

# Biotechnologie 2022

GEDRUCKT +  
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: erweitert  
um multimediale Inhalte und  
Funktionen – ideal zum  
mobilen Lesen!



Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss

24. September 2022  
12. September 2022

# Biotechnologie 2022

Plattform Life Sciences | Ausgabe 3

## Unsere Mission:

Medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

**Erscheinungstermin:** 24. September 2022

**Heftumfang:** ca. 140 Seiten

**Auflage:** ca. 4.500 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin; Verbreitung u.a. angedacht zu den folgenden Events: Bio-Europe 2022, Handelsblatt Jahrestagung Health sowie über Verbände wie BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Bundesverband der Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ) und viele mehr.

Hier könnte auch  
Ihr Logo stehen

## Initial Partners

**AMGEN**

**Baker  
McKenzie.**

Leipzig  
for  
Life  
Changers

**NRW.BANK**

## Ansprechpartner

**Vermarktung:** **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences  
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

**Redaktion:** **Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences  
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0)177-8821954



Karin Hofelich



Holger Garbs

# Hintergrund und Ziele

An „Corona“ vorbeizukommen ist auch im dritten Jahr der Pandemie unmöglich. Und trotzdem gibt es weitere, nicht weniger wichtige Themen, die in der **24. Auflage** der Ausgabe „Biotechnologie“, welche am **24. September** erscheinen wird, eine Rolle spielen.

Die deutsche Biotechnologie hat im vergangenen Jahr eine neue Rekordfinanzierung nur knapp verpasst. **Investitionen in Höhe von 2,4 Mrd. EUR stellen den zweithöchsten Wert aller Zeiten dar.** Um 170 Prozent ist die Finanzierung der deutschen Biotech-Branche laut der Beratungsgesellschaft EY seit 2019 gestiegen. **Börsennotierte Biotech-Unternehmen konnten in 2022 ein Umsatzplus von 551 Prozent erzielen.** Biotechnologie ist systemrelevant und die Branche ist jeden Cent wert!

Allerdings: Gerade am Beispiel „börsennotierte Unternehmen“ lässt sich die Frage aufgreifen, ob der ganz große Hype um „Biotech“ schon wieder vorbei ist. War das Bör-

senfenster vor einigen Monaten noch weit geöffnet, haben viele Aktien in der Zwischenzeit spürbar an Wert verloren. Gleichzeitig erlebte das **M&A-Geschäft** eine Belebung – die Frage ist: Wie lange noch? Im Schatten von Kriegen, Energiekrisen und Versorgungsengpässen suchen Unternehmen, Investoren und Anleger nach guten Geschäften. Denn noch immer ist viel Geld vorhanden. Geld, das investiert werden will.

Derweil rücken abseits von Corona weitere Betätigungsfelder in den Vordergrund. Die **mRNA-Technologie** befördert die Erforschung und Entwicklung neuer Wirkstoffe gegen Krebserkrankungen oder Antibiotika-Resistenzen. Viele Bereiche erleben einen Wechsel der Paradigmen und stehen vor großen Durchbrüchen.

In unserer neuen Ausgabe „Biotechnologie“ greifen wir aktuelle Entwicklungen auf und stellen sie zum Diskurs.

---

## Schwerpunktthemen (in Auswahl, Änderungen vorbehalten)

**Branchenupdate und Trends** in medizinischer Biotechnologie und Pharma, in biobasiertem Wirtschaften und Nachhaltigkeit

### Standort Deutschland

- Produktionsstandort Deutschland: Wie wirken sich Kriege und Krisen auf Labore und Produktionsstätten aus?
- Sind Mittelständler die wahren Innovatoren?
- Wie kann Gesundheitswirtschaft den Strukturwandel in einzelnen Regionen unterstützen?
- Wie wirkt sich der Fachkräftemangel auf die Innovationen von morgen aus?
- Digitalisierung und Big Data: Wie sieht die Gesundheitsversorgung der Zukunft aus?
- Bioökonomie: Wie innovativ ist die Branche wirklich? Die Zeit drängt: Wie können nachhaltige Ideen schnellstmöglich in die Praxis umgesetzt werden?

### Wer produziert wo die „Medizin von morgen“?

- Regionale Einblicke ins Innovationsgeschehen – Wo sind die Spitzen-Standorte in Deutschland?
- Technologietransfer und Innovationsschub: Auf der Suche nach einer einheitlichen Strategie

### International

- Europa im Spannungsfeld zwischen USA und Asien – welche Chancen bieten sich der DACH-Region? Welche Nachbarländer bieten sich als Partner an?
- Blickpunkt China: Investitionschancen im Reich der Mitte

### Case Studies

Unternehmen und Unternehmer, Technologien und Visionen

### Recht

Auf welche Änderungen in Patentrechtsfragen müssen sich Unternehmer und Investoren einstellen?

### Finanzierung

VC-Fonds im Check: So viel Geld – wohin damit?

### Kapitalmarkt

- Ebbt die IPO-Welle schon wieder ab?
- Wie sieht die aktuelle IPO-Pipeline aus?
- Kann M&A davon profitieren?
- Welche Fonds, ETFs und Aktien performen für den Anleger?

# Realisation und Vermarktung

## A. Partnerschaft:

4–10 Partner stellen zur Realisierung der Ausgabe „Biotechnologie“ einen Betrag von jeweils 10.000 EUR (bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt = 8.000 EUR p.a.) bereit. Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung in einer Partneranzeige im Innenteil
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Bis zu 200 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen in der Ausgabe

### Online (inklusive):

- E-Magazin inkl. Online-Verbreitungsrechte für das gesamte Heft und den eigenen Beitrag sowie PDF des eigenen Beitrags
- Posting des Artikels über den LinkedIn-Account der Plattform Life Sciences
- Aufnahme des Beitrags auf die Website [www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)
- Ausspielen des Beitrages über den Newsletter *LifeSciencesUpdate*
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen unter [www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.



## B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite: 2.900 EUR; 1/2 Seite: 1.900 EUR; 1/3 Seite: 1.600 EUR (bei einem Commitment für zwei Jahre jeweils abzgl. 20% Rabatt).

## C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Biotechnologie 2022“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 0,80 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,60 EUR je Exemplar.

## D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

1/2-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen  
1.200,- EUR zzgl. MwSt. inkl. Grafikgestaltung/Layout

Mit der Buchung eines Steckbriefs in einer der LifeSciences-Ausgaben erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences „Who is Who“ ([www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)).

|                                                                       |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Bild</b><br>800 Zeichen                                            | <b>Unternehmensname</b>                                       |
|                                                                       | <b>Tätigkeitsfeld</b><br>160 Zeichen                          |
|                                                                       | <b>Eigentümerstruktur und Finanzierung</b><br>160 Zeichen     |
|                                                                       | <b>Partner</b><br>160 Zeichen                                 |
|                                                                       | <b>Produkte/Dienstleistungen</b><br>160 Zeichen               |
|                                                                       | <b>Technologie</b><br>160 Zeichen                             |
|                                                                       | <b>Alleinstellungsmerkmale</b><br>160 Zeichen                 |
|                                                                       | <b>Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen</b><br>160 Zeichen |
| <b>Online-veröffentlichung des Steckbriefs (mindestens 12 Monate)</b> |                                                               |
| <b>E-Mail</b>                                                         |                                                               |
| <b>Web-Adresse</b>                                                    |                                                               |
| <b>Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter</b>                          |                                                               |
| <b>Sonstiges</b><br>100 Zeichen                                       |                                                               |
| <b>Anspruchspartner</b>                                               |                                                               |
| <b>Anspruchspartner</b>                                               |                                                               |

## Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89 2000 339-39  
per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

**Erscheinungstermin:**

24. September 2022

**Druckunterlagenschluss:**

16. September 2022

**Anzeigenschluss:**

12. September 2022

☒ Ja, wir sind dabei!

☐ Anzeige, Format: .....

☐ Steckbrief      ☐ Partner der Ausgabe      ☐ Advertorial

## Preisinformation

| Anzeigenformate                                                          | Preis        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2/1 Seite                                                                | 4.350 EUR    |
| 1/1 Seite                                                                | 2.900 EUR    |
| 1/2 Seite                                                                | 1.900 EUR    |
| 1/3 Seite                                                                | 1.600 EUR    |
| Steckbrief                                                               | 1.200 EUR    |
| Partner der Ausgabe                                                      | 10.000 EUR   |
| Sonderwerbeformen                                                        | Auf Anfrage! |
| NEU: Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Abb.) | 2.900 EUR    |
| NEU: Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Abb.) | 4.350 EUR    |

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.; bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt auf Partnerschaft und Anzeigen

☐ Wir bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare der Ausgabe „Biotechnologie 2022“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

## Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....  
Firma Name, Vorname

.....  
Straße/Postfach PLZ, Ort

.....  
E-Mail Telefon

.....  
Datum/Unterschrift