

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Mediadaten 2026

2 | MISSION & INHALT

Unsere Mission:

medienübergreifende Verbindung
(Magazin – Online – Event)
der **Lebenswissenschaften**
mit Wissen und Netzwerken
aus **Unternehmensfinanzierung**
und **Kapitalmarkt**

MAGAZIN

Titelportrait & Auflage	3
Termin- und Themenplan	4
Werbeformate	5
Preisliste	6
Technische Daten	7

ONLINE

www.plattform-lifesciences.de	8
Zielgruppe	
Preise/Werbeformen	
Anlieferung Werbemittel	9

NEWSLETTER

LifeSciences Update	9
Preise/Werbeformen	
Erscheinungstermine	
Anlieferung Werbemittel	

SOCIAL MEDIA

EVENT

Finance Day	10
SONDERWERBEFORMEN und Crossmedia-Angebote	11
ANSPRECHPARTNER und Plattformen	12
	13
	14

3 | MAGAZIN Titelportrait & Auflage

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit über 25 Jahren einen **wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt** bei der GoingPublic Media AG.

Seit 2014 gibt es die eigene **crossmediale** (Print – Online – Event) „Plattform Life Sciences“, die seit 2017 unter dem Titel „Plattform Life Sciences“ erscheint.

Die Mission: medienübergreifende Verbindung der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.

Zielgruppen/Verbreitung

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital- und Private-Equity-Gesellschaften
- Entrepreneure, Start-ups, börsennotierte Unternehmen, Mittelstand; insbesondere CEOs, CFOs, Investor-Relations sowie Business-Development-Verantwortliche
- Sonstige Investment Professionals (u.a. Analysten, Corporate Finance Berater, Rechtsanwälte, WP/StB, Management Consultants)

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben pro Jahr

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 9. Jahrgang

Jahresabonnement: 48,00 EUR

Einzelverkaufspreis: 12,50 EUR

Versandkosten: 1,80 EUR

Organ: Offizielles Organ von BIO Deutschland e.V.

Mitgliedschaft/Teilnahme: VBU, BIO Deutschland e.V.

Druckauflage: ca. 2.500 Exemplare sowie Druck „on demand“, Verbreitung als E-Magazin über die Website, den Newsletter *Life-SciencesUpdate* und über Multiplikatoren (z.B. BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie, Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ), Förderbanken und Investoren).

Präsenz auf renommierten **Branchenevents** wie z.B. analytica, Bionnale, BioVaria, Deutsche Biotechnologietage, Deutsches Eigenkapitalforum, BIO-Europe, u.v.m.

E-Magazin-Abrufe 2025*: ca. 3.000



*) Zeitraum 01.12.2024–30.11.2025

www.goingpublic.de/emagazine-archiv

4 | MAGAZIN Termin- und Themenplan

1/2026 Investoren in Life Sciences (2. Jg.)

„Investoren in Life Sciences – Kapital als Motor für Innovation“ ist eine Initiative der Plattform Life Sciences (GoingPublic Media AG) mit dem Ziel, die verschiedenen Investoren mit ihren Investmentstilen und differenzierten Beteiligungsmodellen, die im deutschsprachigen Raum aktiv sind, für Start-ups und Wachstumsunternehmen aus den Lebenswissenschaften (Biotechnologie, Medizintechnik, Digital Health u.a.) transparent und greifbar zu machen. Finanzierung ist oft der fehlende Baustein, um aus guten Ideen Unternehmen zu machen, und aus lokalen Start-ups international agierende Firmen. Genau an dieser Stelle setzt die Plattform Life Sciences an, um Unternehmertum und Kapital zusammen zu bringen.



2/2026 Biotechnologie (28. Jg. !)

Die Ausgabe „Biotechnologie“ ist Klassiker und Nukleus der Plattform Life Sciences. Sie hat sich seit 1999 zum Standardwerk für aktuelle Themen und Trends der Biotechnologie im deutschsprachigen Raum entwickelt und im Aufspüren internationaler Trends einen Namen gemacht. Rubriken und Themen (Auszug): Rote Biotechnologie – Bioökonomie – Standort Deutschland – International – Fallstudien – Recht – Venture Capital & Innovationsförderung – Kapitalmarktfinanzierung – Investmentideen.



Weitere Ausgaben / Specials nach Bedarf.

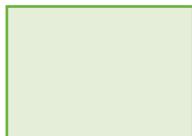
Erscheinungstermine 2026

Ausgabe	ET	AS	DU	Themenschwerpunkt
1/2026	13.02.2026	06.02.2026	02.02.2026	Investoren in Life Sciences (2. Jg.)
2/2026	25.09.2026	18.09.2026	14.09.2026	Biotechnologie (28. Jg.) ¹⁾
Kalender	05.12.2026	16.11.2026	20.11.2026	Life Sciences Kalender 2027

Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. **ET** = Erscheinungstermin; **AS** = Anzeigenschluss; **DU** = Druckunterlagenschluss

1) zum Finance Day, Leipzig, 22.10.2026

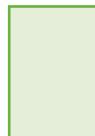
5 | MAGAZIN Werbeformate



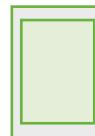
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



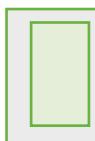
1/1 Seite, SSP

**Sonderformate
auf Anfrage!**

**Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten erfolgt
bestmöglich.**



2/3 Seite
hoch, AS



2/3 Seite
hoch, SSP



2/3 Seite
quer, AS

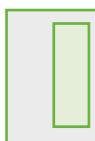


2/3 Seite
quer, SSP

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel



1/2 Seite
hoch, AS



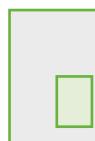
1/2 Seite
hoch, SSP



1/2 Seite
quer, AS



1/2 Seite
quer, SSP



Inselanzeige, SSP



1/3 Seite
hoch, AS



1/3 Seite
hoch, SSP



1/3 Seite
quer, AS



1/3 Seite
quer, SSP



Cover-Booklet

6 | MAGAZIN Preisliste

Preisliste Nr. 2 vom 1. November 2017

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	4.350,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Advertisorial	1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)	2.900,- EUR 4.350,- EUR	
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Sonderformat: halbseitiger Steckbrief nach vorgegebenen Fragebogen			1.500,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren			250,- EUR (weitere Gewichte auf Anfrage)
Logo (105 x 60 mm) im Wandkalender Life Sciences Logoabdruck beim Termin (klein)			1.200,- EUR 50,- EUR
Sonderwerbeform „Partnerschaft“: 5.000 EUR bei Ausgabe 1; 8.000 EUR bei Ausgabe 2			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung:

- als PDF, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **450,- EUR**.
- Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel.

Preisstaffel:

500 Exemplare: 850 EUR • 1.000 Exemplare: 1.000 EUR •
2.000 Exemplare: 1.250 EUR • je weitere 1.000 Exemplare:
à 200 EUR.

7 | MAGAZIN Technische Daten

Druck: Bogenoffset

Bindeverfahren: Rückendrahtheftung bei Ausgabe 1,
Klebebindung bei Ausgabe 2

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformat: X3 PDF oder neuer

Datenbeschaffenheit: Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala

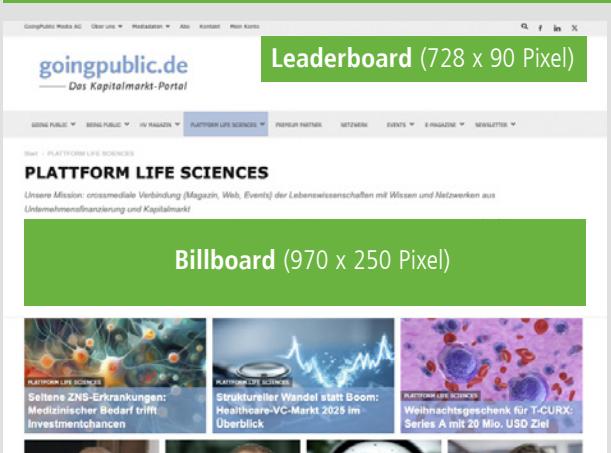
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner Print: Robert Berger, Leiter Herstellung,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; E-Mail: berger@goingpublic.de



8 | ONLINE www.plattform-lifesciences.de



Skyscraper (120 x 600 Pixel)

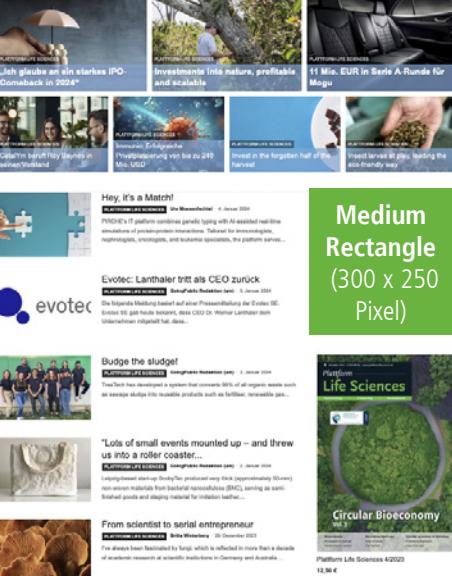
Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Billboard (970 x 250 Pixel)

Die Website (www.goingpublic.de/thema/life-sciences) bietet als Teil des Kapitalmarktplatzes www.goingpublic.de Informationen zu Venture Capital-Finanzierungsrunden, Kapitalerhöhungen und Börsengängen von Unternehmen aus den Life Sciences. 2023 wurde als neue Rubrik das „Aktienportrait“ eingeführt.

„Breaking News“ zu Zulassungsverfahren, Trends, Big Pharma, Nachrichten börsennotierter Unternehmen, Gastbeiträge, Case Studies und Interviews runden die Inhalte ab.



Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

[www.goingpublic.de – Werbeformen und -preise](http://www.goingpublic.de)

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Billboard	970x250	1.100 EUR	3.500 EUR
Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120 x 600	600 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!
Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

9 | NEWSLETTER „LifeSciencesUpdate“



„LifeSciencesUpdate“ ist der Newsletter der Plattform Life Sciences. Er greift Studien und Hintergrundberichte auf, verweist auf die wesentlichen aktuellen Nachrichten und die wichtigsten anstehenden Events.

Der „Dealmonitor“ bietet eine Übersicht über Finanzierungsrunden mit ergänzenden Informationen zum Investor, zur Technologie und zum Finanzierungsvolumen. Das „Top-Thema“ und die „5 Fragen an....“ einen Entrepreneur aus den Lebenswissenschaften runden den Newsletter ab. Über den Newsletter werden auch die E-Magazine sowie aktuelle Inhalte aus den Magazinen ausgespielt. **Neu:** Seit 2023 wurde das **Aktienportrait** eingeführt.

Zielgruppe:

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital und Private-Equity-Gesellschaften
- Entrepreneure, Start-ups, börsennotierte Unternehmen, Mittelstand; insbesondere CEOs, CFOs, Investor Relations sowie Business-Development-Verantwortliche
- Sonstige Investment Professionals (u.a. Analysten, Corporate Finance Berater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Management Consultants)
- **Verbreitung:** durchschnittlich 572 Empfänger
- **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 38,6%
- **Durchschnittliche Klickrate:** 6 %
Zeitraum 01.01.2024.-16.12.2024

LifeSciencesUpdate – Werbeformen und -preise Preisliste 3 ab 1.1.2020

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	350 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	300 EUR
Medium Rectangle	250 x 300 Pixel	380 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	300 EUR
Text-Grafik Anzeige mit Hinweis auf Steckbrief im Life Sciences Who is Who	max. 80 Wörter	150 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

Erscheinungstermine :

Jeder zweite Dienstag im Monat, d.h.: 13.01./ 10.02./ 10.03./ 07.04./ 12.05./ 09.06./ 14.07./ 11.08./ 08.09./ 13.10./ 10.11./ 08.12.

Anlieferung Werbemittel

- Für Website: GIF/JPG/HTML5 (mit Fallbackimage) 3 Tage vor Kampagnenstart
- Für Newsletter: GIF- bzw. JPG-Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden, z.B. Unternehmenswebsite_Subject_Datum
- Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect angeben.

E-Mail-Adresse Werbemittel: lifesciences@goingpublic.de

10 | SOCIAL MEDIA

Sie sehen diese Seite als Mitglied an.

Plattform Life Sciences

Technologie – Finanzierung – Investment

Plattform Life Sciences

Wir verbinden die Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

Verlagswesen: Gr. Bücher und Zeitschriften - München, Bayern - 3 Tsd. FollowerInnen - 11-50 Beschäftigte

Markus & 73 weitere Kontakte folgen dieser Seite

[+ Nachricht](#) [+ FollowerInn](#) [...](#)

[Start](#) [Info](#) [Beiträge](#) [Jobs](#) [Personen](#)

Info

Die Mission: medienübergreifende Verbindung (E-Magazin - Online - Event - Netzwerk) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.
<https://www.goingpublic.de/impressum/> <https://www.goingpublic.de/datenschutz/>

[Alle Details anzeigen →](#)

Im Fokus

LinkedIn Learning ist direkt in die Tools Ihres Teams integriert

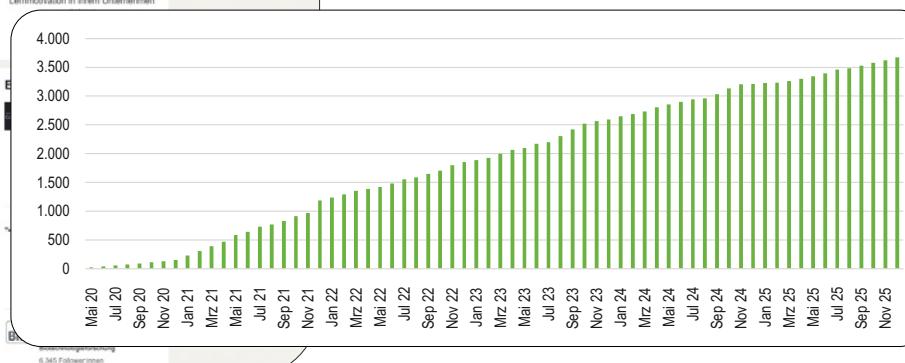
LinkedIn Learning

Lernmotivation in Ihrem Unternehmen

Monat	FollowerCount
Mai 20	~100
Jul 20	~150
Sep 20	~200
Nov 20	~250
Jan 21	~350
Mrz 21	~500
Jul 21	~650
Sep 21	~750
Nov 21	~850

6.345 FollowerInnen
Kontakt & 41 weitere Kontakte

Entwicklung LinkedIn-Follower Plattform Life Sciences



www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

11 | EVENT

Die Plattform Life Sciences ist Medienpartner zahlreicher Branchen-events (u.a. analytica, Deutsche Biotechnologietage, BIO-Europe). Sie unterstützt in enger Abstimmung bei der Referentengewinnung, konzipiert und moderiert Events, z.B. Finance Days im Auftrag der Messe München durchgeführt im Rahmenprogramm der analytica seit 2008 oder den Finance Day Leipzig (s. Seite 12).

Durch das Eventformat vernetzt die Plattform Akteure aus Life Sciences-Industrie und Finanzwelt.

Weitere Eindrücke von unseren Events finden Sie hier:
<https://goingpublic.events>



Paneldiskussion 25 Jahre Biotech, Oktober 2023



Finance Day Leipzig 2025



Finance Days
(im Rahmenprogramm der analytica)

Foto: © OXYGEN PICTURES

12 | EVENT Finance Day

Finance Day 2026

22. Oktober, BIO CITY LEIPZIG, Deutscher Platz 5, 04103 Leipzig

<https://goingpublic.events/finance-day-2025-leipzig>

Wachstumsfinanzierung in den Life Sciences mit Networking Reception im Anschluss an das Vortragsprogramm. Am Freitagvormittag besteht die Möglichkeit die lokalen **Life Sciences-Sights** (BioCity, Medical Forge, SpinLab u.a.) zu besuchen. Der Fokus liegt auf **Gründungs-, Wachstums- und Kapitalmarktfinanzierung** von Life Sciences. **Start-up Pitches** runden das Programm ab.

Partnerangebote

Premium-Partnerschaft: 15.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Kennzeichnung/Logo-Einblendung als Premium-Partner auf allen Konferenz-Werbemitteln, höchste Sichtbarkeit auf/neben der Hauptbühne
- Herausgehobene inhaltliche Präsenz im Rahmen des Konferenzprogramms
- Ausstellungsfläche im Foyer zum Veranstaltungsraum („Get-together-Area“)
- Bis zu acht Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung
- Co-Host der Abendveranstaltung
- Teilnahme am VIP-Empfang der Stadt Leipzig am Vorabend
- Präsenz mit Statement im Film zum Finance Day 2026
- Eigenes „Reel“ (Video mit Interview-Sequenzen) inkl. Nutzungsrechten
- Sichtbarkeit als Partner im Special „Biotechnologie 2026“ (28. Jahrgang) über redaktionellen Beitrag oder Interview, separaten LinkedIn Post, halbseitiges Unternehmensprofil, 1/1 Seite Anzeige, u.a.)
- Zugehörigkeit zum Plattform Life Sciences Netzwerk für 12 Monate

Partnerschaft: 9.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Kennzeichnung/Logo-Einblendung als Partner auf allen Konferenz-Werbemitteln
- Inhaltlicher Beitrag im Rahmen des Konferenzprogramms
- Möglichkeit zur Platzierung eines Roll-up
- Bis zu vier Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung
- Teilnahme am VIP-Empfang der Stadt Leipzig am Vorabend
- Präsenz mit Statement im Film zum Finance Day 2026
- Eigenes „Reel“ (Video mit Interview-Sequenzen) inkl. Nutzungsrechten
- Sichtbarkeit als Partner im Special „Biotechnologie 2026“ (redaktioneller Beitrag, halbseitiges Unternehmensprofil u.a.)
- Zugehörigkeit zum Plattform Life Sciences Netzwerk für 12 Monate

Supporter: 4.500 EUR (zzgl. MwSt.)

- Kennzeichnung/Logo-Einblendung als Supporter auf den Konferenz-Werbemitteln
- Halbseitiges Unternehmensprofil im Special „Biotechnologie 2026“, redaktioneller Beitrag nach Absprache
- Zwei Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung

Start-up-Package: 2.000 EUR (zzgl. MwSt.)

- Ausstellungsfläche im Foyer zum Veranstaltungsraum („Get-together-Area“) für Stand (mit Tisch & Stromanschluss)
- Teilnahme am Start-up-Pitch (ca. 4-5 Minuten)
- Zwei Eintrittskarten zu Konferenz und Abendveranstaltung
- Halbseitiges Unternehmensprofil im Special „Biotechnologie 2026“

Lanyard Sponsor à 4.500 EUR

Auslage von Werbematerialien oder Werbegeschenken à 500 EUR Individuelle Pakete auf Anfrage

Ansprechpartner Finance Day:

Markus Rieger, rieger@goingpublic.de, +49 (0) 89/2000 339-44

13 | SONDERWERBEFORMEN und Crossmedia Angebote

Who is Who in Life Sciences

Präsentieren Sie sich in unserem Netzwerk, dem **who is who in Life Sciences** mit einem Profil. Der Eintrag erfolgt nach Zusendung eines vorgegebenen Fragebogens auf der Website www.goingpublic.de/who-is-who sowie in der gewünschten Ausgabe

Steckbrief



NRW.BANK

Verwaltetes Kapital:
836,5 Mio. EUR (Stand: 31.12.2020)

Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot
Junge Unternehmen mit einem Umsatz von 1 bis 10 Mio. EUR und einem Finanzbedarf zwischen 0,25- und 10 Mio. EUR. Der NRW.BANK Mittelstandsfonds vergibt Eigenkapital zwischen 1 und 7 Mio. EUR an wachstumsstarke Mittelständler. Mit dem NRW.BANK Spezialfonds fördert die Bank Unternehmen in Restrukturierungen, Turnaround- und Post-Insolvenz-Situationen mit bis zu 5 Mio. EUR.

Branchenfokus
Das Life-Science-Portfolio reicht von klassischen Wirkstoffentwicklungen über Medizintechnikhersteller bis hin zu Digital Health-Projekten. Weitere Branchen: IKT, Software, Werkstoffe, Cleantech.

Portfolio und Exits
Zum 31.12.2020 war die NRW.BANK an 281 Unternehmen beteiligt.

Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen
Die NRW.BANK ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken und Organisationen und arbeitet im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung eng mit Business Angels, Fondsinvestoren, Venture Capital-Gäbern und anderen Investoren sowie mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Gründernetzwerken zusammen.

Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter
2002/1428



Christoph Bühl
Bereichsleiter
Eigenkapitalfinanzierungen

Sonderwerbeform „Steckbrief“

- 1/2 seitiger Steckbrief in einer Ausgabe & Online **1.500 EUR** inkl. Grafikgestaltung/Layout (bei gleichzeitiger Belegung von 2 Ausgaben Print & Online 1.920 EUR)

Online-Veröffentlichung des Steckbriefs auf www.goingpublic.de/who-is-who (mind. 12 Monate)



NRW BANK

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. Ihre Eigenkapitalprodukte hat sie weitgehend am Lebenszyklus der Unternehmen ausgerichtet. Ziel ist es unter anderem, den Beteiligungsmarkt in NRW auszubauen und die Kapitalaufnahme von Unternehmen zu verbessern. Der NRW.BANK SeedFonds verdoppelt Initialfinanzierungen von Business Angels in Start-ups und Jungunternehmen bis zu 10 Mio. EUR. Der Fonds „JRW Venture“ fördert junge Hochtechnologie-Unternehmen, während der Fonds „Mittelstandsfonds“ Unternehmen in Restrukturierungen, Turnaround- und Post-Insolvenz-Situationen mit bis zu 7 Mio. EUR unterstützt. Private Investors bringen Unternehmen mit Kapital und Wissen. Die NRW.BANK ist eine Geschäftsbank mit einem speziellen Beteiligungsangebot für Förder- und Wissenschaftsfonds.



NRW.BANK im Überblick:

Vereinfachtes Kapital	KW 15, Mio. EUR (Stand: 30.12.2020)
Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot	Unter Hochtechnologie-Unternehmen haben der Fonds „JRW Venture“ mit Finanzierungen zwischen 0,25 und 10 Mio. EUR. Der Fonds „Mittelstandsfonds“ vergibt Eigenkapital zwischen 1 und 7 Mio. EUR. Der Fonds „SeedFonds“ fördert Unternehmen in Restrukturierungen, Turnaround- und Post-Insolvenz-Situationen mit bis zu 5 Mio. EUR.
Branchenfokus	Das Life-Science-Portfolio reicht von klassischen Wirkstoffentwicklungen über Medizintechnikhersteller bis hin zu Digital Health-Projekten. Weitere Branchen: IKT, Software, Werkstoffe, Cleantech.
Portfolios und Exits	Zum 31.12.2020 war die NRW.BANK an 281 Unternehmen beteiligt.
Mitgliedschaft in Netzwerken/Vereinen	Die NRW.BANK ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken und Organisationen und arbeitet im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung eng mit Business Angels, Fondsinvestoren, Venture Capital-Gäbern und anderen Investoren sowie mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Gründernetzwerken zusammen. .
Gründungsdatum / Anzahl an Mitarbeitern	2002/1476
Kontakt:	 Stephan Bühl Bereichsleiter Eigenkapitalfinanzierungen
Adresse	Kronprinzenstr. 22 40213 Düsseldorf
Telefon/Fax	+49 211 917 41 - 4800 / -7832
E-Mail	beteiligungen@nrwbank.de
Web-Adresse	www.nrwbank.de
Social Media	www.instagram.com/nrwbank

14 | ANSPRECHPARTNER und Cross Links



Gesamtleitung:

Markus Rieger, Vorstand
T: +49 (0) 89/2000 339-44; m: +49 (0) 177-306 70 12
rieger@goingpublic.de
www.linkedin.com/in/markus-rieger-5a038a13a



Kundenbetreuung/Events:

Janina Schaipp
T: +49 (0) 89/2000 339-56; m: +49 (0) 173-618 51 09
schaipp@goingpublic.de
www.linkedin.com/in/janina-schaipp-1083411a8



Redaktion:

Urs Moesenfechtel
T: +49 (0) 89/2000 339-55; m: +49 (0) 151-155 150 61
moesenfechtel@goingpublic.de
www.linkedin.com/in/moesenfechtel-urs

Anschrift

GoingPublic Media AG • Hofmannstraße 7a • 81379 München •
T: +49 (0) 89/2000 339-0 • info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Plattformen der GoingPublic Media AG

Kapitalmarkt



www.goingpublic.de

Mittelstand



www.unternehmeredition.de

Life Sciences



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



www.fus-magazin.de



Kapitalmarkt:

www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

Mittelstand:

www.linkedin.com/company/unternehmeredition

Life Sciences:

www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

Die Plattform Life Sciences wird von den folgenden Partnern unterstützt

