

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK

Plattform  
**Life Sciences**  
Technologie – Finanzierung – Investment

goingpublic.de  
Das Kapitalmarkt-Portal

WERBUNG

PLATTFORM LIFE SCIENCES

Plattform Life Sciences

Lesen Sie hier unsere E-Magazine:  
Ausgabe 5/2021 „Investieren in Life Sciences“  
Ausgabe 3/2021 „Smarte Startups“  
Ausgabe 2/2021 „Biotransformation“  
Ausgabe 4/2021 „Circular Bioeconomy“, erscheint am 13. November

Jährliche Bilanz:

3 September 2022 - 12.50 EUR (D) - www.plattform-lifesciences.de

Plattform  
**Life Sciences**  
Technologie – Finanzierung – Investment

**Biotechnologie 2022**  
24. Jahrgang

Region Leipzig  
Strukturwandel durch  
Gesundheitswirtschaft

Forschung und Entwicklung  
Neue Impulse  
sind gefragt

Zwischenbilanz  
Erkenntnisse der  
Funderszene

2022 MÄRZ

SON	SAM	FRI	DO	MI	DI	MO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

# Mediadaten 2023

By  
**GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.  
Securing Wealth.  
Connecting People.

## 2 | MISSION & INHALT

### Unsere Mission:

medienübergreifende Verbindung  
(Magazin – Online – Event)  
der **Lebenswissenschaften**  
mit Wissen und Netzwerken  
aus **Unternehmensfinanzierung  
und Kapitalmarkt**

#### MAGAZIN

Titelportrait & Auflage	3
Termin- und Themenplan	4
Werbeformate	5
Preisliste	6
Technische Daten	7

<b>ONLINE</b> <a href="http://www.plattform-lifesciences.de">www.plattform-lifesciences.de</a>	8
Zielgruppe	
Preise/Werbeformen	
Anlieferung Werbemittel	9

<b>NEWSLETTER</b> <i>LifeSciencesUpdate</i>	9
Preise/Werbeformen	
Erscheinungstermine	
Anlieferung Werbemittel	

<b>SOCIAL MEDIA</b>	10
<b>EVENT</b>	11
<b>SONDERWERBEFORMEN</b> und Crossmedia Angebote	12
<b>ANSPRECHPARTNER</b> und Cross Links	13

## 3 | MAGAZIN Titelporrait & Auflage

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit über 25 Jahren einen **wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt** bei der GoingPublic Media AG.

Seit 2014 gibt es die eigene **crossmediale** (Print –Online – Event) „Plattform Life Sciences“, die seit 2017 unter dem Titel „Plattform Life Sciences“ erscheint.

**Die Mission:** medienübergreifende Verbindung der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.

### Zielgruppen/Verbreitung

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital und Private-Equity-Gesellschaften
- Entrepreneur, Start-ups, börsennotierte Unternehmen, Mittelstand; insbesondere CEOs, CFOs, Investor Relations- sowie Business-Development-Verantwortliche
- Sonstige Investment Professionals (u.a. Analysten, Corporate Finance Berater, Rechtsanwälte, WP/StB, Management Consultants)

<b>Erscheinungsweise:</b>	quartalsweise
<b>Heftformat:</b>	DIN A4
<b>Jahrgang:</b>	7. Jahrgang
<b>Jahresabonnement:</b>	48,00 EUR
<b>Einzelverkaufspreis:</b>	12,50 EUR
<b>Versandkosten:</b>	1,80 EUR
<b>Organ:</b>	Offizielles Organ von BIO Deutschland e.V.
<b>Mitgliedschaft/Teilnahme:</b>	VBU, BIO Deutschland e.V.

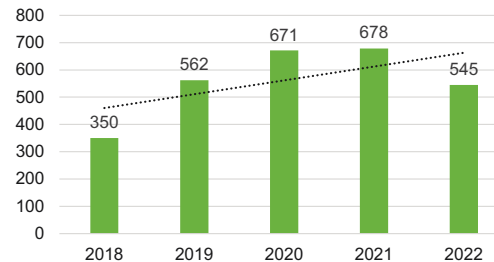
**Druckauflage:** 3.000–4.000 Exemplare sowie Verbreitung als E-Magazin über die Website, den Newsletter *LifeSciencesUpdate* und über Multiplikatoren (z.B. BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie, Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ), Businessplan-Wettbewerbe, Förderbanken und Investoren).

Präsenz auf renommierten **Branchenevents** wie z.B. analytica, Bionnale, BioVaria, Deutsche Biotechnologietage, Deutsches Eigenkapitalforum, BIO-Europe, u.v.m.

### E-Magazin:

Zunehmende Bedeutung der Ausgabe als E-Magazin

### Durchschnittliche E-Magazin-Abrufe/Monat



Stand: 12.12.2022

[www.goingpublic.de/emagazine-archiv](http://www.goingpublic.de/emagazine-archiv)

## 4 | MAGAZIN Termin- und Themenplan

### • 1/23 Smarte Medizin

Die digitale Transformation „revolutioniert“ die Gesundheitsbranche. Die früheren Ausgaben Digitale Transformation, Personalisierte Medizin sowie Medizintechnik & Digital Health werden in dieser Ausgabe vereint. Die Ausgabe thematisiert die Auswirkungen des digitalen Wandels auf Gesundheitsmarkt, Medizin und Patient in ganzer Breite:

### • 2/23 Finanzieren & Investieren

Nach den Ausgaben zum Biotech Investors Day (April 2019) und zum Finance Day (2020 und 2022) gehen wir diesmal im Vorfeld des Biotech Finanz-Gipfel 2023 von BIO Deutschland wieder neuesten Trends in der Finanzierung von Start-ups und den Technologieführern von morgen nach. Gespräche mit Investoren, Porträts und Fallstudien, Meinungen sowie Einblicke von Analysten runden die Ausgabe ab.

### • 3/23 Biotechnologie

Die Ausgabe „Biotechnologie“ ist Klassiker und Nukleus der Plattform Life Sciences. Sie hat sich seit 1999 zum Standardwerk für aktuelle Themen und Trends der Biotechnologie im deutschsprachigen Raum entwickelt und im Aufspüren internationaler Trends einen Namen gemacht. Rubriken und Themen (Auszug): Rote Biotechnologie, Standort Deutschland, International, Fallstudien, Recht, Venture Capital & Innovationsförderung, Kapitalmarktfinanzierung, Investmentideen.

### • 4/23 Circular Bioeconomy (englischsprachig)

Das Konzept der Kreislaufwirtschaft gilt in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft als „Königsweg“. Von Start-ups über den Mittelstand bis hin zu Konzernen: Viele Unternehmen treiben den Wandel von fossilen zu bio-basierten Rohstoffen voran. Doch welche Technologien und Produkte schaffen es zur Marktreife? Wie ändern Investoren Ihre Anforderungen? Kann es gelingen die Ziele zur Emissionsenkung mit den eingeleiteten Maßnahmen zu erreichen?

#### Erscheinungstermine 2023

Ausgabe	ET	AS	DU	Themenschwerpunkt	Veranstaltungen (Auswahl), auf denen eine Präsenz geplant ist
1/2023	18.03.23	06.03.23	09.03.23	Smarte Medizin (5. Jg.)	BioVaria • DMEA • Deutsche Biotechnologietage (D.B.T.) • Bionnale <sup>1)</sup> • Labvolution
2/2023	27.05.23	15.05.23	17.05.23	Finanzieren & Investieren (4. Jg.)	Biotech Finanz-Gipfel 2023
3/2023	30.09.23	18.09.23	21.09.23	Biotechnologie (25. Jg.)	BIO-Europe <sup>2)</sup>
4/2023	25.11.23	13.11.23	16.11.23	Circular Bioeconomy (engl., 3. Jg.) mit Life Sciences Wandkalender 2024	Deutsches Eigenkapitalforum 2023 • European Chemistry Partnering (ECP) <sup>3)</sup>

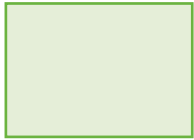
Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. **ET** = Erscheinungstermin; **AS** = Anzeigenschluss; **DU** = Druckunterlagenschluss

<sup>1)</sup> 25.–27.4.23 DMEA – Connecting Digital Health, Berlin • 28.-29.03.23 D.B.T. 2023, Wiesbaden • 16.–17.05.23 Bionnale, Berlin • 24.–25.4.23 BioVaria, München & Digital • 9.–11.5.23 Labvolution, Hannover

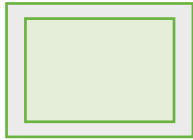
<sup>2)</sup> 06.–08.11.2023 BIO-Europe

<sup>3)</sup> Februar 2024 European Chemistry Partnering (ECP)

# 5 | MAGAZIN Werbeformate



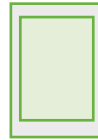
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Cover-Booklet

**Sonderformate auf Anfrage!**

**Die Platzierung von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt bestmöglich.**

AS = Anschnitt  
SSP = Satzspiegel

## 6 | MAGAZIN Preisliste

### Preisliste Nr. 2 vom 1. November 2017

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Eurosкала
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	4.350,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Advertorial	1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)		2.900,- EUR 4.350,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Sonderformat: halbseitiger Steckbrief nach vorgegebenen Fragebogen			1.200,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren			250,- EUR (weitere Gewichte auf Anfrage)
Sonderwerbform „Partnerschaft“			auf Anfrage
Logo (105 x 60 mm) im Wandkalender Life Sciences Logoabdruck beim Termin (klein)			1.200,- EUR 50,- EUR

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%  
ab 4 Anzeigen 5%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%  
ab 4 Seiten 10%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

### Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung:

- als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,- EUR**.
- Aufbereitung eines Artikels **als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

### Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel.

### Preisstaffel:

500 Exemplare: 850 EUR • 1.000 Exemplare: 1.000 EUR •  
2.000 Exemplare: 1.250 EUR • je weitere 1.000 Exemplare:  
à 200 EUR.

# 7 | MAGAZIN Technische Daten

## Druck

Bogenoffset

## Bindeverfahren

Rückendrahtheftung bei den Ausgaben 1, 2 und 4.

Klebebindung bei Ausgabe 3

## Druckunterlagen

E-Mail: [druckdaten@goingpublic.de](mailto:druckdaten@goingpublic.de)

## Dateiformate

X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert)

Weitere Formate auf Anfrage.

## Datenbeschaffenheit

Post Script-Dateien

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbseparierung vor Speicherung

## Farbanzeigen: Eurokala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

## Ansprechpartner (Print)


Robert Berger, Leiter Herstellung,

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; E-Mail: [berger@goingpublic.de](mailto:berger@goingpublic.de)



Skyscraper (120 x 600 Pixel)

**Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und**




**Leaderboard (728 x 90 Pixel)**

**Billboard (970x250 Pixel)**

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel)



**Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)**

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Die Website ([www.goingspublic.de/thema/life-sciences](http://www.goingspublic.de/thema/life-sciences)) bietet als Teil des Kapitalmarktportals [www.goingspublic.de](http://www.goingspublic.de) Informationen zu Venture Capital-Finanzierungsrunden, Kapitalerhöhungen und Börsengängen von Unternehmen aus den Life Sciences.

Ebenso „Breaking News“ zu Zulassungsverfahren, Trends, Big Pharma. Nachrichten börsennotierter Unternehmen, Gastbeiträge, Case Studies und Interviews runden die Inhalte ab.

## www.goingspublic.de – Werbeformen und -preise

Medium <sup>1</sup>	Format <sup>2</sup>	Preis/Woche	Preis/Monat
Billboard	970x250	1.100 EUR	3.500 EUR
Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120 x 600	600 EUR	1.900 EUR

- 1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
- 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbformen und Rabattstaffel auf Anfrage!  
Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



## 9 | NEWSLETTER „LifeSciencesUpdate“



„LifeSciencesUpdate“ ist der Newsletter der Plattform Life Sciences. Er greift Studien und Hintergrundberichte auf, verweist auf die wesentlichen aktuellen Nachrichten und die wichtigsten anstehenden Events.

Der „Dealmonitor“ bietet eine Übersicht über Finanzierungsrunden mit ergänzenden Informationen zum Investor, zur Technologie und zum Finanzierungsvolumen. Das „Top-Thema“ und die „5 Fragen an...“ einen Entrepreneur aus den Lebenswissenschaften runden den Newsletter ab.

### Zielgruppe:

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital und Private-Equity-Gesellschaften
- Entrepreneur, Start-ups, börsennotierte Unternehmen, Mittelstand; insbesondere CEOs, CFOs, Investor Relations- sowie Business-Development-Verantwortliche
- Sonstige Investment Professionals (u.a. Analysten, Corporate Finance Berater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Management Consultants)

**Verbreitung:** ca. 650 Empfänger

**Durchschnittliche Öffnungsrate:** 36%

**Durchschnittliche Klickrate:** 7%

Zeitraum 01.10.21–30.09.22

### LifeSciencesUpdate – Werbeformen und -preise

Preisliste 3 ab 1.1.2020

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	350 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	300 EUR
Medium Rectangle	250 x 300 Pixel	380 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	300 EUR
Text-Grafik Anzeige mit Hinweis auf Steckbrief im Life Sciences Who is Who	max. 80 Wörter	150 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

### Erscheinungstermine :

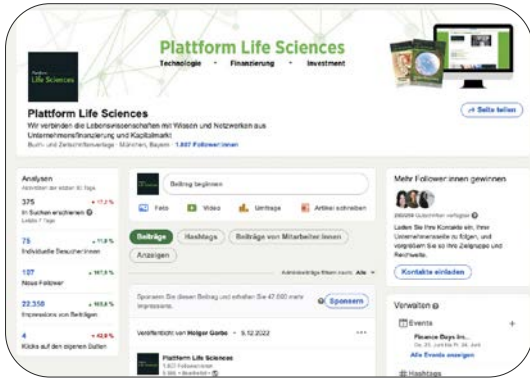
10.01., 24.01., 14.02., 28.02., 14.03., 28.03., 11.04., 25.04., 09.05., 23.05., 13.06., 27.06., 11.07., 25.07., 08.08., 22.08., 12.09., 26.09., 10.10., 24.10., 07.11., 21.11., 12.12.

### Anlieferung Werbemittel

- Für Website: GIF/JPG/HTML5 (mit Fallbackimage)  
3 Tage vor Kampagnenstart
- Für Newsletter: GIF- bzw. JPG-Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden,  
z.B. Unternehmenswebsite\_Subject\_Datum
- Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect angeben.

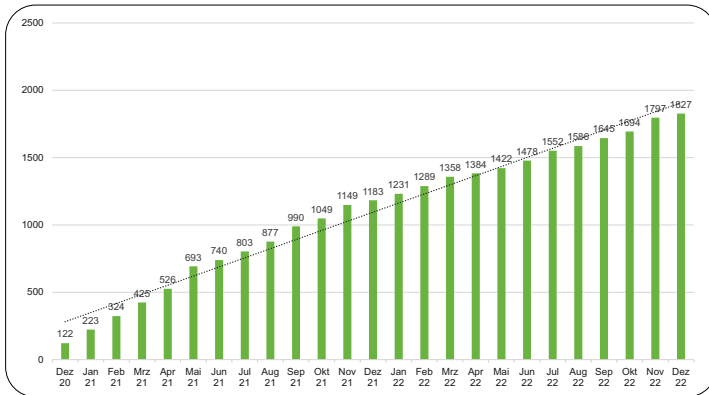
**E-Mail-Adresse Werbemittel:** lifesciences@goingpublic.de

# 10 | SOCIAL MEDIA

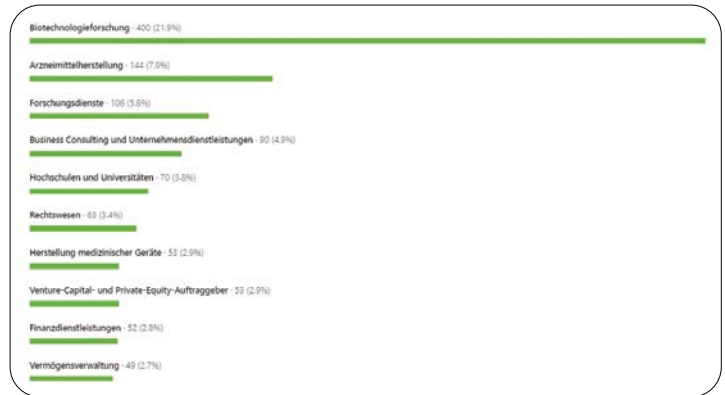


[www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences](https://www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences)

## Entwicklung LinkedIn Follower Plattform Life Sciences



## Demografische Daten der Follower



Quelle: LinkedIn Follower nach Branchen, 12.12.22

## 11 | EVENT

Die Plattform Life Sciences ist Medienpartner zahlreicher Branchenevents (u.a. analytica, Deutsche Biotechnologietage, BIO-Europe). Sie unterstützt in enger Abstimmung bei der Referentengewinnung, konzipiert und moderiert Events (z.B. Finance Days im Auftrag der Messe München durchgeführt im Rahmenprogramm der analytica seit 2008.). Durch das Eventformat vernetzt die Plattform-Akteure aus Life Sciences-Industrie und Finanzwelt.

**Weitere Eindrücke** von unseren Events finden Sie hier:  
<https://goingpublic.events>

Finance Days 2022:  
[www.goingpublic.de/finance-days-2022](http://www.goingpublic.de/finance-days-2022)

Netzwerktreffen der Plattform Life Sciences 2022:  
<https://goingpublic.events/netzwerk-treffen-2022>



Finance Days  
(im Rahmenprogramm der analytica)



Netzwerktreffen 2022  
im IZB, Martinsried

# 12 | SONDERWERBEFORMEN und Crossmedia Angebote

## Who is Who in Life Sciences

Präsentieren Sie sich in unserem Netzwerk, dem **who is who in Life Sciences** mit einem Profil. Der Eintrag erfolgt nach Zusendung eines vorgegebenen Fragebogens auf der Website [www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who) sowie in der gewünschten Ausgabe

## Steckbrief



**NRW.BANK**

**Verwaltetes Kapital:**  
636,5 Mio. EUR (Stand: 31.12.2020)

**Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot**  
Junge Hochtechnologie-Unternehmen fördert der Fonds „NRW.Venture“ mit Finanzierungen zwischen 0,25 und 10 Mio. EUR. Der NRW.BANK Mittelstandsfonds vergibt Eigenkapital zwischen 1 und 7 Mio. EUR an wachstumsstarke Mittelständler. Mit dem NRW.BANK Spezialfonds fördert die Bank Unternehmen in Restrukturierungs-, Turnaround- und Post-Insolvenz-Situationen mit bis zu 5 Mio. EUR.

**Branchenfokus**  
Das Life-Science-Portfolio reicht von klassischen Wirkstoffentwicklungen über Medizintechnikhersteller bis hin zu Digital Health-Projekten. Weitere Branchen: IKT, Software, Werkstoffe, CleanTech.

**Portfolio und Exits**  
Zum 31.12.2020 war die NRW.BANK an 281 Unternehmen beteiligt.

**Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen**  
Die NRW.BANK ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken und Organisationen und arbeitet im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung eng mit Business Angels, Fondsinvestoren, Venture Capital-Gebnern und anderen Investoren sowie mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Gründernetzwerken zusammen.



Christoph Buth  
Bereichsleiter  
Eigenkapitalfinanzierungen



**Adresse**  
Kavaliersstr. 22  
40213 Düsseldorf

**Telefon/Telefax**  
+49 211 917 41-4800/7832

**E-Mail**  
beteiligungen@nrwbank.de

**Social Media**  
[www.twitter.com/nrwbank](http://www.twitter.com/nrwbank)  
[www.instagram.com/nrwbank](http://www.instagram.com/nrwbank)

**Web-Adresse**  
[www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)

**Gründungsdatum/  
Anzahl der Mitarbeiter**  
2002/1.428

MAGAZIN

## Sonderwerbeform „Steckbrief“

- 1/2 seitiger Steckbrief in einer Ausgabe & online **1.200 EUR** inkl. Grafikgestaltung/Layout (bei gleichzeitiger Belegung von 2 Ausgaben Print & online 1.920 EUR (bei Belegung aller 4 Magazin-Ausgaben 2.880 EUR) Updates inklusiv!

Online-Veröffentlichung des Steckbriefs auf [www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who) (mind. 12 Monate)

**NRW.BANK**



**NRW.BANK im Überblick:**

<b>Verwaltetes Kapital:</b>	636,5 Mio. EUR (Stand: 31.12.2020)
<b>Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot:</b>	Junge Hochtechnologie-Unternehmen fördert der Fonds „NRW.Venture“ mit Finanzierungen zwischen 0,25 und 10 Mio. EUR. Der NRW.BANK Mittelstandsfonds vergibt Eigenkapital zwischen 1 und 7 Mio. EUR an wachstumsstarke Mittelständler.
<b>Branchenfokus:</b>	Das Life-Science-Portfolio reicht von klassischen Wirkstoffentwicklungen über Medizintechnikhersteller bis hin zu Digital Health-Projekten. Weitere Branchen: IKT, Software, Werkstoffe, CleanTech.
<b>Portfolio und Exits:</b>	Zum 31.12.2020 war die NRW.BANK an 281 Unternehmen beteiligt.
<b>Mitgliedschaft in Netzwerken/Vereinen:</b>	Die NRW.BANK ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken und Organisationen und arbeitet im Bereich der Eigenkapitalfinanzierung eng mit Business Angels, Fondsinvestoren, Venture Capital-Gebnern und anderen Investoren sowie mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Gründernetzwerken zusammen.
<b>Gründungsdatum/ Anzahl der Mitarbeiter:</b>	2002/1.428

**KONTAKT:**



Christoph Buth  
Bereichsleiter  
Eigenkapitalfinanzierungen

**Adresse:** Kavaliersstr. 22, 40213 Düsseldorf

**Telefon/Telefax:** +49 211 917 41-4800 / 7832

**E-Mail:** [beteiligungen@nrwbank.de](mailto:beteiligungen@nrwbank.de)

**Web-Adresse:** [www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)

**Social Media:** [www.twitter.com/nrwbank](http://www.twitter.com/nrwbank), [www.instagram.com/nrwbank](http://www.instagram.com/nrwbank)

ONLINE

# 13 | ANSPRECHPARTNER und Cross Links



## Verlagsleitung Plattform Life Sciences:

Karin Hofelich  
T.: +49 (0) 89/2000 339-54  
hofelich@goingpublic.de  
www.linkedin.com/in/karin-hofelich



## Redaktion:

Urs Moesenfechtel  
T.: +49 (0) 89/2000 339-55; m: +49 (0) 151-155 150 61  
moesenfechtel@goingpublic.de  
www.linkedin.com/in/moesenfechtel-urs



Holger Garbs  
m.: +49 (0) 177/88 21 954  
garbs@goingpublic.de  
www.linkedin.com/in/holger-garbs-b1319a164

## Anschrift

GoingPublic Media AG  
Hofmannstraße 7a • 81379 München  
T.: +49 (0) 89/2000 339-0  
info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag

## Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.goingpublic.de



www.unternehmeredition.de



www.investmentplattformchina.de

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences

## Die Plattform Life Sciences wird von den folgenden Partnern unterstützt



## Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.