

Kapitalmarkt Plattform  
**GoingPublic**

Börse – Finanzierung – Wachstum

www.goingpublic.de

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



# Kapitalmarkt Plattform GoingPublic

## Mediadaten 2024

By  
**GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.  
Securing Wealth.  
Connecting People.

## Inhalt

Titelportrait	3
GoingPublic Magazin – Leseranlyse	4
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	5
Preisliste Magazin	6
Formate	7
Technische Daten	8
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	9
KapitalmarktUpdate – IPO im Fokus	10
Preisliste online	11
Events	12
Kapitalmarkt-Pakete	13
Ansprechpartner, Plattformen, LinkedIn	14

## Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

## GoingPublic Magazin – Das Kapitalmarktmagazin für Professionals

Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. Das GoingPublic Magazin präsentiert sich heute als **modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals**. Es beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2023: 3.498 Exemplare.\***



## Specials 2024

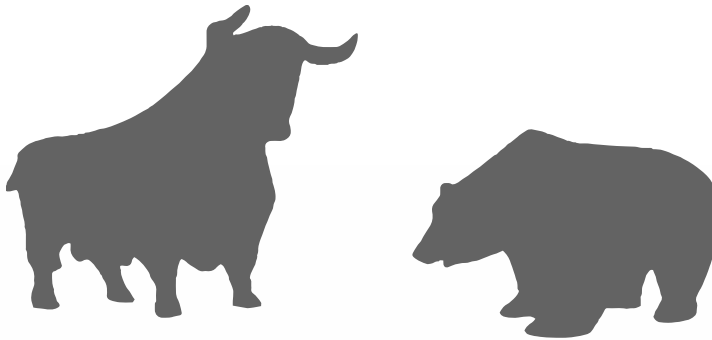
Mit **vier bis sechs Specials jährlich** (Umfang: 32–64 Seiten) adressiert das GoingPublic Magazin ausgewählte Spezialthemen und Zielgruppen in den Bereichen Märkte/Technologien, Finanzkommunikation/Investor Relations sowie Unternehmensfinanzierung/Investment. Teilweise werden sie in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und über themen- und zielgruppenspezifische Veranstaltungen (virtuell, physisch, hybrid) zusätzlich verbreitet. Specials sind als **Nachschlagewerke** konzipiert. Aufgrund der hohen Reichweite und langer Halbwertszeit sind sie **optimale Werbeträger mit hoher Zielgenauigkeit, geringen Streuverlusten und dauerhaftem Werbewert**. Auflagen i.d.R. 3.500–5.000 Exemplare.

## goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde und wird. Auf goingpublic.de wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet goingpublic.de monatlich **140.000 Unique User** sowie **190.000 Page Impressions**.

\* ) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2022 bis 30. September 2023

## Zielgruppen



### Wir decken alle wichtigen Segmente ab:

**über 98%** in DAX und MDAX

**89–94%** in TecDAX, SDAX, Prime Standard,  
General Standard, Scale und m.access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale und m:access beziehen GoingPublic.

### Das GoingPublic Magazin wird ...

zu **68%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **24%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bänkern)

und zu **8%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.

Die verschiedene crossmedialen Werbemöglichkeiten der Kapitalmarktplattform GoingPublic, erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2024	23.03.24	12.03.24	15.03.24	Bilanzierung   Designated Sponsoring   M&A   inkl. Sonderteil „Corporate Finance Recht“ <sup>1</sup> (20. Jg.)
Special	10.06.24	28.05.24	31.05.24	Mitarbeiterbeteiligung (10. Jg.) <sup>2</sup>
02/2024	29.06.24	18.06.24	21.06.24	Investor Relations <sup>3</sup>
Special	02.09.24	20.08.24	23.08.24	M&A Insurance (7. Jg.) zum 5. M&A Insurance Summer Forum <sup>4</sup>
03/2024	14.09.24	03.09.24	06.09.24	Automotive   ESG   Erneuerbare Energien
Special	23.09.24	12.09.24	15.09.24	Special „Reporting Trends“ (22. Jg.) <sup>5</sup>
Special	09.10.24	25.09.24	27.09.24	Kapitalmarkt Österreich (14. Jg.) <sup>6</sup>
04/2024	14.12.24	03.12.24	06.12.24	Deutsches Eigenkapitalforum   Immobilien   -> mit Kapitalmarktkalender 2025 inkl. Sonderteil „Kapitalmarkt Schweiz“ (12. Jg.)

- 1) hervorgegangen aus dem Special „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin und der Unternehmeredition crossmedial verbreitet wird.
- 2) Das Special „Mitarbeiterbeteiligung“ erscheint zur 3. Summer Lounge Mitarbeiterbeteiligung am 11. Juni in München. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet. Das Thema wird jährlich im Rahmen einer Initiative für mehr Mitarbeiterbeteiligung bei kapitalmarktorientierten Unternehmen sowie im Mittelstand aufbereitet.
- 3) Erscheint zur 27. DIRK Konferenz am 1./2. Juli.
- 4) Das Special „M&A Insurance“ erscheint als Vorabversion zum 5. M&A Insurance Summer Forum am 2. September in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.
- 5) Das Special „Reporting Trends“ erscheint als Vorabversion zum 3. „REPORTING TRENDS - Ideen. Wandel. Zukunft.“ Event am 23. September
- 6) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabversion zur CIRA Jahreskonferenz, Wien vorr. am 9. Oktober

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

**Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017**

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Eurosкала
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

\*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

**Malstaffel**

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 8%
- ab 8 Anzeigen 10%
- ab 10 Anzeigen 12%
- ab 12 Anzeigen 15%

**Mengenstaffel**

- ab 2 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 6 Seiten 13%
- ab 8 Seiten 15%
- ab 10 Seiten 17%
- ab 12 Seiten 20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

**Veröffentlichungsrechte**

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

**Sonderdruck**

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.



2/1 Seiten, AS



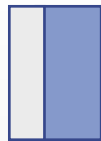
2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



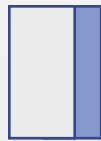
1/2 Seite hoch, SSP



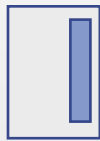
1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

### Sonderformate

auf Anfrage

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

**Druck und Bindeverfahren:**

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen:** druckdaten@goingpublic.de

**Dateiformate:** X3 PDF oder neuer

**Datenbeschaffenheit:**

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

**Farbanzeigen:** Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammen-  
 druck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala  
 nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Verein-  
 barung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertab-  
 weichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckver-  
 fahrens begründet.

**Ansprechpartner:**

Robert Berger, Produktionsleiter  
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, berger@goingpublic.de





goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** prägen das Portal. Im Rahmen des Plattformgedankes schaffen wir mit goingpublic.de das online-Gegenstück zu unserem Print-Magazin. Beide Angebote gehen Hand in Hand.

Neben umfangreichen **Recherche-Möglichkeiten** und einem **personalisierbaren Nutzerbereich**, stehen den Lesern von goingpublic.de auch **alle Magazinausgaben seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Ganze Ausgaben können online gelesen werden – mit nur einem Klick.

**Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:**

- Newsletter KapitalmarktUpdate
- LinkedIn-Account von goingpublic.de

## Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftiger Aktien- und Anleiheemittenten. Zudem dient das Portal als Plattform zum Interessenaustausch, Dialog und Diskussion in der gesamten Financial Community.



## KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

### Newsletter KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Monatlich** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um **Themen** und **Trends** rund um **Going** und **Being Public**, dazu kommen wichtige **Hintergrundinformationen** zu Börsennotierung, Bondemissionen und Investor Relations. Auch Branchen, Länder und Investment-trends werden abgedeckt.

## IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

### Alert IPO im Fokus

IPO im Fokus ist die unabhängige **Analyse relevanter Börsengänge** in Deutschland. Der Alert nimmt **alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten** unter die Lupe: angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder Bookbuilding-Spanne. Außerdem nimmt die Redaktion eine eigene Bewertung vor. Jeder IPO im Fokus geht einher mit individuellem, zeitnahe**m Newsletter-Versand**.



**Leaderboard** (728 x 90 Pixel)

**Wallpaper:** Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

**Skyscraper** (120–160 x 600 Pixel)

**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel)

## Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium <sup>1</sup>	Format <sup>2</sup>	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**KapitalmarktUpdate**  
Ausgabe 2/2024  
04. März

**Höchststände statt Tristesse**

Liebe Leserinnen und Leser,

Wer derzeit auf die Kurstafeln der Welt blickt, bekommt eine Abkoppelung der Finanzwelt von der realen Welt präsentiert, die sich so einfach gar nicht erklären lässt. Denn es braucht nicht viel ökonomisches Verständnis, um zu erkennen, dass nach der Coronapandemie und fortgesetzter geopolitischer Konflikte ein Teuerungstrend eingedezt hat, der zu einer drastischen Verminderung des öffentlichen und privaten Konsums geführt hat.

**Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige**  
(max. 80 Wörter)

So richtig auf dem Plan hat das in Berlin niemand, waren doch gerade deutsche Politiker Jahr für Jahr mit steigenden Einnahmen gesegnet. Damit war es ein Leichtes, Ausgaben und Leistungspakete eines Wohlfahrtsstaats zu kreieren, die man eigentlich

**Fullsize Banner** (468 x 60 Pixel)

**Skyscraper** (120–160 x 600 Pixel)

## Werbeformen und -preise KapitalmarktUpdate

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120–160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!



## Kapitalmarkt-Pakete

**Ausführungen:** „Basis“, „Advanced“\* oder „Premium“\*

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen (IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.) crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können individuell zusammengestellt und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

### Beispiel: Service-Paket „Basis“ im Rahmen eines IPOs

Das IPO-Paket „Basis“ ist ein spezielles Angebot für IPO-Kandidaten und unterstützt beim Börsengang. Bausteine des umfangreichen Leistungspaketes:

#### Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de) in Abstimmung mit der Redaktion
- Persönliches Vorstandsinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf [goingpublic.de](http://goingpublic.de))
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview im GoingPublic Magazin (gedruckt und als E-Magazin erhältlich)

#### Online-Werbeformen:

- Premium IPO Box auf [goingpublic.de](http://goingpublic.de) während des Zeichnungsfrist
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während der Zeichnungs-Frist auf [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de); Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung
- Newsletter-Werbung in Form eines Fullsize-Banners im Newsletter *KapitalmarktUpdate*

**Preis: 5.000 EUR**

#### Optionale Extras auf Anfrage und gegen Aufpreis

- Vorstands-/Management-Interview mit Versand in der Mitte der Zeichnungsfrist (GoingPublic)
- Veröffentlichung und Verbreitung kurzer News über Twitter, LinkedIn und Facebook (GoingPublic-Kanäle)
- Anzeigen in weiteren Medien von GoingPublic Media
- Digitaler Sonderdruck, mit zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechten, zur redaktionellen Berichterstattung nach erfolgreichem Listing

Weitere Newsletter auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich: z.B. Private Equity Flash, LifeSciencesUpdate

## Gesamtleitung



Markus Rieger, Vorstand  
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0  
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012  
E-Mail: [rieger@goingpublic.de](mailto:rieger@goingpublic.de)

## Kontakt

GoingPublic Media AG  
Hofmannstraße 7a • 81379 München  
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0  
[info@goingpublic.de](mailto:info@goingpublic.de) • [www.goingpublic.ag](http://www.goingpublic.ag)

**Mediadaten:** [www.goingpublic.de/mediadaten](http://www.goingpublic.de/mediadaten)

## Plattformen der GoingPublic Media AG

### Kapitalmarkt



[www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)



[www.hv-magazin.de](http://www.hv-magazin.de)

### Mittelstand



[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)



[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)

### Life Sciences



[www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)



**Kapitalmarkt:** [www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag](http://www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag)  
**Mittelstand:** [www.linkedin.com/company/unternehmeredition](http://www.linkedin.com/company/unternehmeredition)  
**Life Sciences:** [www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences](http://www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences)

## Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.