

# Biotechnologie 2024

(26. Jg.)



GEDRUCKT +  
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!



Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss  
Redaktionsschluss  
Partnerschaften

28. September  
16. September  
10. September  
Abstimmungen ab sofort



# Hintergrund und Ziele

## Wird 2024 zum Jahr der Trendwende?

An bahnbrechenden Innovationen mangelte es der Biotechbranche in den letzten Jahren nicht. Die spannende Frage lautet jetzt, unter welchen Voraussetzungen diese Fortschritte mit einer wachsenden Zahl an marktreifen Produkten zu einer höheren **Marktdynamik** führen. Große **Finanzierungsrunden** und **Übernahmen** zum Jahresanfang deuten jedenfalls darauf hin, dass nach Jahren des Wartens endlich Durchbrüche gelingen könnten – im Gesundheitswesen, der Arzneimittelentwicklung und der Kreislaufwirtschaft. Trends wie **Künstliche Intelligenz (KI)**, **RNA-Technologien**, **Tissue-Engineering**, **Bioprinting** und **Stammzellenforschung** sind im Begriff, sich zu „realen“ Märkten zu entwickeln.

Der Biotechsektor hat nach dem Coronahype einen schwierigen Markt erlebt. Zahlreiche kleinere Unternehmen

hatten mit der Beschaffung von ausreichendem Kapital zur Finanzierung von Entwicklungsprogrammen zu kämpfen. Börsennotierte Unternehmen waren mit der Gefahr des Delisting konfrontiert. Noch lässt sich nicht vorhersagen, ob sich 2024 als ein Jahr erweisen wird, in dem **Investoren erhebliches Kapital** aufbringen werden, um damit in Zukunft eine höhere Rendite als in den letzten Jahren einzufahren. Die Ausgabe **Biotechnologie** beleuchtet die stark verbesserten Perspektiven für den Biotechsektor von allen Seiten.

In der **Biotechnologie-Ausgabe 2024** werden Branchenexperten wieder entlang der Säulen „Technologien und Märkte“, „Finanzierung“ und „Investment“ sowie anhand von Fallbeispielen das Wachstums- und Renditepotenzial der Biotechbranche einschätzen und kommentieren.

---

## Inhaltliche Schwerpunkte

### Technologien und Trends

- Zeit und Kosten sparen dank KI: Wie krankheitsspezifische KI-Plattformen die Arzneimittelentwicklung verbessern und beschleunigen
- COVID-19 war der Anfang: RNA-basierte Therapien in neuen Krankheitsfeldern
- Gentechnische Modifizierungen von T-Zellen für die Krebstherapie
- Vielversprechende Perspektiven durch Bioprinting und Tissue-Engineering
- Neue Hotspots, Inkubatoren und Acceleratoren

### Standort Deutschland

- Wie sich BioRegionen und Cluster weiterentwickeln
- Neue Hotspots, Inkubatoren und Acceleratoren

### International

- Deutschland und die USA im Vergleich

### Case Studies

- Unternehmen und Unternehmer, Technologien und Visionen

### Recht

- Auf welche Änderungen in Patentrechtsfragen müssen sich Unternehmer und Investoren einstellen?

### Finanzierung

- Stabilität und Resilienz trotz Hindernissen und Rückschlägen - Venture Capital - Fonds im Check

### Investment

- Venture Capital und Börsengänge: Mit wem, wo und wann?
- Big Pharma und Biotech: Allianzen schmieden oder übernehmen?

# Biotechnologie 2024 (26. Jg.)

Plattform Life Sciences | Ausgabe 2

## Unsere Mission:

Medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

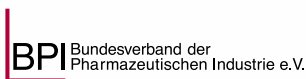
**Erscheinungstermin:** 28. September 2024

**Heftumfang:** ca. 140 Seiten

**Auflage:** ca. 3.200 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin; Verbreitung u.a. angedacht zu den folgenden Events: Finance Day, Leipzig, Deutsches Eigenkapitalforum 2024 sowie über Verbände wie BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ) und vielen mehr.

## Initial Partners

Hier könnte auch  
Ihr Logo stehen



## Ansprechpartner

**Vermarktung:** **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences  
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

**Redaktion:** **Urs Moesenfechtel**, Redaktionsleitung Life Sciences  
moesenfechtel@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-55

**Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences  
garbs@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 177-882 19 54



Karin Hofelich



Urs Moesenfechtel



Holger Garbs



# Realisation und Vermarktung

## A. Partnerschaft:

**Basisvariante:** 4–10 Partner stellen zur Realisierung der Ausgabe „Biotechnologie“ einen Betrag von jeweils **8.000 EUR** bereit.

Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung in einer Partneranzeige im Innenteil
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Bis zu 100 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen in der Ausgabe

## Online (inklusive):

- E-Magazin inkl. Onlineverbreitungsrechte für das gesamte Heft und den eigenen Beitrag sowie PDF des eigenen Beitrags
- Posting des Artikels über den LinkedIn-Account der Plattform Life Sciences
- Aufnahme des Beitrags auf die Website [www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)
- Ausspielen des Beitrags über den Newsletter *LifeSciencesUpdate*
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen unter [www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

## B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite: 2.900 EUR; 1/2 Seite: 1.900 EUR; 1/3 Seite: 1.600 EUR. Advertorial 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2.900,- EUR; 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung) 4.350,- EUR

## C. Sonderwerbeform „Steckbrief“

½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen **1.200 EUR** zzgl. MwSt. inkl. Grafikgestaltung/Layout

Mit der Buchung eines Steckbriefs in einer der Life Sciences-Ausgaben erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil im „WHO IS WHO“ der Plattform Life Sciences ([www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)).

