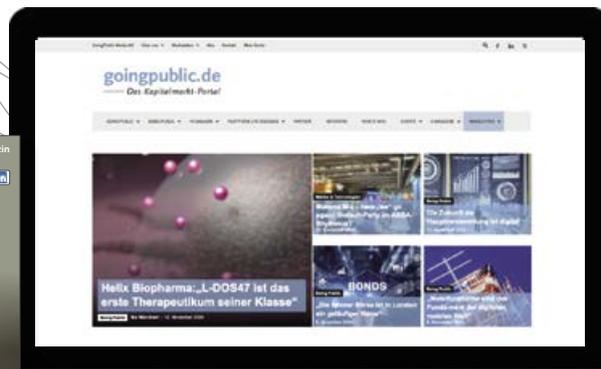


Kapitalmarkt Plattform
GoingPublic

Börse – Finanzierung – Wachstum

www.goingpublic.de

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Kapitalmarkt Plattform GoingPublic

Mediadaten 2025

By
GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Inhalt

Titelportrait	3
Leseranalyse	4
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	5
Preisliste Magazin	6
Formate	7
Technische Daten	8
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	9
KapitalmarktUpdate – IPO im Fokus	10
Preisliste Online	11
Kapitalmarkt-Pakete	12
Events	13
Ansprechpartner, Plattformen, LinkedIn	14

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic – Kapitalmarkt Plattform für Professionals

Seit über 25 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. GoingPublic präsentiert sich heute als **moderne Kapitalmarkt Plattform für Emittenten und Investment Professionals**, beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich GoingPublic als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2024: 2.253 Exemplare.***

Specials 2025

Mit den **vier Specials** „Corporate Finance Recht“ (21. Jg.), „Mitarbeiterbeteiligung“ (11. Jg.), „Reporting-Trends“ (23. Jg.) und „Kapitalmarkt Österreich“ (15. Jg.) adressiert GoingPublic ausgewählte Spezialthemen, Zielgruppen und Märkte. Sie werden in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und in der Regel in Kombination mit **Veranstaltungen** veröffentlicht. 2025 ist für den 2./3. Juni in



Frankfurt die erste „Being Public Konferenz – Mitarbeiterbeteiligung, Reporting, Recht“ geplant, die die **langjährig beleuchteten Spezialthemen** abdeckt und mit einem umfangreichen Special „covert“.

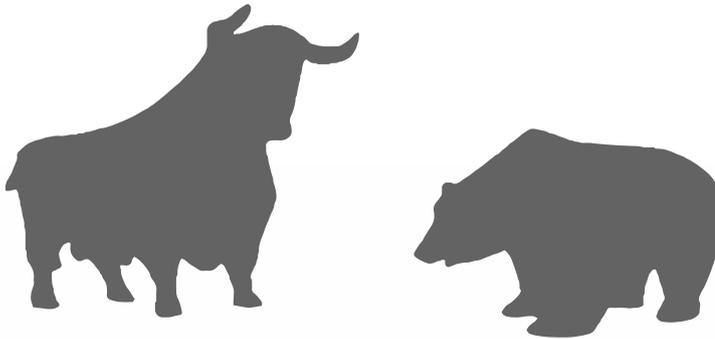
goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das stetig weiterentwickelt wird. Auf goingpublic.de wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet goingpublic.de monatlich ca. 7.500 Unique Users sowie ca. **18.500 Page Impressions**.

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2023 bis 30. September 2024



Zielgruppen



GoingPublic erreicht Emittenten aller Börsensegmente:

über 98% in DAX und MDAX

89–94% in SDAX, Prime Standard, General Standard,
Scale, m:access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale, m:access und den Regionalbörsen beziehen GoingPublic.

GoingPublic wird ...

zu **69%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **23%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bankern)

und zu **8%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.



Die verschiedene crossmedialen Werbemöglichkeiten der Kapitalmarktplattform GoingPublic erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2025	22.03.25	11.03.25	14.03.25	Listed Germany-Studie Bilanzierung Designated Sponsoring
Special	31.05.25	19.05.25	23.05.25	„Being Public – Mitarbeiterbeteiligung, Reporting, Recht“ (NEU!) ¹
02/2025	21.06.25	10.06.25	13.06.25	Finanzkommunikation Investor Relations ²
Special	01.09.25	19.08.25	22.08.25	„M&A Insurance“ (8. Jg.) zum 6. M&A Insurance Summer Forum ³
03/2025	13.09.25	02.09.25	05.09.25	Nachhaltigkeit M&A
Special	15.10.25	01.10.25	02.10.25	„Kapitalmarkt Österreich“ (15. Jg.) ⁴
04/2025	13.12.25	02.12.25	05.12.25	Kapitalmarktausblick 2026 mit Kapitalmarktkalender 2026

- 1) Hervorgegangen aus den Specials „Corporate Finance Recht“, „Mitarbeiterbeteiligung“ und „Reporting Trends“. Wird über die Leserkreise von GoingPublic, HV Magazin und Unternehmeredition crossmedial verbreitet. Das Special erscheint zur Konferenz „Being Public – Mitarbeiterbeteiligung, Reporting, Recht“ am 2./3. Juni in Frankfurt.
- 2) Erscheint zur 27. DIRK Konferenz am 23./24. Juni in Frankfurt.
- 3) Das Special „M&A Insurance“ erscheint als Vorabversion zum 6. M&A Insurance Summer Forum am 2. September in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.
- 4) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabversion zur CIRA Jahreskonferenz in Wien am 15. Oktober

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenchluss

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 8%
- ab 8 Anzeigen 10%
- ab 10 Anzeigen 12%
- ab 12 Anzeigen 15%

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 6 Seiten 13%
- ab 8 Seiten 15%
- ab 10 Seiten 17%
- ab 12 Seiten 20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.



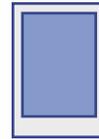
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



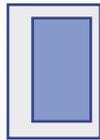
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



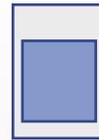
2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



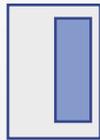
2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



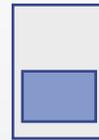
1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



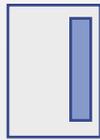
1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



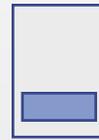
1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF oder neuer

Datenbeschaffenheit:

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammen-
 druck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala
 nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Verein-
 barung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertab-
 weichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver-
 fahrens begründet.

Ansprechpartner:

Robert Berger, Produktionsleiter
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, berger@goingpublic.de



goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** runden die Berichterstattung ab.

Unter „E-Magazine“ stehen den Lesern von goingpublic.de **alle Publikationen seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Der geschlossene Nutzerbereich „Mein GENIOS“ bietet darüber hinaus Zugang zur **Recherche in über 19.000 Artikeln**, zurück bis ins Jahr 1999.

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftige Emittenten, genauso wie an interessierte Privatanleger und Kapitalmarktexperten.



KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

Newsletter KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Monatlich** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews rund um das IPO-Geschehen auf goingpublic.de. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um **Themen und Trends** rund um **Going** und **Being Public**. Dazu kommen Links zu Aktienanalysen, Studien und Statistiken.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

Alert IPO im Fokus

IPO im Fokus ist die unabhängige **Analyse relevanter Börsengänge** in Deutschland. Der Alert nimmt **alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten** unter die Lupe: angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder Bookbuilding-Spanne. Außerdem nimmt die Redaktion eine eigene Bewertung vor. Jeder IPO im Fokus geht einher mit individuellem, zeitnahe**m Newsletter-Versand**.



The screenshot shows the homepage of goingpublic.de. At the top, there is a blue header with the logo and navigation menu. Below the header, there are several ad placements: a blue Leaderboard banner at the top right, a large Wallpaper ad featuring a green plant, and a vertical Skyscraper ad on the right side. At the bottom, there is a Medium Rectangle ad with the text 'Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)'. The website also displays logos for 'stock3', 'PharmKapseln', and 'CAPTRACE'.

Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

The screenshot shows the KapitalmarktUpdate website. At the top, there is a blue header with the logo and navigation menu. Below the header, there is a large image of a sunset over the ocean with a lifebuoy. Below the image, there is a blue banner with the text 'Rettingsanker Altersvorsorge depot?'. Below the banner, there is a small image of a man's face and a blue box with the text 'Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)'. At the bottom, there is a blue banner with the text 'Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)'. The website also displays the text 'KapitalmarktUpdate Ausgabe 19/2024 08. November'.

Werbeformen und -preise KapitalmarktUpdate

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!

Kapitalmarkt-Pakete

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen (IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.) crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können **individuell** zusammengestellt und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

IPO (Listing)-Paket

Das IPO-Paket ist ein spezielles Angebot für IPO-/Listing-Kandidaten und **unterstützt beim Börsengang**. Bausteine des Leistungspakets:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Vorstandinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview in GoingPublic (gedruckt und als E-Magazin)

Online-Werbeformen:

- Premium-Box auf goingpublic.de während Zeichnungsfrist/Platzierungsphase
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während Zeichnungsfrist/Platzierungsphase auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung
- Newsletter-Werbung in Form eines Fullsize-Banners im Newsletter KapitalmarktUpdate

Preis: 5.000 EUR



Übersicht 2025:

- Speeddating „Private Equity trifft Kapitalmarkt“ Frankfurt **27. Mai**
- Konferenz „Being Public – Mitarbeiterbeteiligung, Reporting, Recht“ Frankfurt **2./3. Juni**
- 10. Financial Golf Cup..... St. Eurach **7. Juli**
- 6. M&A Insurance Summer Forum..... Frankfurt **1. September**
- Finance Day – Wachstumskapital für die Life Sciences Leipzig **23. Oktober**



Gesamtleitung



Markus Rieger, Vorstand
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Content Management



Urs Moesenfechtel
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-55
Mobil: +49 (0) 176/106 21 979
E-Mail: moesenfechtel@goingpublic.de

Kontakt

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0
info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten

Plattformen der GoingPublic Media AG

Kapitalmarkt



www.goingpublic.de

hvmagazin

www.hv-magazin.de

Mittelstand



www.unternehmeredition.de

FuS

ZUSAMMEN MIT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN
UND STRATEGIE

www.fus-magazin.de

Life Sciences



www.plattform-lifesciences.de

LinkedIn

Kapitalmarkt: www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag
Mittelstand: www.linkedin.com/company/unternehmeredition
Life Sciences: www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.