-Insolvenz-Situationen mit bis zu 5 Mio. EUR.

Branchenfokus
Das Life-Science-Portfolio reicht von klassischen Wirkstoffentwicklungen über Medizintechniksteller bis hin zu Digital-Health-Projekten. Weitere Branchen: IKT, Software, Werkstoffe, CleanTech.

Portfolio und Exits
Zum 31.12.2020 war die NRW.BANK an 281 Unternehmen beteiligt.

Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen
Die NRW.BANK ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken und Organisationen und arbeitet im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung eng mit Business Angels, Fondsinvestoren, Venture Capital-Gebnern und anderen Investoren sowie mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Gründernetzwerken zusammen.



Adresse
Kavaliersstr. 22
40213 Düsseldorf

Telefon/Telefax
+49 211 917 41-4800/-7832

E-Mail
beteiligungen@nrwbank.de

Social Media
www.twitter.com/nrwbank
www.instagram.com/nrwbank

Web-Adresse
www.nrwbank.de

Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter
2002/1.428



Christoph Buhn
Bereichsleiter
Eigenkapitalfinanzierungen

MAGAZIN

Sonderwerbeform „Steckbrief“

- 1/2 seiteiger Steckbrief in einer Ausgabe & Online **1.500 EUR** inkl. Grafikgestaltung/Layout (bei gleichzeitiger Belegung von 2 Ausgaben Print & Online 1.920 EUR)

Online-Veröffentlichung des Steckbriefs auf www.goingpublic.de/who-is-who (mind. 12 Monate)

NRW.BANK

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. Ihre Eigenkapitalprodukte hat sie weitgehend am Lebenszyklus der Unternehmen ausgerichtet. Ziel ist es unter anderem, den Beteiligungsmarkt in NRW anzukurbeln und die Kapitalausstattung von Unternehmen zu verbessern.

Der NRW.SeedCap verdupelt Initialfinanzierungen von Business Angels in Start-ups zu gleichen Konditionen. Auch die NRW.BANK.Seed Fonds Initiative befeuert die Frühphasenfinanzierung in NRW. Der Fonds „NRW.Venture“ fördert junge, wachstumsstarke Unternehmen der Hochtechnologie, während der NRW.BANK.Mittelstandsfonds Eigenkapital an wachstumsstarke Mittelständler vergibt. Über die win NRW.BANK.Business Angels Initiative unterstützen private Investoren junge Unternehmen mit Kapital und Wissen. Das NRW.BANK.Venture Center richtet sich als spezialisierte Beratungsstelle an Forscher und Wissenschaftler mit Gründungspotential.



NRW.BANK im Überblick:

Verwaltetes Kapital	836,5 Mio. EUR (Stand: 31.12.2020)
Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot	Junge Hochtechnologie-Unternehmen fördert der Fonds „NRW.Venture“ mit Finanzierungen zwischen 0,25 und 10 Mio. EUR. Der NRW.BANK.Mittelstandsfonds vergibt Eigenkapital zwischen 1 und 7 Mio. EUR an wachstumsstarke Mittelständler. Mit dem NRW.BANK.Spezialfonds fördert die Bank Unternehmen in Restrukturierungs-, Turnaround- und Post-Insolvenz-Situationen mit bis zu 5 Mio. EUR.
Branchenfokus	Das Life-Science-Portfolio reicht von klassischen Wirkstoffentwicklungen über Medizintechniksteller bis hin zu Digital-Health-Projekten. Weitere Branchen: IKT, Software, Werkstoffe, CleanTech.
Portfolio und Exits	Zum 31.12.2020 war die NRW.BANK an 281 Unternehmen beteiligt.
Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen	Die NRW.BANK ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken und Organisationen und arbeitet im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung eng mit Business Angels, Fondsinvestoren, Venture Capital-Gebnern und anderen Investoren sowie mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Gründernetzwerken zusammen.
Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter	2002/1.428

KONTAKT:



Christoph Buhn
Bereichsleiter
Eigenkapitalfinanzierungen

Adresse
Kavaliersstr. 22
40213 Düsseldorf

Telefon/Telefax
+49 211 917 41-4800/-7832

E-Mail
beteiligungen@nrwbank.de

Web-Adresse
www.nrwbank.de

Social Media
www.twitter.com/nrwbank
www.instagram.com/nrwbank

Kontakt:

Telefon/Telefax
+49 211 917 41-4800/-7832

E-Mail
beteiligungen@nrwbank.de

Web-Adresse
www.nrwbank.de

Social Media
www.twitter.com/nrwbank
www.instagram.com/nrwbank

ONLINE

14 | ANSPRECHPARTNER und Cross Links



Gesamtleitung:

Markus Rieger, Vorstand

T.: +49 (0) 89/2000 339-44; m: +49 (0) 177-306 70 12

rieger@goingpublic.de

www.linkedin.com/in/markus-rieger-5a038a13a



Kundenbetreuung/Events:

Janina Schaipp

T.: +49 (0) 89/2000 339-56; m: +49 (0) 173-618 51 09

schaipp@goingpublic.de

www.linkedin.com/in/janina-schaipp-1083411a8



Redaktion:

Urs Moesenfechtel

T.: +49 (0) 89/2000 339-55; m: +49 (0) 151-155 150 61

moesenfechtel@goingpublic.de

www.linkedin.com/in/moesenfechtel-urs

Anschrift

GoingPublic Media AG • Hofmannstraße 7a • 81379 München •

T.: +49 (0) 89/2000 339-0 • info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Plattformen der GoingPublic Media AG

Kapitalmarkt



www.goingpublic.de

Mittelstand



www.unternehmeredition.de

Life Sciences



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



ZEITSCHRIFT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN
UND STRATEGIE

www.fus-magazin.de



Kapitalmarkt:

www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

Mittelstand:

www.linkedin.com/company/unternehmeredition

Life Sciences:

www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

Die Plattform Life Sciences wird von den folgenden Partnern unterstützt

