

# hvmagazin

THEMEN UND TRENDS RUND UM DIE HAUPTVERSAMMLUNG

www.hv-magazin.de

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



# Mediadaten 2024

By  
**GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.  
Securing Wealth.  
Connecting People.

Titelportrait	3
Zielgruppe & Leserkreis	4
Themen und Termine	5
Anzeigenpreisliste	6
Formate	7
Technische Daten	8
Spezial „HV Organisation 2025“	9
Eventreihe HV DIALOG	11
Ansprechpartner, Plattformen, LinkedIn	12



## HV Magazin

- Das Magazin zum Anfassen.
- E-Magazin für unterwegs (Tablet & Smartphone).
- Eventreihe HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.
- Medienpartner bei Events – Informationen aus einer Hand.
- Networking: Plattform der HV Community.

## HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung

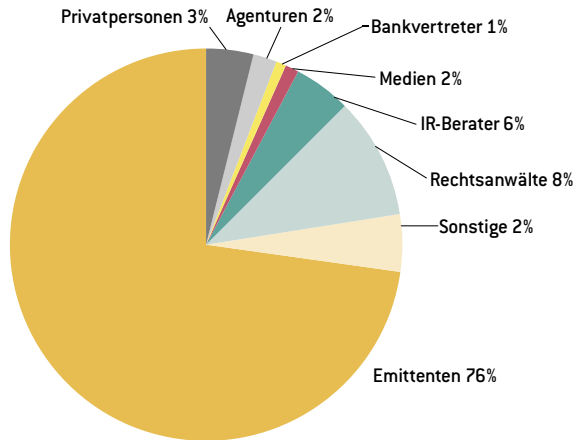
Seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die **Themen und Trends der Hauptversammlungsorganisation**. Im Vordergrund stehen die vielfältigen neuen **Herausforderungen rechtlicher, technischer und administrativer Natur**, denen sich **Vorstände und Aufsichtsräte** von **Aktiengesellschaften**, aber auch **Dienstleister** und alle extern an der Organisation Beteiligten Jahr für Jahr zu stellen haben. Das HV Magazin bietet **aktuell** und **prägnant Erfahrungs- und Praxisberichte**, schafft Transparenz im Markt der **HV-Dienstleister** und orientiert sich eng an den **Bedürfnissen** und **Interessen** der **Emittenten**. Durch neutrale, objektive, aber auch kritische Berichterstattung ist das HV Magazin **Leitmedium** und ständiger Begleiter der HV-Verantwortlichen von im DACH-Raum angesiedelten Aktiengesellschaften. Durchschnittliche verbreitete Auflage 2023: 2.289 Exemplare\*.



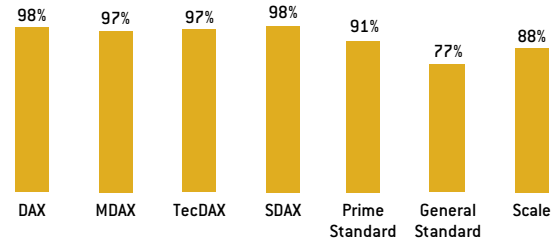
\*] Berechneter Durchschnittswert aus den Ausgaben von 1. Oktober 2022 bis 30. September 2023

## Zielgruppe

Das HV Magazin wendet sich an börsennotierte Unternehmen, aber auch an (noch) nicht gelistete Aktiengesellschaften. Das Heft erreicht in den Unternehmen jeweils die Personenkreise, die für die Durchführung der jährlichen Hauptversammlung verantwortlich sind. Neben Investor-Relations-Managern und -Mitarbeitern sind dies typischerweise Mitarbeiter der Rechtsabteilung, bei kleineren Unternehmen auch direkt Vorstände und Aufsichtsräte.



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2023



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2023

## Leseranalyse

Emittentenvertreter machen nach der aktuellen Leseranalyse vom September 2023 76% der Leserschaft aus. Das Magazin beziehen über 90% der im Prime Standard gelisteten Emittenten, im General Standard 77%, in Scale 88%. Darüber hinaus stammen die Bezieher aus dem Open Market/Freiverkehr und dem Kreis der (noch) nicht börsennotierten Gesellschaften.

Daneben zählen alle weiteren an der Organisation und Durchführung der Hauptversammlung beteiligten Berufsgruppen wie Unternehmensberater, IR-Berater, PR- und Werbeagenturen sowie Mitarbeiter von Full-Service-Agenturen zum Leserkreis. Weiterhin sind rund 8% der Bezieher des HV Magazins Rechtsanwälte und Notare, 3% Privatanleger. In der Gruppe „Sonstige“ (2%) sind Journalisten ebenso vertreten wie Aktionärsvereinigungen und institutionelle Anleger.

## Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen

Jede Ausgabe des HV Magazins beschäftigt sich intensiv und aus mehreren Perspektiven mit einem aktuellen Thema aus der Welt der HV-Organisation. Die angegebenen Schwerpunkte beschreiben, welche Themen die Redaktion unter anderem abdecken wird.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkte
Ausgabe 1/2024	28.02.24	16.02.24	20.02.24	Ausblick HV-Saison 2024
Ausgabe 2/2024	25.05.24	13.05.24	17.05.24	Nachhaltigkeit/ESG & HV, Vergütungspolitik
Ausgabe 3/2024	24.08.24	12.08.24	16.08.24	Aktivistische Aktionäre, Klimabeschlüsse (Say on Climate), MiKaDiv
Ausgabe 4/2024	30.11.24	18.11.24	22.11.24	Saisonrückblick 2024; Spezial, „HV Organisation 2025 – Location, Technik, Zukunft“

Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2009

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B X H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	auf Anfrage	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	165 x 262	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 262	1.700,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	165 x 131	1.700,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 62	1.300,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	165 x 87	1.300,- EUR
U2	210 x 297	auf Anfrage	2.800,- EUR
U3	210 x 297	auf Anfrage	2.500,- EUR
U4	210 x 297	auf Anfrage	3.000,- EUR
Inselanzeige (Mindestformat 52 x 50 mm)	–	52 x variabel 108 x variabel	5,- EUR/mm 9,- EUR/mm
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)			250,- EUR
Weitere Formate und Sonderwerbeformen			auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.200 EUR
Beilagen (Mindestauflage 2.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

## Malstaffel

ab 2 Anzeigen

5%

ab 4 Anzeigen

10%

## Mengenstaffel

ab 2 Seiten

7,5%

ab 4 Seiten

12,5%

## Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

**Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.**

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: 250,- EUR. Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 750,- EUR.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



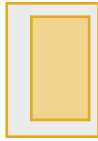
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



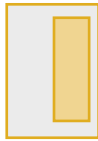
2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

**Sonderformate**  
auf Anfrage!

Die **Platzierung** von  
Kleinanzeigen und  
Sonderformaten erfolgt  
**bestmöglich.**

AS = Anschnitt  
SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

druckdaten@goingpublic.de

Dateiformat

PDF X3 oder neuer

Datenbeschaffenheit

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.



Ansprechpartner

Robert Berger, Produktionsleiter,  
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, E-Mail: berger@goingpublic.de





## HV Organisation 2025 – Location, Technik, Zukunft

Mit dem Spezial „**HV Organisation 2025 – Location, Technik, Zukunft**“ widmet sich die HV Magazin Ausgabe 4/2024 am 30. November der Fragestellung, wie die HV der Zukunft aussehen wird – optisch, organisatorisch und technisch. Und das aus der Perspektive der Location-Betreiber, der Technik-Anbieter, der Full-Service-Dienstleister und nicht zuletzt auch aus dem Blickwinkel von börsennotierten Aktiengesellschaften und Investoren. Das Spezial soll Antworten auf unterschiedlichste Fragestellungen geben. Über das Sonderwerbeformat der „Steckbriefe“ erhalten Dienstleister die Möglichkeit, sich als DER passende Partner für Hauptversammlungen und Financial Events zu präsentieren.

Steckbriefe auch online!  
Online-Veröffentlichung unter [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)  
(mindestens 12 Monate)

## Realisation & Vermarktung des Specials „HV Organisation 2025“

### Partnering:

Zum Preis von 3.000 EUR sind folgende Leistungen inklusive:

- **1/2 Seite Steckbrief:** Halbseitige Sonderwerbeform mit den wichtigsten Dienstleister-Informationen wie Kurzportrait (ca. 1.200 Zeichen), Adresse, Kontaktdaten, Kompetenzen und Referenzen – für Locations, Technik-Anbieter und alle anderen Dienstleister rund um die HV-Organisation.
- **Redaktionelle Einbindung** nach Absprache (Artikel, Interview, Statements)
- Bis zu 20 **gedruckte Exemplare**
- **Online-Veröffentlichungsrechte** für einzelne Beiträge und die gesamte Ausgabe – zeitlich und räumlich unbegrenzt
- **Gegen Aufpreis:** zusätzliche Anzeigen mit 50% Rabatt (z.B. 1/1 Seite 1.250 EUR statt 2.500 EUR)
- Zugehörigkeit zum **Kapitalmarkt Netzwerk** für 12 Monate

### MYTICKET JAHRHUNDERT- HALLE FRANKFURT



Der anmutige Kuppelsaal mit seinem glänzenden Parkettboden und edlen Samtvorhängen bietet ein einzigartiges Ambiente. Der historische Bau ist rundum verglast sowie verdunkelbar und hält alle Möglichkeiten für eine physische oder hybride Veranstaltung bereit. Die technische Infrastruktur, diverse zusätzliche variable Konferenz- und Veranstaltungsräume sowie nutzbare Außenflächen haben schon zahlreiche renommierte Firmen, Agenturen und Kulturveranstalter überzeugt.

**Räumlichkeiten** Seminarräume für 4–250 Teilnehmer, Tagungen für 1.000–3.000 Teilnehmer, Großveranstaltungen für 500–5.000 Teilnehmer

Ein erfahrenes, qualifiziertes Team mit festen Ansprechpartnern kümmert sich vor, während und nach Ihrer Veranstaltung um alle Belange. Die exzellente Verkehrsanbindung, die Anlieferungssituation und die optimale Infrastruktur sowie Logistik ermöglichen ein sorgenfreies Arbeiten vor Ort. Die vorhandene Eventtechnik und IT-Ausstattung bieten ein optimales Grundsetting.

**Specials** 1.300 Parkplätze direkt vor der Tür, 12 Minuten bis Flughafen, 15 Minuten bis Hbf, 1 km bis A66, 25 km bis Wiesbaden, Atrium, nutzbare Außenflächen, Ausstellungsflächen für Messestände

**Referenz-Events** HVs: Fraport AG, Deutsche Börse AG, Commerzbank AG, Merck KGaA, Dresdner Bank AG, Deutsche Bank AG, Deutsche Post AG, Deutsche Postbank AG, Rhön-Klinikum AG; Firmen: Renault S.A.S., Volkswagen AG, Ernst & Young AG, Deutsche Telekom AG, Pfizer Pharma GmbH, Sanofi Aventis, Deutsche Lufthansa AG

**Adresse** Kultur- und Kongresszentrum Jahrhunderthalle GmbH |  
Pflaffenwiese 301 | 65929 Frankfurt  
**Telefon** 069-3601-235  
**Telefax** 069-3601-222  
**E-Mail** info@jahrhunderthalle.com  
**Web-Adresse** www.myticket-jahrhunderthalle.de

myticket  
JAHRHUNDERTHALLE  
FRANKFURT

Sonderwerbeform „Steckbrief“



## HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.

Bereits seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. „HV DIALOG“ erweitert das Spektrum seit Dezember 2018 in unregelmäßigen Abständen um **eine persönliche Diskussionsplattform an wechselnden Standorten**. Neben einem kurzen Impulsvortrag stehen Diskussion und Vernetzung im Vordergrund. Getreu dem Motto „**Austausch. Netzwerk. Zukunft.**“



## Ansprechpartner

### Gesamtleitung:



Markus Rieger, Vorstand

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 177/30 67 012

E-Mail: [rieger@goingpublic.de](mailto:rieger@goingpublic.de)

### Redaktion:



Thorsten Schüller

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 170/63 900 63

E-Mail: [schueller@goingpublic.de](mailto:schueller@goingpublic.de)

### Kontakt:

GoingPublic Media AG •

Hofmannstraße 7a • 81379 München •

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0 • [info@goingpublic.de](mailto:info@goingpublic.de) •

[www.goingpublic.ag](http://www.goingpublic.ag)

**Mediadaten:** [www.goingpublic.de/mediadaten](http://www.goingpublic.de/mediadaten)

## Plattformen der GoingPublic Media AG

### Kapitalmarkt



[www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)

hvmagazin

[www.hv-magazin.de](http://www.hv-magazin.de)

### Mittelstand



[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)

FuS

[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)

### Life Sciences



[www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)

## LinkedIn

**Kapitalmarkt:** [www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag](http://www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag)

**Mittelstand:** [www.linkedin.com/company/unternehmeredition](http://www.linkedin.com/company/unternehmeredition)

**Life Sciences:** [www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences](http://www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences)

## Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.