GoingPublic Magazin 25 JAHRE

Börse – Finanzierung – Wachstum

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK

GoingPublic Magazin

Mediadaten 2023 – Print & Online

By

GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Mediadaten 2023

Titelportrait	3
GoingPublic Magazin – Leseranalyse	5
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	6
Preisliste Magazin	7
Formate	8
Technische Daten	9
Kapitalmarkt Netzwerk	10
GoingPublic goes LinkedIn	11
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	12
Kapitalmarkt*Update* – IPO im Fokus	13
Preisliste online	14
Eventreihe „Kapitalmarkt DIALOG“	15
Kapitalmarkt-Pakete	16
Ansprechpartner	17

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

Foto: © ket4up –stock.adobe.com

GoingPublic Magazin – Das Kapitalmarktmagazin für Professionals

Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic" als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. Das GoingPublic Magazin präsentiert sich heute als **modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals**. Es beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2022: 3.632 Exemplare.***

Specials 2023

Mit **vier bis sechs Specials jährlich** (Umfang: 32–64 Seiten) adressiert das GoingPublic Magazin ausgewählte Spezialthemen und Zielgruppen in den Bereichen Märkte/Technologien, Finanzkommunikation/Investor Relations sowie Unternehmensfinanzierung/Investment. Teilweise werden sie in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und über themen- und zielgruppenspezifische Veranstaltungen (virtuell, physisch, hybrid) zusätzlich verbreitet. Specials sind als **Nachschlagewerke** konzipiert. Aufgrund der hohen Reichweite und langer Halbwertzeit sind sie **optimale Werbeträger mit hoher Zielgenauigkeit, geringen Streuverlusten und dauerhaftem Werbewert**. Auflagen i.d.R. 4.000–6.000 Exemplare.

goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde und wird. Auf goingpublic.de wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet goingpublic.de monatlich 102.000 Unique User sowie **150.000 Page Impressions**.

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2021 bis 30. September 2022

KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

Newsletter Kapitalmarkt*Update*

Kapitalmarkt*Update* ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Alle 14 Tage** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um **Themen** und **Trends** rund um **Going** und **Being Public**, dazu kommen wichtige **Hintergrundinformationen** zu Börsennotierung, Bondemissionen und Investor Relations. Auch Branchen, Länder und Investmenttrends werden abgedeckt.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

Alert IPO im Fokus

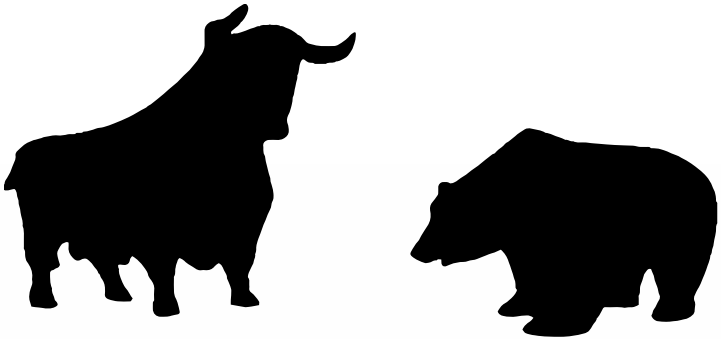
IPO im Fokus ist die unabhängige **Analyse relevanter Börsengänge** in Deutschland. Der Altert nimmt **alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten** unter die Lupe: angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder Bookbuildung-Spanne. Außerdem nimmt die Redaktion eine eigene Bewertung vor. Jeder IPO im Fokus geht einher mit individuellem, zeitnahem **Newsletter-Versand**.

KapitalmarktDIALOG

Eventreihe Kapitalmarkt DIALOG

In mehr als 20 Jahren hat sich GoingPublic als führende Medienplattform rund um IPOs am deutschsprachigen Kapitalmarkt etabliert. Das Magazin versteht sich heute als Plattform: ein Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community. Dieser **Plattformgedanke** wird durch die **Netzwerkveranstaltung Kapitalmarkt DIALOG** erweitert: 1-2x jährlich, künftig in einem Mix aus virtuellen, hybriden und physischen Veranstaltungen und Netzwerkevents. Neben einem kurzen **Impulsvortrag** über aktuell brennende Kapitalmarktthemen stehen **Diskussion und Gespräch** im Mittelpunkt. Frei nach dem Motto: „Austausch. Netzwerk. Zukunft."

Zielgruppen



Wir decken alle wichtigen Segmente ab:

über 98% in DAX und MDAX
89–94% in TecDAX, SDAX, Prime Standard, General Standard, Scale und m.access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale und m:access beziehen GoingPublic.

Das GoingPublic Magazin wird …

zu **56%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **31%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bänkern)

und zu **13%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.

Die verschiednene crossmedialen Werbemöglichkeiten der Kapitalmarktplattform GoingPublic, erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2023	04.03.23	21.02.23	24.02.23	Bilanzierung | Designated Sponsoring | M&A
Special	31.03.23	21.03.23	24.03.23	Corporate Finance Recht[1] (19. Jg.)
Special	03.06.23	23.05.23	26.05.23	Mitarbeiterbeteiligung (9. Jg.)[2]
02/2023	17.06.23	06.06.23	09.06.23	Investor Relations[3]
03/2023	19.08.23	07.08.23	11.08.23	Automotive | ESG | Erneuerbare Energien
Special	06.09.23	25.08.23	29.08.23	M&A Insurance (6. Jg.) zum 4. M&A Insurance Summer Forum[4]
Special	23.09.23	12.09.23	15.09.23	Special „Reporting Trends“[5]
Special	28.10.23	17.10.23	20.10.23	Kapitalmarkt Österreich (13. Jg.)[6]
04/2023	16.12.23	05.12.23	08.12.23	Deutsches Eigenkapitalforum[7] | Immobilien | –> mit Kapitalmarktkalender 2024 inkl. Sonderteil „Kapitalmarkt Schweiz“ (11. Jg.)

1) hervorgegangen aus dem Special „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin und der Unternehmeredition crossmedial verbreitet wird.
2) Das Special „Mitarbeiterbeteiligung“ erscheint zur 2. Mitarbeiterbeteiligung Spring Lounge am 6. Juni 2023 in München. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet. Das Thema wird jährlich Im Rahmen einer Initiative für mehr Mitarbeiterbeteiligung bei kapitalmarktorientierten Unternehmen sowie im Mittelstand aufbereitet.
3) Erscheint zur 26. DIRK Konferenz am 19./20. Juni 2023.
4) Das Special „M&A Insurance“ erscheint zum 4. M&A Insurance Summer Forum am 4. September 2023 in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.
5) Das Special „Reporting Trends“ erscheint zum 2. „REPORTING TRENDS - Ideen. Wandel. Zukunft.“ Event am 26. September 2023
6) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabdruck zur CIRA Jahreskonferenz, Wien am 11. Oktober 2023
7) Vorabdruck zum Deutschen Eigenkapitalforum, Frankfurt, 27.–29. November 2023

ET = Erscheinungstermin; **AS** = Anzeigenschluss; **DU** = Druckunterlagenschluss

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,– EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,– EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,– EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,– EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,– EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,– EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,– EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,– EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,– EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,– EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,– EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,– EUR/mm 10,– EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,– EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,– EUR 4.350,– EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,– EUR

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck"): **250,– EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,– EUR**.

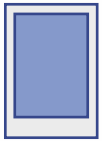
Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck" sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

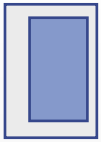
2/1 Seiten, AS

2/1 Seiten, SSP

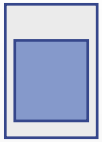
1/1 Seite, AS


1/1 Seite, SSP

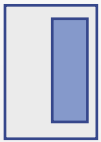
2/3 Seite hoch, AS

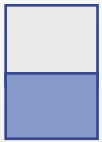

2/3 Seite hoch, SSP

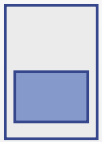
2/3 Seite quer, AS


2/3 Seite quer, SSP

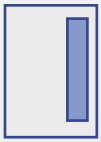
1/2 Seite hoch, AS


1/2 Seite hoch, SSP


1/2 Seite quer, AS

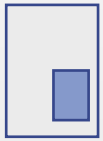

1/2 Seite quer, SSP

1/3 Seite hoch, AS


1/3 Seite hoch, SSP

1/3 Seite quer, AS

1/3 Seite quer, SSP


Inselanzeige, SSP

Sonderformate
auf Anfrage

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektorisiert); weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien; Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala; Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner:
Robert Berger, Produktionsleiter
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15
E-Mail: berger@goingpublic.de

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten

25 JAHRE

Kapitalmarkt Netzwerk

Vom Medium zum Brückenbauer: Die crossmediale Kapitalmarkt-Plattform GoingPublic ist das Bindeglied zwischenbörsennotierten Unternehmen und ihren Partnern

Be part of
www.goingpublic.de/netzwerk

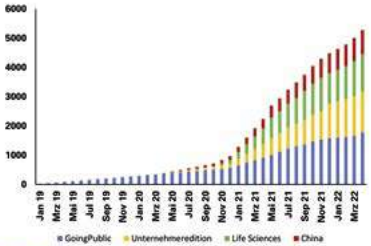
...und LinkedIn-Präsenz

Beispiel LinkedIn-Post

- **156** Likes
- **10** Kommentare/Shares
- **11.642** Impressions

LinkedIn

Entwicklung der Follower Januar 2019 – April 2022



- Ursprünge im Jahr 2019
- Follower (31.12.2020): 973
- „Offensive" im Jahr 2021
- Follower (30.04.2022): 5.280, davon:

  - GoingPublic 1.782
  - Life Sciences 1.277
  - Unternehmeredition 1.384
  - Plattform China 837

- 250-300 neue Follower pro Monat

29

goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** prägen das Portal. Im Rahmen des Plattformgedankes schaffen wir mit goingpublic.de das online-Gegenstück zu unserem Print-Magazin. Beide Angebote gehen Hand in Hand.

Neben umfangreichen **Recherche-Möglichkeiten** und einem **personalisierbaren Nutzerbereich**, stehen den Lesern von goingpublic.de auch **alle Magazinausgaben seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Ganze Ausgaben können online gelesen werden – mit nur einem Klick.

Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:

- Newsletter Kapitalmarkt*Update*
- LinkedIn-Account von goingpublic.de

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftiger Aktien- und Anleiheemittenten. Zudem dient das Portal als Plattform zum Interessenaustausch, Dialog und Diskussion in der gesamten Financial Community.

KapitalmarktUpdate

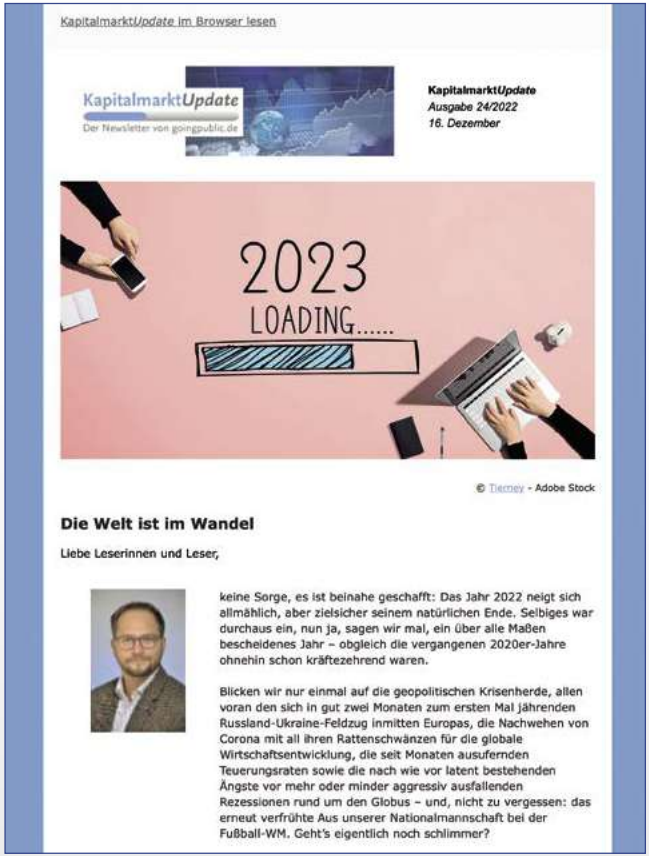
Der Newsletter von goingpublic.de

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. Er bietet alle 14 Tage einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Themen und Trends rund um Going und Being Public, zahlreiche Hintergrundinformationen zu Börsennotierung, Bondemissionen, Investor Relations sowie zu Branchen, Ländern und Investmenttrends runden das inhaltliche Angebot ab.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

IPO im Fokus ist die **unabhängige Analyse aller relevanten Börsengänge** in Deutschland. In dem Altert werden alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten, wie angestrebter Emissionserlös, MarketCap oder die Platzierungsstruktur, unter die Lupe genommen. Hinzu kommt noch eine eigene Bewertung seitens der Redaktion. Zu jedem IPO im Fokus erfolgt ein individueller, zeitnaher Newsletter.



KapitalmarktUpdate im Browser lesen

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

KapitalmarktUpdate
Ausgabe 24/2022
16. Dezember

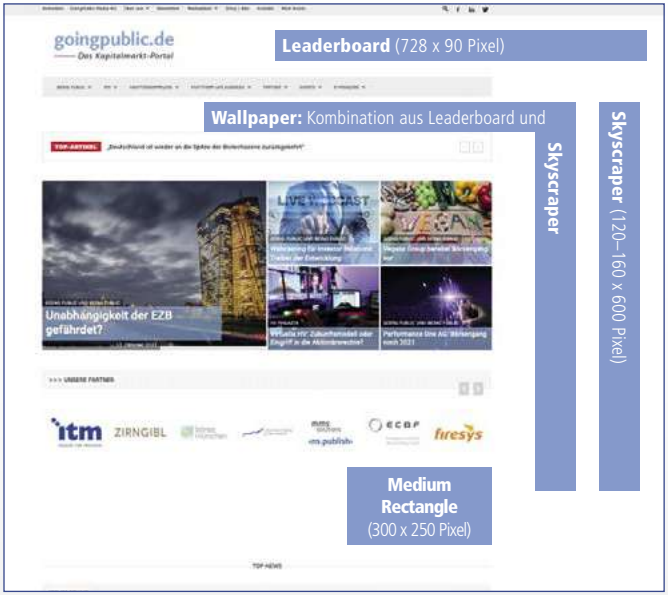
© Tierney - Adobe Stock

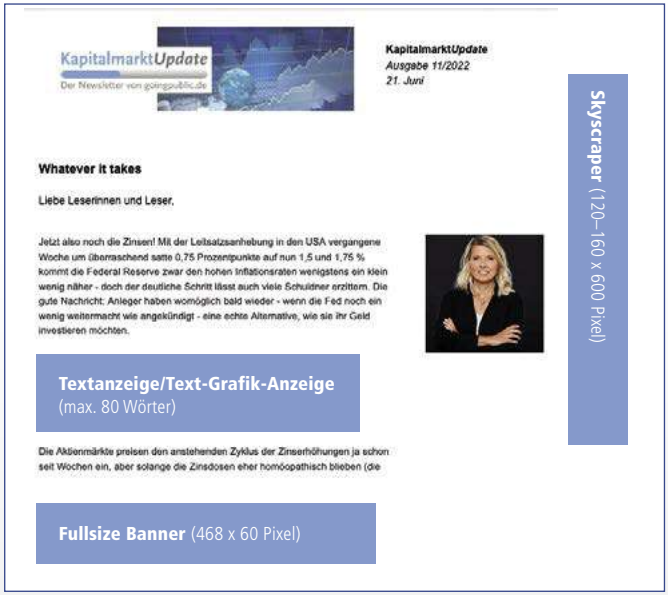
Die Welt ist im Wandel

Liebe Leserinnen und Leser,

keine Sorge, es ist beinahe geschafft: Das Jahr 2022 neigt sich allmählich, aber zielsicher seinem natürlichen Ende. Selbiges war durchaus ein, nun ja, sagen wir mal, ein über alle Maßen bescheidenes Jahr – obgleich die vergangenen 2020er-Jahre ohnehin schon kräftezehrend waren.

Blicken wir nur einmal auf die geopolitischen Krisenherde, allen voran den sich in gut zwei Monaten zum ersten Mal jährenden Russland-Ukraine-Feldzug inmitten Europas, die Nachwehen von Corona mit all ihren Rattenschwänzen für die globale Wirtschaftsentwicklung, die seit Monaten ausufernden Teuerungsraten sowie die nach wie vor latent bestehenden Ängste vor mehr oder minder aggressiv ausfallenden Rezessionen rund um den Globus – und, nicht zu vergessen: das erneut verfrühte Aus unserer Nationalmannschaft bei der Fußball-WM. Geht's eigentlich noch schlimmer?





Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium[1]	Format[2]	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Werbeformen und -preise Kapitalmarkt*Update*

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120–160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

7. FINANCIAL GOLF CUP
MSW
CAPZA

REPORTING TRENDS

Kapitalmarkt-Pakete

Ausführungen: „Basis“, „Advanced“* oder „Premium“*

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen **(IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.)** crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können individuell zusammengestellt und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

Beispiel: Service-Paket „Basis“ im Rahmen eines IPOs

Das IPO-Paket „Basis“ ist ein spezielles Angebot für IPO-Kandidaten und unterstützt beim Börsengang. Bausteine des umfangreichen Leistungspaketes:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Persönliches Vorstandsinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview im GoingPublic Magazin (gedruckt und als E-Magazin erhältlich)

Online-Werbeformen:

- Premium IPO Box auf goingpublic.de während des Zeichnungsfrist
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während der Zeichnungs-Frist auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung
- Newsletter-Werbung in Form eines Fullsize-Banners im Newsletter Kapitalmarkt*Update*

Preis: 5.000 EUR

Optionale Extras auf Anfrage und gegen Aufpreis

- Vorstands-/Management-Interview mit Versand in der Mitte der Zeichnungsfrist (GoingPublic)
- Veröffentlichung und Verbreitung kurzer News über Twitter, LinkedIn und Facebook (GoingPublic-Kanäle)
- Anzeigen in weiteren Medien von GoingPublic Media
- Digitaler Sonderdruck, mit zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechten, zur redaktionellen Berichterstattung nach erfolgreichem Listing

Weitere Newsletter auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich: z.B. Private Equity Flash, LifeSciences*Update*

*Preis auf Anfrage

Redaktion

Simone Boehringer
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-24
Mobil: +49 (0) 170/20 13 085
E-Mail: boehringer@goingpublic.de

Verlagsleitung Kapitalmarktmedien

Anna Bertele
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18
Mobil: +49 (0) 162/98 26 131
E-Mail: bertele@goingpublic.de

Gesamtleitung

Markus Rieger, Vorstand
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG

Unternehmer Edition – www.unternehmeredition.de

Plattform Life Sciences – www.plattform-lifesciences.de

hvmagazin – www.hv-magazin.de

Investment Plattform China/Deutschland 中德投资平台 – www.investmentplattformchina.de

BONDGUIDE – www.bondguide.de

Besuchen Sie uns auch auf LinkedIn

www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

Kontakt

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0
info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag