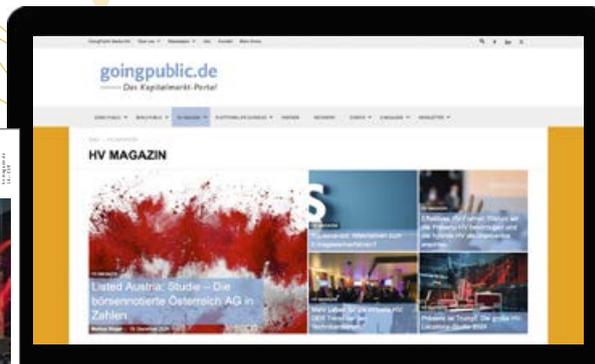
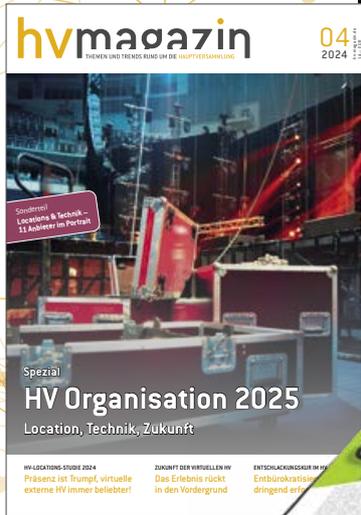


# hvmagazin

THEMEN UND TRENDS RUND UM DIE HAUPTVERSAMMLUNG

www.hv-magazin.de

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



# Mediadaten 2025

By  
**GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.  
Securing Wealth.  
Connecting People.

Titelportrait	3
Zielgruppe & Leserkreis	4
Themen und Termine	5
Anzeigenpreisliste	6
Formate	7
Technische Daten	8
„HV Organisation 2026 – Location, Technik, Zukunft“	9
HV DIALOG	11
Ansprechpartner, Plattformen, LinkedIn	12



## HV Magazin

- Das Magazin zum Anfassen.
- E-Magazin für unterwegs (Tablet & Smartphone).
- Eventreihe HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.
- Medienpartner bei Events – Informationen aus einer Hand.
- Networking: Plattform der HV Community.

## HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung

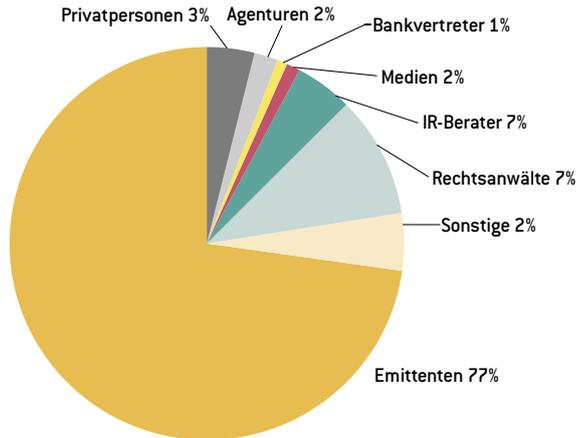
Seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die **Themen und Trends der Hauptversammlungsorganisation**. Im Vordergrund stehen die vielfältigen neuen **Herausforderungen rechtlicher, technischer und administrativer Natur**, denen sich **Vorstände und Aufsichtsräte** von **Aktiengesellschaften**, aber auch **Dienstleister** und alle extern an der Organisation Beteiligten Jahr für Jahr zu stellen haben. Das HV Magazin bietet **aktuell** und **prägnant Erfahrungs- und Praxisberichte**, schafft Transparenz im Markt der **HV-Dienstleister** und orientiert sich eng an den **Bedürfnissen** und **Interessen** der **Emittenten**. Durch neutrale, objektive, aber auch kritische Berichterstattung ist das HV Magazin **Leitmedium** und ständiger Begleiter der HV-Verantwortlichen von im DACH-Raum angesiedelten Aktiengesellschaften. Durchschnittliche verbreitete Auflage 2024: 2.128 Exemplare\*.



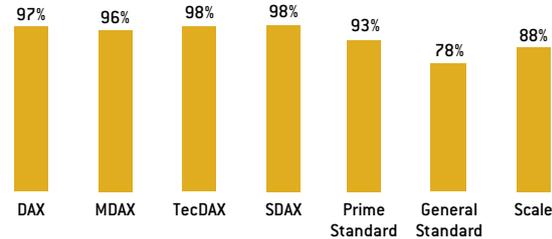
\*] Berechneter Durchschnittswert aus den Ausgaben von 1. Oktober 2023 bis 30. September 2024

## Zielgruppe

Das HV Magazin wendet sich an börsennotierte Unternehmen, aber auch an (noch) nicht gelistete Aktiengesellschaften. Das Heft erreicht in den Unternehmen jeweils die Personenkreise, die für die Durchführung der jährlichen Hauptversammlung verantwortlich sind. Neben Investor-Relations-Managern und -Mitarbeitern sind dies typischerweise Mitarbeiter der Rechtsabteilung, bei kleineren Unternehmen auch direkt Vorstände und Aufsichtsräte.



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2024



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2024

## Leseranalyse

Emittentenvertreter machen nach der aktuellen Leseranalyse vom September 2024 77% der Leserschaft aus. Das Magazin beziehen über 90% der im Prime Standard gelisteten Emittenten, im General Standard 78%, in Scale 88%. Darüber hinaus stammen die Bezieher aus dem Open Market/Freiverkehr und dem Kreis der (noch) nicht börsennotierten Gesellschaften.

Daneben zählen alle weiteren an der Organisation und Durchführung der Hauptversammlung beteiligten Berufsgruppen wie Unternehmensberater, IR-Berater, PR- und Werbeagenturen sowie Mitarbeiter von Full-Service-Agenturen zum Leserkreis. Weiterhin sind rund 8% der Bezieher des HV Magazins Rechtsanwälte und Notare, 3% Privatanleger. In der Gruppe „Sonstige“ (2%) sind Journalisten ebenso vertreten wie Aktionärsvereinigungen und institutionelle Anleger.

## Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen

Jede Ausgabe des HV Magazins beschäftigt sich intensiv und aus mehreren Perspektiven mit einem aktuellen Thema aus der Welt der HV-Organisation. Die angegebenen Schwerpunkte beschreiben, welche Themen die Redaktion unter anderem abdecken wird.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkte
Ausgabe 1/2025	28.02.25	17.02.25	21.02.25	Ausblick HV-Saison 2025, Versammlungsleitung & Regie, Künstliche Intelligenz
Ausgabe 2/2025	23.05.25	12.05.25	16.05.25	ESG, Klimabeschlüsse, Nachhaltigkeits-Reporting
Ausgabe 3/2025	29.08.25	18.08.25	22.08.25	Aktivistische Investoren, Public M&A
Ausgabe 4/2025	28.11.25	17.11.25	21.11.25	Saisonrückblick 2025; Special „HV Organisation 2026 – Location, Technik, Zukunft“

Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2009

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B X H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	auf Anfrage	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	165 x 262	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 262	1.700,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	165 x 131	1.700,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 62	1.300,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	165 x 87	1.300,- EUR
U2	210 x 297	auf Anfrage	2.800,- EUR
U3	210 x 297	auf Anfrage	2.500,- EUR
U4	210 x 297	auf Anfrage	3.000,- EUR
Inselanzeige (Mindestformat 52 x 50 mm)	–	52 x variabel 108 x variabel	5,- EUR/mm 9,- EUR/mm
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)			250,- EUR
Weitere Formate und Sonderwerbeformen			auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.200 EUR
Beilagen (Mindestauflage 2.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen

5%

ab 4 Anzeigen

10%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten

7,5%

ab 4 Seiten

12,5%

## Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

**Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.**

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: 250,- EUR. Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 750,- EUR.



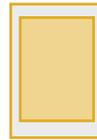
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



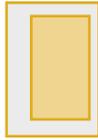
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



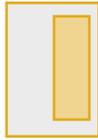
2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

**Sonderformate**

auf Anfrage!

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

## Druck und Bindeverfahren

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

## Druckunterlagen

druckdaten@goingpublic.de

## Dateiformat

PDF X3 oder neuer

## Datenbeschaffenheit

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

## Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

## Ansprechpartner

Robert Berger, Produktionsleiter,  
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, E-Mail: berger@goingpublic.de





## HV Organisation 2026 – Location, Technik, Zukunft

Mit dem Special „**HV Organisation 2026 – Location, Technik, Zukunft**“ (21. Jg.) widmet sich die HV Magazin Ausgabe 4/2025 am 28. November der Fragestellung, wie die HV der Zukunft aussehen wird – optisch, organisatorisch und technisch. Und das aus der Perspektive der Location-Betreiber, der Technik-Anbieter, der Full-Service-Dienstleister und nicht zuletzt auch aus dem Blickwinkel von börsennotierten Aktiengesellschaften und Investoren. Das Spezial soll Antworten auf unterschiedlichste Fragestellungen geben. Über das Sonderwerbeformat der „Steckbriefe“ erhalten Dienstleister die Möglichkeit, sich als DER passende Partner für Hauptversammlungen und Financial Events zu präsentieren.

Ebenfalls in HV Magazin 4/2025: **Die große Locations-Studie**. Bleibt der Trend zurück zur physischen HV weiter ungebrochen? Finden virtuelle Aktionärstreffen noch öfter in externen Räumlichkeiten statt? Das HV Magazin wertet wieder bis zu 500 HV-Tagesordnungen der abgelaufenen HV-Saison aus.

Steckbriefe auch online!  
Online-Veröffentlichung unter [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)  
(mindestens 12 Monate)

## Realisation & Vermarktung des Specials „HV Organisation 2026“

### Partnering:

Zum Preis von 3.000 EUR sind folgende Leistungen inklusive:

- **1/2 Seite Steckbrief:** Halbseitige Sonderwerbeporm mit den wichtigsten Dienstleister-Informationen wie Kurzportrait (ca. 1.200 Zeichen), Adresse, Kontaktdaten, Kompetenzen und Referenzen – für Locations, Technik-Anbieter und alle anderen Dienstleister rund um die HV-Organisation.
- **Redaktionelle Einbindung** nach Absprache (Artikel, Interview, Statements)
- Bis zu 20 **gedruckte Exemplare**
- **Online-Veröffentlichungsrechte** für einzelne Beiträge und die gesamte Ausgabe – zeitlich und räumlich unbegrenzt
- **Gegen Aufpreis:** zusätzliche Anzeigen mit 50% Rabatt (z.B. 1/1 Seite 1.250 EUR statt 2.500 EUR)
- Zugehörigkeit zum **Kapitalmarkt Netzwerk** für 12 Monate

### GRÜNEBAUM the burrow: Top-Location mitten in Berlin



#### Grünebaum Event Logistik

##### Full Service für Ihr Event

Seit 2005 bietet Grünebaum Event Logistik erstklassige technische Lösungen und einen maßgeschneiderten Service für gelungene Events. Darüber hinaus haben wir uns in den vergangenen Jahren mit unseren beiden Eventlocations „the burrow“ und „einfaltreich“ zudem einen exklusiven, stilvollen Rahmen. Damit erhalten Sie von uns ein umfassendes Portfolio aus einer Hand – von der Location über die technische Ausstattung bis hin zum Catering. Ob virtuell, hybrid oder analog: Gemeinsam mit Ihnen realisieren wir erfolgreiche Hauptversammlungen in Berlin!

##### Ausgefuchste Location für Hauptversammlungen (HV)

In zentraler Lage steht Ihnen seit 2022 unsere modern ausgestattete und vielseitige Location „the burrow“ [dt.: „Fuchsbau“] zur Verfügung. Hier finden nicht nur bis zu 80 Teilnehmende in unterschiedlichen Set-ups Platz, sondern es können dank modernster Technik auch virtuelle oder hybride Formate inkl. Livestreaming durchgeführt werden. Unser flexibler Rundum-Service umfasst neben der Planung und -konzeption zahlreiche weitere Aspekte – von der Deko über Räumlichkeiten für das Backoffice bis hin zur Simultanübersetzung. Auch Regie und Kamertechnik für die perfekte Inszenierung Ihres Events gehören zu unserem Angebot. Alleinstellungsmerkmale, die Grünebaum Event Logistik zum idealen Partner für Ihre Hauptversammlung machen.

##### Adresse the burrow by Grünebaum Event Logistik mbH

Lützowplatz 15 | 10785 Berlin

Ansprechpartnerin Katja Grünebaum

Telefon 030-220137510

E-Mail [info@the-burrow-berlin.de](mailto:info@the-burrow-berlin.de)

Web-Adresse [www.the-burrow-berlin.de](http://www.the-burrow-berlin.de) |

[www.gruenebaum-event-logistik.de](http://www.gruenebaum-event-logistik.de)



Sonderwerbeporm „Steckbrief“



## HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.

Bereits seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. „HV DIALOG“ erweitert das Spektrum seit Dezember 2018 in unregelmäßigen Abständen um **eine persönliche Diskussionsplattform an wechselnden Standorten**. Neben einem kurzen Impulsvortrag stehen Diskussion und Vernetzung im Vordergrund. Getreu dem Motto „**Austausch. Netzwerk. Zukunft.**“



## Ansprechpartner

### Gesamtleitung:



Markus Rieger, Vorstand

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 177/30 67 012

E-Mail: [rieger@goingpublic.de](mailto:rieger@goingpublic.de)

### Redaktion:



Thorsten Schüller

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 170/63 900 63

E-Mail: [schueller@goingpublic.de](mailto:schueller@goingpublic.de)

### Kontakt:

GoingPublic Media AG •

Hofmannstraße 7a • 81379 München •

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0 • [info@goingpublic.de](mailto:info@goingpublic.de) •

[www.goingpublic.ag](http://www.goingpublic.ag)

**Mediadaten:** [www.goingpublic.de/mediadaten](http://www.goingpublic.de/mediadaten)

## Plattformen der GoingPublic Media AG

### Kapitalmarkt



[www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)

**hvmagazin**

[www.hv-magazin.de](http://www.hv-magazin.de)

### Mittelstand



[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)

**FuS**

ZITTSCHRIFT FÜR  
FAMILIENUNTERNEHMEN  
UND STRATEGIE

[www.fus-magazin.de](http://www.fus-magazin.de)

### Life Sciences



[www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)

## LinkedIn

**Kapitalmarkt:** [www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag](http://www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag)

**Mittelstand:** [www.linkedin.com/company/unternehmeredition](http://www.linkedin.com/company/unternehmeredition)

**Life Sciences:** [www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences](http://www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences)

## Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.