



HV Magazin

Mediadaten 2023 – Print & Online

Titelportrait	3
Rubriken	4
Zielgruppe & Leserkreis	5
Themen und Termine	6
Specials	7
Anzeigenpreisliste	8
Formate	9
Sonderwerbformen	10
Eventreihe HV DIALOG	11
Technische Daten	12
NEU: Kapitalmarkt Netzwerk	13
LinkedIn	14
Ansprechpartner	15

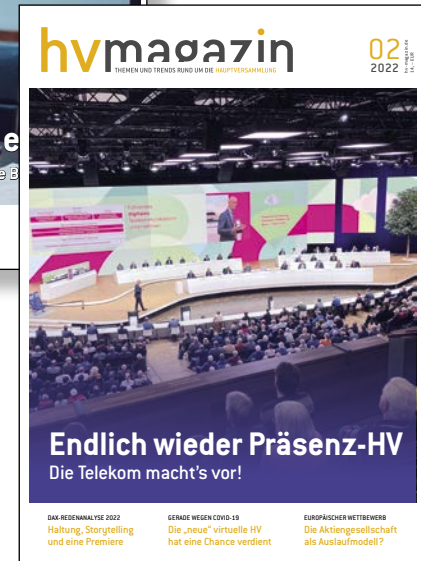
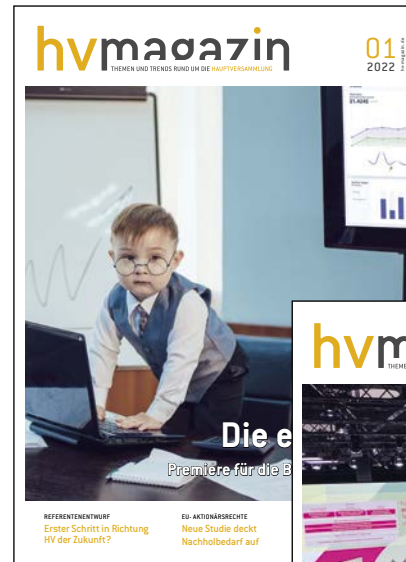


Plattform HV Magazin

- Das Magazin zum Anfassen.
- E-Magazin für unterwegs (Tablet & Smartphone).
- Eventreihe HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.
- Medienpartner bei Events – Informationen aus einer Hand.
- Networking: Plattform der HV Community.

HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung

Seit über zehn Jahren beleuchtet das HV Magazin die **Themen und Trends der Hauptversammlungsorganisation**. Im Vordergrund stehen die vielfältigen neuen **Herausforderungen rechtlicher, technischer und administrativer Natur**, denen sich **Vorstände und Aufsichtsräte** von **Aktiengesellschaften**, aber auch **Dienstleister** und alle extern an der Organisation Beteiligten Jahr für Jahr zu stellen haben. Das HV Magazin bietet **aktuell und prägnant Erfahrungs- und Praxisberichte**, schafft Transparenz im Markt der **HV-Dienstleister** und orientiert sich eng an den **Bedürfnissen und Interessen** der **Emittenten**. Durch neutrale, objektive, aber auch kritische Berichterstattung ist das HV Magazin **Leitmedium** und ständiger Begleiter der HV-Verantwortlichen von im DACH-Raum angesiedelten Aktiengesellschaften. Durchschnittliche verbreitete Auflage 2022: 2.314 Exemplare*.



*] Berechneter Durchschnittswert aus den regulären Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2021 bis 30. September 2022

Daten & Fakten:

Aktuelle News rund um die Hauptversammlung, Köpfe der HV-Szene, Dienstleister sowie bevorstehende Events.

HV-Praxis:

Themen aus der Praxis der Hauptversammlung wie Aufsichtsrat & HV, (Gender)Diversity, Abstimmungsverfahren, internationale Entwicklungen, Erfahrungsberichte von Emittenten u.v.m.

Innovation & Technik:

Neueste Entwicklungen im Bereich der Medientechnik bei Q & A-Systemen, der Licht-, Ton- und Sicherheitstechnik sowie weitere IT-Themen im Rahmen der Hauptversammlung.

Legal:

Rubrik rund um gesetzliche Neuerungen, Regularien, HV-Urteile und Kodexänderungen

HV-Berichte:

Außergewöhnliche HVs im Blickpunkt, HV-Splitter und HV-Termine

Interview-Serie:

Im Gespräch mit bekannten Persönlichkeiten und Querdenkern aus der HV-Szene.



TITELTHEMA 08

Ergebnisse der HV Magazin-Untersuchung im Prime Standard 2022

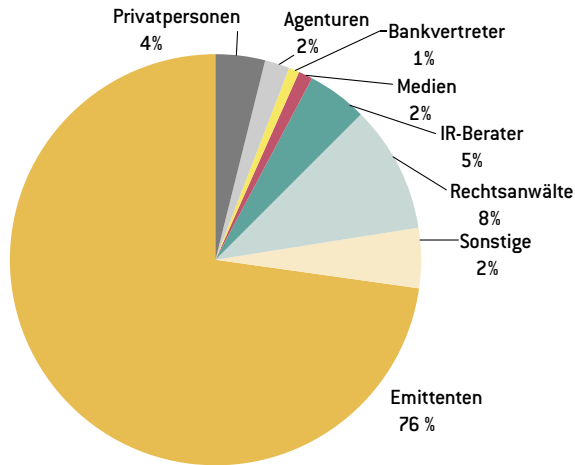
40% der Emittenten nutzen die „externe“ virtuelle Hauptversammlung!

Wie bereits 2020 ab April und im gesamten Jahr 2021 wurden auch 2022 beinahe alle Hauptversammlungen virtuell nach dem „COVID19-Gesetz“ bzw. der dann bis zum 31. August 2022 geltenden Übergangsregelung ausgerichtet. In einer Untersuchung hatte das HV Magazin im Dezember 2021 erstmals nachgewiesen, dass bereits rund ein Drittel der Emittenten im Prime Standard (ca. 300 Unternehmen) im Jahr 2021 für die virtuelle Aktionärsversammlung eine externe Location nutzte, und nicht mehr die hauseigenen Räumlichkeiten. Zunehmende Anforderungen an die Technik (Licht-, Ton-, Kamera- und Streamingtechnik), aber auch eine wachsende Zahl professioneller Anbieter führten zu dieser Entwicklung. Wie ging die Entwicklung nun 2022 weiter? Wer sind die Gewinner und Verlierer auf Seiten der Location & Technik-Anbieter? Und was kann man daraus für 2023 ableiten?

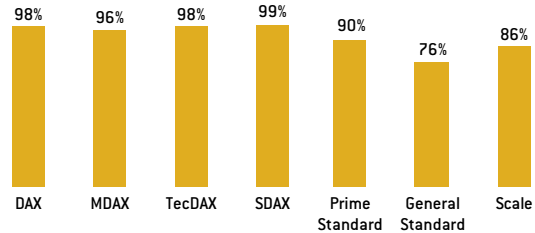
HV MAGAZIN 04/2022

Zielgruppe

Das HV Magazin wendet sich an börsennotierte Unternehmen, aber auch an (noch) nicht gelistete Aktiengesellschaften. Das Heft erreicht in den Unternehmen jeweils die Personenkreise, die für die Durchführung der jährlichen Hauptversammlung verantwortlich sind. Neben Investor-Relations-Managern und -Mitarbeitern sind dies typischerweise Mitarbeiter der Rechtsabteilung, bei kleineren Unternehmen auch direkt Vorstände und Aufsichtsräte.



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2022



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2022

Leseranalyse

Emittentenvertreter machen nach der aktuellen Leseranalyse vom September 2021 76% der Leserschaft aus. Das Magazin beziehen knapp 90% der im Prime Standard gelisteten Emittenten, im General Standard 76%, im Scale 86%. Darüber hinaus stammen die Bezieher aus dem Open Market/Freiverkehr und dem Kreis der (noch) nicht börsennotierten Gesellschaften.

Daneben zählen alle weiteren an der Organisation und Durchführung der Hauptversammlung beteiligten Berufsgruppen wie Unternehmensberater, IR-Berater, PR- und Werbeagenturen sowie Mitarbeiter von Full-Service-Agenturen (zusammen 7%) zum Leserkreis. Weiterhin sind rund 8% der Bezieher des HV Magazins Rechtsanwälte und Notare, 4% Privatanleger. In der Gruppe „Sonstige“ (2%) sind Journalisten und Medien (2%) ebenso vertreten wie Aktionärsvereinigungen und institutionelle Anleger.

Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen

Jede Ausgabe des HV Magazins beschäftigt sich intensiv und aus mehreren Perspektiven mit einem aktuellen Thema aus der Welt der HV-Organisation. Die angegebenen Schwerpunkte beschreiben, welche Themen die Redaktion unter anderem abdecken wird.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkte
Ausgabe 1/2023	04.03.23	20.02.23	24.02.23	Ausblick HV-Saison 2023, virtuelle Hauptversammlung, Digitalisierung
Special	31.03.23	20.03.23	24.03.23	„Corporate Finance Recht“* (19. Jg.)
Ausgabe 2/2023	17.06.23	05.06.23	09.06.23	ARUG II, Nachhaltigkeit, Vergütungspolitik
Ausgabe 3/2023	02.09.23	21.08.23	25.08.23	Digitalisierung, aktivistische Aktionäre, HV-Organisation (Catering, Licht, Ton, Sicherheit)
Ausgabe 4/2023	16.12.23	04.12.23	08.12.23	Saisonrückblick 2023; mit Spezial „HV Organisation 2024 – Location, Technik, Zukunft“

* hervorgegangen aus dem Special „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin, und der Unternehmeredition crossmedial verbreitet wird.

Corporate Finance Recht

Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“ von **GoingPublic Magazin**, **HV Magazin** und **Unternehmeredition**, die über alle drei Plattformen crossmedial verbreitet wird. Das Special „Corporate Finance Recht“ ist **DAS jährliche Nachschlagewerk** rund um rechtliche Fragestellungen, mit denen der **Mittelstand**, **Emittenten** und **Dienstleister gleichermaßen** im deutschsprachigen Raum täglich konfrontiert sind.



Steckbriefe auch online!
Online-Veröffentlichung unter www.goingpublic.de
(mindestens 12 Monate)

HV Organisation 2023 – Location, Technik, Zukunft

Mit einem Spezial „HV Organisation 2023 – Location, Technik, Zukunft“ widmet sich die HV Magazin Ausgabe 4/2022 der Fragestellung, wie man sich nun auf die HV-Saison 2024 zubereiten hat und wie der Ausblick auf 2025 aussehen könnte – und das aus der Perspektive der Location-Betreiber, der Technik-Anbieter, der Full-Service-Dienstleister und nicht zuletzt auch aus dem Blickwinkel von börsennotierten Aktiengesellschaften und Investoren. Das Spezial soll u.a. Antwort auf unterschiedlichste Fragestellungen geben. Über das Sonderwerbeformat der „Steckbriefe“ erhalten Dienstleister die Möglichkeit, sich als DER passende Partner für Pressekonferenzen, Roadshows, Hauptversammlungen und weitere Financial Events zu präsentieren.

Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2009

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B X H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	auf Anfrage	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	165 x 262	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 262	1.700,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	165 x 131	1.700,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 62	1.300,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	165 x 87	1.300,- EUR
U2	210 x 297	auf Anfrage	2.800,- EUR
U3	210 x 297	auf Anfrage	2.500,- EUR
U4	210 x 297	auf Anfrage	3.000,- EUR
Inselanzeige (Mindestformat 52 x 50 mm)	–	52 x variabel 108 x variabel	5,- EUR/mm 9,- EUR/mm
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)			250,- EUR
Weitere Formate und Sonderwerbeformen			auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.200 EUR
Beilagen (Mindestauflage 2.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen
ab 4 Anzeigen

5%
10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten
ab 4 Seiten

7,5%
12,5%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: 250,- EUR. Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 750,- EUR.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



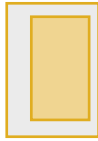
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage!

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Locations, Tagungsstätten und Hotels.

- **Only Online:** reine Onlinepräsenz mit einjähriger Laufzeit: 1.200 EUR
- **halbseitiger Steckbrief** im Spezial „HV Organisation 2024 – Location, Technik, Zukunft“ der Ausgabe 4 **print & online** 2.500 EUR inkl. Grafikgestaltung/Layout

Layout-Aufbau-Steckbrief:

Der Aufbau des Steckbriefs erfolgt in zwei Spalten: Die linke Spalte enthält zwei Bilder der Veranstaltungsräumlichkeit. In der rechten Spalte stellt sich jedes Unternehmen selbst dar. Neben dem Kurzportrait enthält die Spalte Informationen zu den standardisierten Kategorien Adresse, Räumlichkeiten, Catering, Specials und Referenz-Events. Hierfür stehen insgesamt max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung. Telefon, Telefax, E-Mail, Web-Adresse sowie das Logo komplettieren den „Steckbrief“. Sollte eine Kategorie nicht in Anspruch genommen werden, so stehen für die restlichen Kategorien entsprechend mehr Zeichen zur Verfügung. Die Einführung zusätzlicher Kategorien ist nach Absprache möglich.

Online-Veröffentlichung unter:

www.goingpublic.de/hvmagazin (mind. 12 Monate)



Sonderwerbeform „Sponsored Post“

Sponsored Posts sind streng limitiert und bedürfen der individuellen Abstimmung.

Leistungsumfang

- Redaktioneller Beitrag (eine Woche), gekennzeichnet als Sponsored Post, auf www.goingpublic.de und www.goingpublic.de/hvmagazin
- Teaser und Verlinkung auf Artikel über die folgenden Kanäle:
- Twitter-Account von goingpublic.de
- Facebook-Account von goingpublic.de

Preis: 1.500 EUR



HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.

Bereits seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. „**HV DIALOG**“ erweitert das Spektrum seit Dezember 2018 um **eine persönliche Diskussionsplattform, 2x jährlich, an wechselnden Standorten**. Neben einem kurzen Impulsvortrag stehen Diskussion und Vernetzung im Vordergrund. Getreu dem Motto „**Austausch. Netzwerk. Zukunft.**“



Druck und Bindeverfahren

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate

X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert), weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit

Post-Script-Dateien, Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten
Farbseparierung vor Speicherung

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.



Ansprechpartner

Robert Berger, Produktionsleiter,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, E-Mail: berger@goingpublic.de

Kapitalmarkt

Netzwerk

Vom Medium zum Brückenbauer:
Die crossmediale Kapitalmarkt-Platt-
form GoingPublic ist das Bindeglied
zwischenbörsennotierten Unterneh-
men und ihren Partnern

Be part of
www.goingpublic.de/netzwerk

hvmagazin 02 2022

NEHMEN SIE TRENDING MARKETS AN DER HAAR SCHAFFEN SICH NEUE

Endlich wieder Präsenz-HV
Die Telekom macht's vor!

DIE NEUE WELT DER 2022
Halbzeit, Strategie und eine Präferenz

GENIEßEN SICH 2022-19
Die Jenseitige HV hat eine Chance verdient

ERFOLGREICH MITTELS
Die Aktienprodukt als Auslaufmodell?

Kapitalmarkt Netzwerk

Börse - Finanzierung - Wachstum

Vom Medium zum Brückenbauer: Die crossmediale Kapitalmarkt-Plattform GoingPublic ist das Bindeglied zwischen börsennotierten Unternehmen und Ihren Partnern

Be part of! www.goingpublic.de/netzwerk

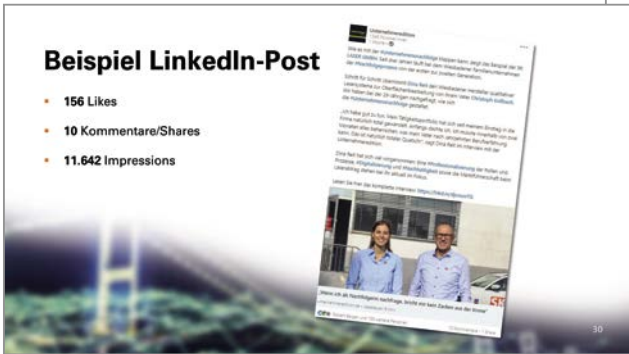
by **GoingPublic Magazin** **hvmagazin**

GoingPublicMedia
Enabling Corporate Finance. Securing Wealth. Connecting People.

Partners and Affiliates:

- AACHENER, ADEUS, AMANER, BAADER, bakertilly, Bank M, berichtsmanufaktur, DEGRONANCE, btix, CEWE, CIRA, Computershare, Deloitte, DVFA, ENCAVIS, EQS, EKSTE, EURONEXT, EY, FCR Immobilien, firesys, FREQUENTIS, GBC AG, GECCO, Global Shares, GMR SACTO, BOLDERS & PARTNER, HANNOVER RE, HCM, HV EXPERT, INVEST, IP, KMU, KIRCHHOFF, KlausTabbert, LINK, LUTHER, MDD, MLC, M&K, MMS, MOBILE LUTHER, MSW, mlub, NORTON ROSE FLEIBRIGHT, QKB, Oppenhoff, PALFRUCH, PETRANIX, POELLATH, PSI, RATIONAL, RYZE DIGITAL, SIMMO, SIEMENS, STIL, Smartbroker, STIFEL, stock3, TaylorWessing, TION, U EQUITY, VEH, wagnersiance, wiener boerse, wirDesign, wts, wtW, ZIRNGIBL

Photo: SHUTTERSTOCK/ANDREW



Redaktion



Simone Boehringer

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-24

Mobil: +49 (0) 170/20 13 085

E-Mail: boehringer@goingpublic.de

Verlagsleitung Kapitalmarktmedien



Anna Bertele

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18

Mobil: +49 (0) 162/982 61 31

E-Mail: bertele@goingpublic.de

Gesamtleitung



Markus Rieger, Vorstand

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 177/30 67 012

E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen



www.goingpublic.de



www.plattform-lifesciences.de



www.investmentplattformchina.de



www.unternehmeredition.de



Die Plattform für Unternehmensanleihen

www.bondguide.de

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten

Kontakt:

GoingPublic Media AG •

Hofmannstraße 7a • 81379 München •

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0 • info@goingpublic.de •

www.goingpublic.ag