

Kapitalmarkt Plattform
GoingPublic

Börse – Finanzierung – Wachstum

www.goingpublic.de

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Kapitalmarkt Plattform GoingPublic

Mediadaten 2026

By
GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Inhalt

Titelportrait	3
Leseranalyse	4
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	5
Preisliste Magazin	6
Formate	7
Technische Daten	8
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	9
KapitalmarktUpdate – IPO im Fokus	10
Preisliste Online	11
Kapitalmarkt-Pakete	12
LinkedIn	13
Kapitalmarkt-Events	14
Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte!	15
Ansprechpartner, Plattformen, LinkedIn	16

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic – Kapitalmarkt Plattform für Professionals

Seit über 25 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. GoingPublic präsentiert sich heute als **moderne Kapitalmarkt Plattform für Emittenten und Investment Professionals**, beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich GoingPublic als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2025: 2.124 Exemplare.***

Specials 2026

Mit den **drei Specials** „Mitarbeiterbeteiligung“ (12. Jg.), „M&A Insurance“ (9. Jg.) und „Kapitalmarkt Österreich“ (16. Jg.) adressiert GoingPublic ausgewählte Spezialthemen, Zielgruppen und Märkte. Sie werden in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und in der Regel in Kombination mit **Veranstaltungen** veröffentlicht.



Am 2. Juni 2026 findet in Frankfurt die zweite „Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte“ statt, ergänzt durch das Vorabendevent „Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung“. Die Konfe-

renz widmet sich sowohl aktuellen Trends rund um Kapitalmarktrecht, ESG-Reporting und HV als auch Erfolgsgeschichten, die ohne Börsennotiz nicht möglich gewesen wären.

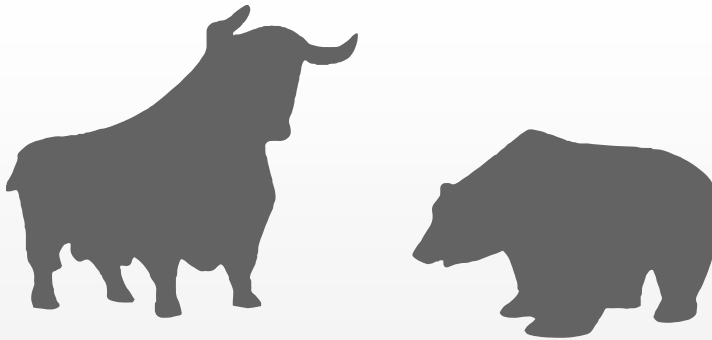
goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das stetig weiterentwickelt wird. Auf goingpublic.de wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet goingpublic.de monatlich ca. 7.500 Unique Users sowie ca. **18.500 Page Impressions**.

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2024 bis 30. September 2025



Zielgruppen



GoingPublic erreicht Emittenten aller Börsensegmente:

über 98% in DAX und MDAX

89–94% in SDAX, Prime Standard, General Standard,
Scale, m:access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale, m:access und den Regionalbörsen beziehen GoingPublic.

GoingPublic wird ...

zu **70%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **23%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bankern)

und zu **7%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.



Die verschiedene crossmedialen Werbemöglichkeiten der Kapitalmarktplattform GoingPublic erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2026	27.03.26	16.03.26	19.03.26	Listed Germany-Studie Bilanzierung Designated Sponsoring
Special	01.06.26	21.05.26	22.05.26	Mitarbeiterbeteiligung (12. Jg.) ¹
02/2026	26.06.26	15.06.26	18.06.26	Finanzkommunikation Investor Relations ²
Special	31.08.26	18.08.26	21.08.26	„M&A Insurance“ (9. Jg.) zum 7. M&A Insurance Summer Forum ³
03/2026	18.09.26	07.09.26	10.09.26	Nachhaltigkeit M&A
Special	14.10.26	02.10.26	05.10.26	„Kapitalmarkt Österreich“ (16. Jg.) ⁴
04/2026	12.12.26	01.12.26	04.12.26	Kapitalmarktausblick 2027 mit Kapitalmarktkalender 2027

- 1) Wird über die Leserkreise von GoingPublic und Unternehmeredition crossmedial verbreitet. Das Special erscheint zur „5. Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung“ am 1. Juni in Frankfurt und zur Konferenz „Being Public – Börsennotiz schafft Werte!“ am 2. Juni in Frankfurt.
- 2) Erscheint zur 29. DIRK Konferenz am 29./30. Juni in Frankfurt.
- 3) Das Special „M&A Insurance“ erscheint zum 7. M&A Insurance Summer Forum am 31. August in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.
- 4) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; zur CIRA Jahreskonferenz in Wien am 14. Oktober

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 8%
- ab 8 Anzeigen 10%
- ab 10 Anzeigen 12%
- ab 12 Anzeigen 15%

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 6 Seiten 13%
- ab 8 Seiten 15%
- ab 10 Seiten 17%
- ab 12 Seiten 20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **450,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF oder neuer

Datenbeschaffenheit:

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammen-
 druck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala
 nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Verein-
 barung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertab-
 weichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver-
 fahrens begründet.

Ansprechpartner:

Robert Berger, Produktionsleiter
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, berger@goingpublic.de



goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** runden die Berichterstattung ab.

Unter „E-Magazine“ stehen den Lesern von goingpublic.de **alle Publikationen seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Der geschlossene Nutzerbereich „Mein GENIOS“ bietet darüber hinaus Zugang zur **Recherche in über 19.000 Artikeln**, zurück bis ins Jahr 1999.

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftige Emittenten, genauso wie an interessierte Privatanleger und Kapitalmarktexperten.



KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

Newsletter KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Monatlich** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews rund um das IPO-Geschehen auf goingpublic.de. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um **Themen und Trends** rund um **Going** und **Being Public**. Dazu kommen Links zu Aktienanalysen, Studien und Statistiken.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

Alert IPO im Fokus

IPO im Fokus ist die unabhängige **Analyse relevanter Börsengänge** in Deutschland. Der Alert nimmt **alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten** unter die Lupe: angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder Bookbildung-Spanne. Außerdem nimmt die Redaktion eine eigene Bewertung vor. Jeder IPO im Fokus geht einher mit individuellem, zeitnahe**m Newsletter-Versand**.

KapitalmarktUpdate im Browser lesen

KapitalmarktUpdate
Ausgabe 8/2025
8. November 2025

Ehrgeizige Gründer, op...
Das war der Finance D...

Sehr geehrter Herr Berger,

1.0%	37.810	+18.12%	1.375K	36.890
+0.40%	196.473	42.570	4	
+0.22%	547.643	39.570	4	
+5.49%	212.523	36.940		
	1.846K	11.675	11	
+0.49%	276.596	108.520	109	
+25.97%	780.091	67.700		
+27.23%				

IPO im Fokus: Vantage Towers – Vodafone-Tochter mit stolzer Bewertung

Es ist immer der größte IPO auf Jahres und im Monat des größten IPO des Jahres in Europa sein. Vodafone bringt seine Tochter Vantage Towers an die Börse. Die Marktreaktion für das IPO einer Preissenkung von 29,30 bis 29 EUR je Aktie hat. Damit liegt die Gesamtmarktkapitalisierung der Tochterunternehmen bei 11,4 bis 11,7 Mrd EUR.

Börsengang

Vantage Towers geht in Frankfurt an die Börse und beschert dem deutschen Handelplatz damit eines der größten IPOs der letzten Jahre. Die Neuen können die Tochter eine Bewertung von bis zu 11,7 Mrd. EUR umgeben. Damit wird sich das [Zuletzt IPO](#) haben großen Überhangen wie Siemens Energy an.

„Dies nach Siemens Energie muss auch Vodafone für Vantage Towers einen Börsengang in Frankfurt plant, ist ein starkes Signal für den deutschen Kapitalmarkt“, erklärt dann auch Deutsche Börse-Chef Theodor Winter gegenüber Reuters. Die beiden Anordnungen machen erneut deutlich, dass unsere Kapitalbedingungen für große, internationale Player attraktiv sind.“ Vodafone erweist die Entscheidung für Frankfurt auch damit, dass Deutschland den größten Anteil am Geschäft von Vantage Towers ausmacht.

Vodafone wird mit der Abzählung Werte für die Aktionäre freisetzen, bietet aber Mehrheitseigentümer von Vantage Towers.

Die **Börsen**, **Börse**, **BNP Paribas**, **Deutsche Bank**, **Goldman Sachs** und **J.P. Morgan** sind als Joint Bookrunners einbezogen.

Das Zeichnungsfeld für die Aktien läuft bis 17. März, **Handelsstart** soll am **18. März** unter dem Handelsymbol **VTM8** und die **ISIN DE000A2HLL2** sein. Die **Preissenkung** für die Aktien wurde bei **22,90 bis 29 EUR** festgelegt. Das impliziert eine **Gesamtmarktkapitalisierung** von **11,4 bis 11,7 Mrd. EUR**. Die ursprüngliche Ausgabensumme wird mit **10,5 Mrd. EUR** (inklusive des Bookbuilding-Überschusses) festgelegt. Die Börsengang besteht aus einem öffentlichen Angebot in Deutschland sowie Privatplatzierungen in besonderen Rechtsordnungen außerhalb der Bundesrepublik.

The screenshot shows the homepage of goingpublic.de. At the top, there is a blue navigation bar with the logo and 'Das Kapitalmarkt-Portal'. Below it, a 'Leaderboard' ad (728 x 90 Pixel) is visible. The main content area features a 'Wallpaper' ad (728 x 90 + 120-160 x 600 Pixel) with a green background and text 'More than just sugar'. To the right, a 'Skyscraper' ad (120-160 x 600 Pixel) is shown. Below the wallpaper, there are several smaller ads, including a 'Medium Rectangle' (300 x 250 Pixel) with a blue background and text 'Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)'. The page also displays logos for 'PARTNER' (stock3, Pitkin Motors, CAPTRACE) and 'LIFE SCIENCES'.

Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

The screenshot shows the 'KapitalmarktUpdate' newsletter. At the top, there is a header with the logo and 'Ausgabe 8/2025 5. November 2025'. Below it, a 'Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige' (max. 80 Wörter) is shown with a photo of a group of people at a networking event. Below the text ad, a 'Fullsize Banner' (468 x 60 Pixel) is displayed with the text 'Ehrgeizige Gründer, optimistische Investoren! Das war der Finance Day 2025! Sehr geehrter Herr Berg'. To the right, a 'Skyscraper' ad (120-160 x 600 Pixel) is shown.

Werbeformen und -preise KapitalmarktUpdate

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!

Kapitalmarkt-Pakete

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen (IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.) crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können **individuell** zusammengestellt und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

IPO (Listing)-Paket

Das IPO-Paket ist ein spezielles Angebot für IPO-/Listing-Kandidaten und **unterstützt beim Börsengang**. Bausteine des Leistungspakets:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Vorstandinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview in GoingPublic (gedruckt und als E-Magazin)

Online-Werbeformen:

- Premium-Box auf goingpublic.de während Zeichnungsfrist/Platzierungsphase
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während Zeichnungsfrist/Platzierungsphase auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung
- Newsletter-Werbung in Form eines Fullsize-Banners im Newsletter KapitalmarktUpdate

Preis: 5.000 EUR



*Preis auf Anfrage

LinkedIn www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

GoingPublic Media AG
 1.879 Follower
 2 Monate · Unternehmen

Volle Bühne für den Kapitalmarkt! Ideen, Austausch, echte Aha-Momente – die erste **Beig Public Conference** ist erfolgreich zu Ende gegangen – mit vielen Impulsen, spannenden Diskussionen und großartigen Begegnungen!

Unter dem Motto „**Börsemarkt aktuell**“ haben wir gestern in der IHK Frankfurt ein Mann gemeinsam mit über 100 Gästen einen intensiven Blick auf die Chancen, Herausforderungen und Perspektiven rund um den Kapitalmarkt geworfen.

Ein großes Dankeschön an alle Speaker, Panelisten und Partner, u.a.:

- SAP, RATIONAL AG, Deutsche Rohstoff AG, Alzchem Group AG, WITSTEIN
- Esadler Bank AG, BankM AG, Mutares SE & Co. KGaA, APUS Capital GmbH, Deutsche Börse Group
- ESG Group, EY, WTS Deutschland, KIRCHHOFF | TEAM FARNER, Better Orange IR & HY AG – A part of MUFJ Corporate Markets, GESCO SE
- Moderation: Roland Klaus und Susan Hoffmeister
- Gastgeber: Markus Rieger, GoingPublic Media

Besonders gefreut hat uns der hochkarätige Austausch zu Themen wie:

- ✔ Nachhaltige und ESG als strategische Option
- ✔ Reporting & ESG – was 2025/26 zählt
- ✔ Finanzkommunikation und Social Media
- ✔ Trends im Kapitalmarkt und M&A-Praxis
- ✔ Erlagsmodelle mittelständischer Emittenten

Herzlichen Dank an alle Teilnehmenden und unsere Unterstützer, die diesen Tag möglich gemacht haben – **wie freuen uns auf 2026!**

Und ein besonderes Dankeschön an die Esadler Bank AG für die gelungene Abendveranstaltung mit Drinks & Finger Food im Herzen des Frankfurter Finanzzentrums – ein perfekter Ausklang für einen inspirierenden Konferenztag!

Anteil ein paar Eindrücke und Highlights in Bildern. Mehr demnächst auf diesem Kanal und auf www.goingpublic.de sowie auf www.unternehmeredition.de

#BeigPublic2025 #Kapitalmarkt #Börsemarkt #Wachstumsfinanzierung #IP

LinkedIn
 Follower



Über den Social-Media-Kanal LinkedIn in den Beiträgen, Fallstudien und Meldungen von goingpublic.de zusätzlich wachsende Verbreitung! Aktuell folgen über **3.600 Interessierte** unseren Beiträgen.

Kapitalmarkt-Events 2026:

- Speeddating „Private Equity trifft Kapitalmarkt“ Frankfurt **20. Mai**
- 5. Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung..... Frankfurt **1. Juni**
- Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte!..... Frankfurt **2. Juni**
- 11. Financial Golf Cup..... St. Eurach **6. Juli**
- 7. M&A Insurance Summer Forum..... Frankfurt **31. August**
- Finance Day – Wachstumskapital für die Life Sciences Leipzig **22. Oktober**



„ Super Konferenz! Tolle Vorträge und perfektes Setup zum Netzwerken und Informationsaustausch.
Markus Mayer, Baader Bank

„ Klasse Format, das die Leistungsfähigkeit der Börse für unterschiedlichste Unternehmen eindrucksvoll belegt. Tolle Referenten.
Thomas Stewens, BankM

„ Ein tolles Format mit genau den richtigen Impulsen zur richtigen Zeit! Der Kapitalmarkt lebt von Mut und Sichtbarkeit – umso wichtiger, dass solche Plattformen geschaffen werden. Ich freue mich schon jetzt auf die Fortsetzung im Juni 2026!
Nathalie Richert, The Platform Group

Being Public Conference 2026:
 2. Juni. Frankfurt.

„ Eine Kapitalmarktkonferenz mit Themen, die mir sehr am Herzen liegen und sonst meist zu kurz kommen. Dabei ist es so wichtig, die Börsennotiz attraktiver zu machen. Und ja: Definitiv ganz tolle Referenten mit viel Sachverstand. Ich habe einiges gelernt. Vielen Dank für das Format! Hoffentlich bleibt auch was haften in Sachen „Börsennotiz schafft Werte“.

Gereon Kruse, boersengefluenster.de

Impressionen

Being Public Conference
 Börsennotiz schafft Werte! – Ein Rückblick!
 3. Juni 2025, @ IHK Frankfurt und zu Gast @Baader

Save the date: Mai/Juni 2026
 Info und weitere Fotos: www.goingpublic.events

Premium-Partner
 BAADER HEUKING

Partner
 EQUIS KIRCHHOFF OSBORNE CLARKE WTS

Supporter
 (Logos of various financial and legal firms)

38 Ep 02-2025

02-2025 Ep 19

Gesamtleitung



Markus Rieger, Vorstand
 Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
 Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
 E-Mail: rieger@goingpublic.de

Kundenbetreuung/Events



Nina Rieger
 Telefon: +49 (0) 89/2000 339-54
 Mobil: +49 (0) 177/422 52 89
 E-Mail: n.rieger@goingpublic.de

Content Management



Jenny Gspahn
 Telefon: +49 (0) 89/2000 339-58
 Mobil: +49 (0) 175/210 02 72
 E-Mail: gspahn@goingpublic.de

Kontakt

GoingPublic Media AG
 Hofmannstraße 7a • 81379 München
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0
 info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag

Plattformen der GoingPublic Media AG

Kapitalmarkt



www.goingpublic.de

hvmagazin

www.hv-magazin.de

Mittelstand



www.unternehmeredition.de



www.fus-magazin.de

Life Sciences



www.plattform-lifesciences.de

LinkedIn

Kapitalmarkt: www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

Mittelstand: www.linkedin.com/company/unternehmeredition

Life Sciences: www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten