Im Vorfeld von analytica, Finance Day und DBT

Ausgabe 1/2024

Aktuelle Trends in den Life Sciences

Foto: © Sergey Nivens – stock.adobe.com

GEDRUCKT + E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!

CO2 NEUTRAL gedruckt

Erscheinungstermin	16. März 2024
Anzeigenschluss	4. März 2024

Hintergrund

Aktuelle Trends in den Life Sciences
Die Ausgabe vereint die Vorgänger-Ausgaben „Smarte Medizin“ sowie „Investieren und Finanzieren“. Sie spürt darüber hinaus aktuelle Trends aus Präzisionsmedizin, Healthcare, Medizintechnik, Digital Health und Bioökonomie auf.

Ein revolutionärer Fortschritt in der „smarten“ Medizin steht bevor, getrieben von künstlicher Intelligenz, fortschrittlicher Datennutzung und -auswertung. Diese Innovationen versprechen enorme Entwicklungssprünge, und der Werkzeugkasten dafür ist prall gefüllt. Von CRISPR über mRNA bis hin zur personalisierten Medizin und PanOmics – einstige Träumereien werden Realität. Die Ausgabe wirft einen Blick darauf, wie diese unterschiedlichen Ansätze die Geschäftsmodelle von Unternehmen verändern und welche Rahmenbedingungen erforderlich sind, um ein nachhaltiges Wachstum in diesen neuen Feldern der Medizin zu ermöglichen. Besonders werden dabei die Auswirkung des European Health Data Space (EHDS) auf das deutsche Gesundheitssystem, Geschäftsmodelle und die Wirtschaft betrachtet.

Die globale Bedeutung der Zirkulären Bioökonomie wächst stetig, da ihre Innovationen das Potenzial haben, ökologische Probleme zu lösen und unsere Wirtschaft nachhaltiger zu gestalten. Doch ihre Umsetzung stößt auf immense Herausforderungen. Die Translation ist ins Stocken geraten, Start-ups haben Finanzierungsschwierigkeiten, technologische Skalierungen bleiben eine Herausforderung, qualifizierte Arbeitskräfte fehlen und die Investitionsbereitschaft hält sich in Grenzen. So gestaltet sich die zwingend notwendige Veränderung ganzer Branchen (wie z.B. der Lebensmittelbranche/Food Tech) schwierig. Wie können diese Herausforderungen gelöst werden? Vor allem in den Bereichen Start-up-Gründung und Venture Capital-Finanzierung.

Anhand der Säulen „Technologien und Märkte“, „Finanzierung“, „Investment“ sowie anhand von Fallbeispielen („case studies“) werden in der nächsten Ausgabe Experten die Vielfalt und die aktuellen Trends einordnen, analysieren und ihre Perspektiven beleuchten.

Schwerpunktthemen

(in Auswahl, Änderungen vorbehalten)

- Digitale Welt – Game Changer für die Gesundheitsversorgung
- Grenzenlose Gesundheitsdaten – Potenziale und Risiken des European Health Data Space (EHDS)
- Innovations-Finanzierung: Lichtblicke im Dschungel
- Willst du ewig leben? - CRISPR, mRNA, PanOmics… ebnen den Weg
- Viel Potenzial – aber was wird real? Bioökonomie im Spagat von Anspruch und Wirklichkeit
- „Hands on“ statt „Warten auf den Wumms“: Technologische Skalierung neu denken
- u.v.m

Foto: © Sergey Nivens – stock.adobe.com

Aktuelle Trends in den Life Sciences

Plattform Life Sciences I Ausgabe 1

Die Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

Erscheinungstermin:	16. März 2024
Heftumfang:	48 – 64 Seiten
Auflage:	ca. 2.500 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin über Multiplikatoren, Newsletter, Website und LinkedIn

Initial Partners

HealthCapital BERLIN BRANDENBURG

NRW.BANK Wir fördern Ideen

Hier könnte auch Ihr Logo stehen

Zum Kreis der Partner gehörten in den letzten Jahren zudem u.a. BioM, BIO.NRW, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI e.V.), Molecular Health, Pinsent Masons, Roche Diagnostics GmbH, Health Capital Berlin Brandenburg, Heuking Kühn Lüer Wojtek, NRW.BANK, SERVIER, Technologieland Hessen.

Ansprechpartner

Vermarktung: Karin Hofelich, Verlagsleiterin Life Sciences
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

Redaktion: Urs Moesenfechtel, redaktionelle Projektleitung
moesenfechtel@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 151-155 150 61

Holger Garbs, Redakteur Life Sciences
garbs@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 177-882 19 54

Karin Hofelich

Urs Moesenfechtel

Holger Garbs

Foto: © Sergey Nivens – stock.adobe.com

Realisation und Vermarktung

A. Partnerschaft:

4–10 Partner stellen zur Realisierung der Ausgabe „Aktuelle Trends in den Life Sciences“ einen Betrag von je 5.000 EUR (zzgl. MwSt.) bereit. Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung in einer Partner-Anzeige im Innenteil
- aus Wunsch 1/1 Seite Anzeige (Wert lt. Mediadaten 2.900 EUR)
- Bis zu 100 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.
- Steckbrief in der Ausgabe nach vorgegeben Fragebogen

Online (inklusive):

- E-Magazin inkl. Online-Verbreitungsrechte für das gesamte Heft und den eigenen Beitrag sowie PDF des eigenen Beitrags
- Posten des Artikels über den LinkedIn Account der Plattform Life Sciences
- Aufnahme des Beitrages auf die Website www.plattform-lifesciences.de
- Ausspielen des Beitrages über den Newsletter LifeSciences*Update*
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenen Fragebogen unter www.goingpublic.de/who-is-who

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Smarte Medizin“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,80 EUR/Exemplar.

D. Steckbrief:

1/2-seitiges Portrait für nur 1.200 EUR zzgl. MwSt.
inkl. Grafikgestaltung/Layout

Der Aufbau des halbseitigen Steckbriefes erfolgt in drei Spalten. In der linken Spalte stellt sich jedes Unternehmen in max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) kurz selbst dar. Die Darstellung wird durch ein Foto des Gebäudes, des Labors oder der Technologie ergänzt. Die mittlere Spalte enthält Informationen zu den standardisierten Kategorien Tätigkeitsfeld, Eigentümerstruktur und Finanzierung, Partner, Produkte/ Dienstleistungen, Alleinstellungsmerkmale und Mitgliedschaften. Hierfür stehen jeweils max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung. Das Logo Kontaktdaten sowie ein Foto des Teams/CEOs o.ä. komplettieren den Steckbrief. Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem „Who is Who“ (www.goingpublic.de/who-is-who).

Foto: © Sergey Nivens – stock.adobe.com

Plattform
Life Sciences
Technologie – Finanzierung – Investment

Aktuelle Trends in den Life Sciences

Erscheinungstermin: 16. März 2024
Druckunterlagenschluss: 7. März 2024
Anzeigenschluss: 4. März 2024

Antwortschein
per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

☒ Ja, wir sind dabei!

☐ Anzeige, Format: .....

☐ Steckbrief ☐ Partner der Ausgabe ☐ Advertorial

Preisinformation

Anzeigenformate		
	2/1 Seite	4.350 EUR
	1/1 Seite	2.900 EUR
	1/2 Seite	1.900 EUR
	1/3 Seite	1.600 EUR
	Steckbrief	1.200 EUR
	Partner der Ausgabe	5.000 EUR
	Sonderwerbeformen	Auf Anfrage!
	NEU: Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.)	2.900 EUR
	NEU: Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.)	4.350 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

☐ Wir bestellen _____ Exemplare der Ausgabe „Aktuelle Trends in den Life Sciences" zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

Firma ..... Name, Vorname .....

Straße/Postfach ..... PLZ, Ort .....

E-Mail ..... Telefon .....

Datum/Unterschrift .....