

Biotechnologie 2023

(25. Jg.)

Bildcollage: eigene Komposition; Bilder: © sundatoon, Vector Tradition, Sergei Sizkov, incomible, stallmeant, asantsoy, ollieheadesigner, Semayky, Irina Gibert, GreenSkyStudio (alle stock.adobe.com)

3 September 2023 - 12,50 EUR (D)

Plattform
Life Sciences

Technologie - Finanzierung - Investment

25 Jahre
Biotechnologie

Who is Who in Life Sciences
33 Branchenplayer stellen sich vor

Jubiläumsausgabe!

GEDRUCKT + E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!

Finance Day
am 24.10.23 im IZB & Abendevent zu 25 Jahren Biotechnologie!

Cover-Entwurf

Erscheinungstermin

30. September 2023

Anzeigenschluss

18. September 2023

Partnerschaften

Abstimmungen ab sofort

Hintergrund und Ziele

Nie zuvor stand die **deutsche Biotechnologie** so im Fokus der Welt wie in den Jahren 2020/2021. Das Scheinwerferlicht tat der Industrie gut. Investorengelder konnten gewonnen und Fonds gefüllt werden. Auch wenn die Pandemie viele Unternehmen hart traf, so profitierte Deutschland von Unternehmen wie BioNTech und CureVac wie nie zuvor. Und heute? Wie ist die Entwicklung in den Gesamtkontext einzuordnen?

Bereits **seit 1999** verfolgt das Team der GoingPublic Media AG die Branchenentwicklung. Begeben Sie sich mit uns auf eine spannende Reise durch **25 Jahre** bahnbrechende Innovationen und faszinierende Entwicklungen! In der Ausgabe Biotechnologie 2023 werfen wir einen Blick zurück auf die Meilensteine der letzten 25 Jahre in Deutschland, Europa und der Welt. Was waren die bedeutendsten Ereignisse, die die Branche geprägt haben? Was hat die Macher angetrieben? Wir lassen diejenigen zu Wort kommen, die diese **Erfolgsgeschichte** geschrieben haben, und jene, die sie noch schreiben werden.

Und da gerade in den letzten Jahren das **Innovationstempo** in der Biotechnologie und die damit verbundenen Visionen immer größer wurden, blicken wir nach vorn. Selten waren so viele Produkte wie heute in Phase III. Welche Innovationen werden die Biotechbranche zukünftig revolutionieren? Ist die Biotechnologie das **Schlüsselement der Sustainable Development Goals (SDGs)**?

Seit der Erstausgabe widmet sich jede Ausgabe intensiv den Themen **Wachstumsfinanzierung und Kapitalmarkt**. Das Umfeld hat sich in den letzten 25 Jahre geändert, doch wer genau hinschaut, entdeckt, dass es oft die gleichen Macher sind, die mit ihrer langjährigen **Erfahrung** durch die Untiefen des Markts segeln, wobei hier insbesondere der Enthusiasmus, der Glaube und die **Begeisterungsfähigkeit** für die Aktie und die Innovation auffallen.

Nutzen Sie als Unternehmer, Dienstleister, Investor oder Interessenvertreter der Biotechindustrie die Plattform Life Sciences, um mitzudiskutieren. Gestalten Sie mit, wie die **Biotechnologie die Welt in den nächsten Jahren verändern wird**.

Inhaltliche Schwerpunkte

Branchenupdate und Trends

- Urgesteine und Newcomer befragt: Wie hat sich Biotech entwickelt, wo geht die Reise hin?
- Biotech: Industrie für das dritte Millennium?
- Wichtige Meilensteine
- Erfolgsprodukte der Biotechnologie: damals – heute – morgen
- Zahlen und Fakten: Biotech am Kapitalmarkt
- Nachhaltigkeit

Standort Deutschland

- BioRegionen, Cluster und Co.
- Welche Regionen haben in den letzten 25 Jahren das Rennen gemacht?
- Wo entstehen neue Hotspots, Laborflächen, Inkubatoren und Acceleratoren?

International

- Europa im Spannungsfeld zwischen USA und Asien – welche Chancen bieten sich der DACH-Region?
- Welche Nachbarländer bieten sich als Partner an?

Case Studies

- Unternehmen und Unternehmer, Technologien und Visionen

Recht

- Auf welche Änderungen in Patentrechtsfragen müssen sich Unternehmer und Investoren einstellen?
- Die EU-Pharmareform und ihre Auswirkungen

Finanzierung

- Biotechbranche zeigt Stabilität und Resilienz trotz Hindernissen und Rückschlägen
- Venture Capital: Fonds im Check: So viel Geld – wohin damit? Welche Fonds haben mehr als 25 Jahre Biotechenerfahrung? Was raten sie den Newcomern und wie sehen Sie die Zukunft?
- Wie steht es um das Corporate-Venture-Capital-Geschäft?

Kapitalmarkt

- Zur Situation von Biotechinvestments
- Wie sieht die aktuelle IPO-Pipeline aus?
- Welche Fonds, ETFs und Aktien performen für den Anleger?
- Big Pharma und Biotech: Allianzen schmieden statt übernehmen?

Jubiläumsausgabe

Biotechnologie 2023 (25. Jg.)

Plattform Life Sciences | Ausgabe 3

Unsere Mission:

Medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

Erscheinungstermin: 30. September 2023

Heftumfang: ca. 140 Seiten

Auflage: ca. 3.200 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin; Verbreitung u.a. angedacht zu den folgenden Events: 9. Finance Day der Plattform Life Sciences, Leipzig Immune ONcology (LION) Conference,, Handelsblatt Jahrestagung Health, Deutsches Eigenkapitalforum 2023 sowie über Verbände wie BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ) und vielen mehr.

Hier könnte auch
Ihr Logo stehen

Initial Partners



Ansprechpartner

Vermarktung: **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

Redaktion: **Urs Moesenfechtel**, redaktionelle Projektleitung
moesenfechtel@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-55

Holger Garbs, Redakteur Life Sciences
garbs@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 177-882 19 54



Karin Hofelich



Urs Moesenfechtel



Holger Garbs

Realisation und Vermarktung

A. Partnerschaft:

Basisvariante: 4–10 Partner stellen zur Realisierung der Ausgabe „Biotechnologie“ einen Betrag von jeweils **10.000 EUR** (bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. **20% Rabatt = 8.000 EUR p.a.**) bereit.

Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung in einer Partneranzeige im Innenteil
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Bis zu 100 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen in der Ausgabe
- NEU: Einladung zum Finance Day am 24. Oktober inkl. Abendevent „25 Jahre Biotechnologie“ (bis zu 3 Tickets)

Online (inklusive):

- E-Magazin inkl. Onlineverbreitungsrechte für das gesamte Heft und den eigenen Beitrag sowie PDF des eigenen Beitrags
- Posting des Artikels über den LinkedIn-Account der Plattform Life Sciences
- Aufnahme des Beitrags auf die Website www.plattform-lifesciences.de
- Ausspielen des Beitrags über den Newsletter *LifeSciencesUpdate*
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen unter www.goingpublic.de/who-is-who

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.



Premiumvariante:

Partnerschaft Jubiläumsausgabe & Sponsor 9. Finance Day!

Werden Sie Partner der Jubiläumsausgabe „Biotechnologie“ sowie Sponsor des Finance Day und profitieren Sie vom **Kombi-Rabatt i.H.v. 25%**, sodass sich das Paket auf **11.250 EUR** reduziert.

Leistungen wie bei der **Basisvariante** zzgl.

Sponsoring **Finance Day** im Wert von 5.000 EUR:

- Logopräsenz beim 9. Finance Day
- Nennung bei der Begrüßung
- Integration ins Programm
- Nennung in den Mailings zur Bewerbung des Finance Day
- Networking mit der Life-Sciences-Community im IZB, dem Hotspot der Biotechnologie
- Interview/Film vor Ort
- Nutzungsrechte des Films/Interviews zur beliebigen Verbreitung
- bis zu 5 Tickets inkl. zum 9. Finance Day samt Abendevent

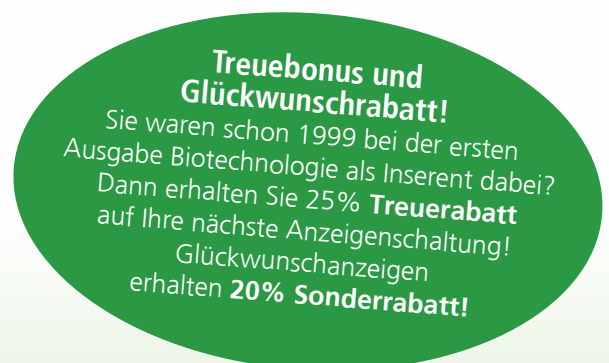
B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite: 2.900 EUR; 1/2 Seite: 1.900 EUR; 1/3 Seite: 1.600 EUR.

D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen **1.200 EUR** zzgl. MwSt. inkl. Grafikgestaltung/Layout

Mit der Buchung eines Steckbriefs in einer der Life-Sciences-Ausgaben erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil im „WHO IS WHO“ der Plattform Life Sciences (www.goingpublic.de/who-is-who).



Antwortschein

per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

Erscheinungstermin: 30. September 2023

Druckunterlagenschluss: 21. September 2023

Anzeigenschluss: 18. September 2023

Ja, wir sind dabei!

Anzeige, Format:

Steckbrief Partner der Ausgabe Advertorial

Preisinformation (Infos zu Treuebonus und Glückwunschrabatt siehe S. 4)

Anzeigenformate	Preis
2/1 Seite	4.350 EUR
1/1 Seite	2.900 EUR
1/2 Seite	1.900 EUR
1/3 Seite	1.600 EUR
Steckbrief	1.200 EUR
Partner der Ausgabe Biotechnologie 2023	10.000 EUR
Partner der Jubiläumsausgabe & Sponsor 9. Finance Day	11.250 EUR
Sonderwerbformen	Auf Anfrage!
NEU: Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Abb.)	2.900 EUR
NEU: Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Abb.)	4.350 EUR

Treuebonus und Glückwunschrabatt!
 Sie waren schon 1999 bei der ersten Ausgabe Biotechnologie als Inserent dabei? Dann erhalten Sie 25% **Treuerabatt** auf Ihre nächste Anzeigenschaltung! Glückwunschanzeigen erhalten **20% Sonderrabatt!**

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.; bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt auf Partnerschaft und Anzeigen

Wir bestellen _____ Exemplare der Ausgabe „Biotechnologie 2023“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....
 Firma Name, Vorname

.....
 Straße/Postfach PLZ, Ort

.....
 E-Mail Telefon

.....
 Datum/Unterschrift