

hvmagazin

THEMEN UND TRENDS RUND UM DIE HAUPTVERSAMMLUNG

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



HV Magazin

Mediadaten 2022

By
GoingPublicMedia
AKTIENGESELLSCHAFT
Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Titelportrait	3
Rubriken	4
Zielgruppe & Leserkreis	5
Themen und Termine	6
Specials	7
Anzeigenpreisliste	8
Formate	9
Sonderwerbformen	10
Eventreihe HV DIALOG	11
Technische Daten	12
Ansprechpartner	13



Plattform HV Magazin

- Das Magazin zum Anfassern.
- E-Magazin für unterwegs (Tablet & Smartphone).
- Eventreihe HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen
- Medienpartner bei Events – Informationen aus einer Hand.
- Networking: Plattform der HV Community.

HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung

Seit über zehn Jahren beleuchtet das HV Magazin die **Themen und Trends der Hauptversammlungsorganisation**. Im Vordergrund stehen die vielfältigen neuen **Herausforderungen rechtlicher, technischer und administrativer Natur**, denen sich **Vorstände und Aufsichtsräte** von **Aktiengesellschaften**, aber auch **Dienstleister** und alle extern an der Organisation Beteiligten Jahr für Jahr zu stellen haben. Das HV Magazin bietet **aktuell und prägnant Erfahrungs- und Praxisberichte**, schafft Transparenz im Markt der **HV-Dienstleister** und orientiert sich eng an den **Bedürfnissen** und **Interessen** der **Emittenten**. Durch neutrale, objektive, aber auch kritische Berichterstattung ist das HV Magazin **Leitmedium** und ständiger Begleiter der HV-Verantwortlichen von im DACH-Raum angesiedelten Aktiengesellschaften. Durchschnittliche verbreitete Auflage 2021: 2.351 Exemplare*.



*] Berechneter Durchschnittswert aus den regulären Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2020 bis 30. September 2021

Daten & Fakten:

Aktuelle News rund um die Hauptversammlung, Köpfe der HV-Szene, Dienstleister sowie bevorstehende Events.

HV-Praxis:

Themen aus der Praxis der Hauptversammlung wie Aufsichtsrat & HV, (Gender)Diversity, Abstimmungsverfahren, internationale Entwicklungen, Erfahrungsberichte von Emittenten u.v.m.

Innovation & Technik:

Neueste Entwicklungen im Bereich der Medientechnik bei Q & A-Systemen, der Licht-, Ton- und Sicherheitstechnik sowie weitere IT-Themen im Rahmen der Hauptversammlung.

Legal:

Rubrik rund um gesetzliche Neuerungen, Regularien, HV-Urteile und Kodexänderungen

HV-Berichte:

Außergewöhnliche HVs im Blickpunkt, HV-Splitter und HV-Termine

Interview-Serie:

Im Gespräch mit bekannten Persönlichkeiten und Querdenkern aus der HV-Szene.

INHALT 04

INHALT



GOLNAZ MIREMADI
Raiffeisen Bank International AG



DR. BERND SINGHOF
Commerzbank AG



CHRISTIANE HÖLZ
Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz

Auch die österreichische Raiffeisen Bank International AG will ihre Aktionäre digital bestmöglich bei der Hauptversammlung einbinden – einige Innovationen sollen auch nach Corona beibehalten werden. **Seiten 20–21**

Bei einer virtuellen HV kommt es auf den Emittenten an – er sollte die Beteiligung der Anteilseigner bestmöglich garantieren. Die Commerzbank setzt auf das Einbeziehen der Aktionäre nicht nur im Vorfeld, sondern auch während der virtuellen HV. **Seiten 22–23**

Transparente breite ARUG II verpflichtet die Emittenten, die HV über die Vorstandsvorgütung abstimmen zu lassen. Sag on Pay macht aber nicht zwingend alles verständlicher – einige Unternehmen bleiben abstrakt. Das geht besser. **Seiten 28–29**

03 Editorial
06 Daten & Fakten
07 HV-Max – Die Kolumne
Lost in translation

Titelthema

08 Jetzt an morgen denken?
Hauptversammlungen zwischen Corona und Nachhaltigkeitsebene

HV-Praxis

14 Ein Pädagoge für die Hauptversammlung der Zukunft
Warum eine digitale Hauptversammlung „echt“ ist – und eine virtuelle eben nicht
Bernhard Dink, Link Market Services

16 Zurück auf Los?
Erkenntnisse aus 15 Monaten virtueller Hauptversammlung
Christof Schwab, Computershare

18 Welche Chancen bietet der GDR?
Papier und Kosten sparen mit der DF-VG
Johannes Müller, ADEUS

Austria Corner

20 Auf das digitale Zeitalter umstellen
Erfahrungen der Raiffeisen Bank International
Golnaz Miremadi
Raiffeisen Bank International

HV-Praxis

22 Mehr Aktionärsteilnahme bei der Commerzbank
Gestaltung der virtuellen Hauptversammlung 2021
Dr. Bernd Singhof,
Commerzbank Aktiengesellschaft

24 Mehr Pflicht als Kür
Die zweite Saison digitaler Hauptversammlungen
Karja Grünebaum,
GRÜNEBAUM Gesellschaft

28 Transparent der Systeme bleibt ein Problem
ARUG II, Sag on Pay wird Pflicht
Christiane Hölz, Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW)

Legal

30 Aktuelle HV-Urteile
Kommentiert von Dr. Thomas Zwiesler, JÜRGENS Rechtsanwälte Partnerschaft

HV-Splitter

32 Ausgewählte Hauptversammlungen
Rückblick, Ausblick, Tipps & Spezialitäten

33 HV-Termine/Impressum

Standpunkt

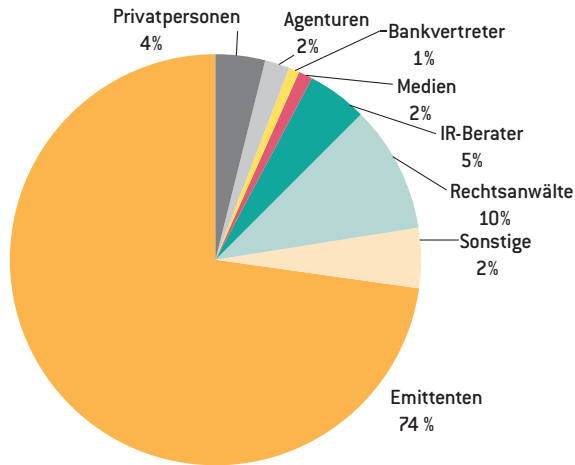
34 Weniger Worte, mehr Daten
ESG-Kriterien erfüllen
Daniel Bauer, S&K – Schutzgemeinschaft der Kapitalanleger

Liebe Leszer, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.

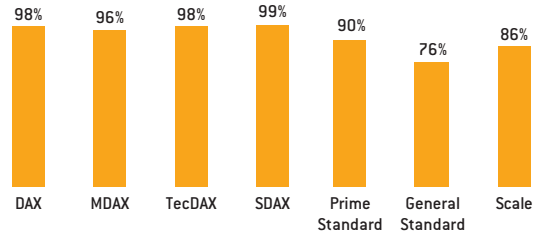
Das komplette Heft ist als E-Magazin online abrufbar: www.golnazmiremadi.de/emagazine-archiv

Zielgruppe

Das HV Magazin wendet sich an börsennotierte Unternehmen, aber auch an (noch) nicht gelistete Aktiengesellschaften. Das Heft erreicht in den Unternehmen jeweils die Personenkreise, die für die Durchführung der jährlichen Hauptversammlung verantwortlich sind. Neben Investor-Relations-Managern und -Mitarbeitern sind dies typischerweise Mitarbeiter der Rechtsabteilung, bei kleineren Unternehmen auch direkt Vorstände und Aufsichtsräte.



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2021



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2021

Leseranalyse

Emittentenvertreter machen nach der aktuellen Leseranalyse vom September 2021 74% der Leserschaft aus. Das Magazin beziehen knapp 90% der im Prime Standard gelisteten Emittenten, im General Standard 76%, im Scale 86%. Darüber hinaus stammen die Bezieher aus dem Open Market/Freiverkehr und dem Kreis der (noch) nicht börsennotierten Gesellschaften.

Daneben zählen alle weiteren an der Organisation und Durchführung der Hauptversammlung beteiligten Berufsgruppen wie Unternehmensberater, IR-Berater, PR- und Werbeagenturen sowie Mitarbeiter von Full-Service-Agenturen (zusammen 7%) zum Leserkreis. Weiterhin sind rund 10% der Bezieher des HV Magazins Rechtsanwälte und Notare, 4% Privatanleger. In der Gruppe „Sonstige“ (2%) sind Journalisten und Medien (2%) ebenso vertreten wie Aktionärsvereinigungen und institutionelle Anleger.

Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen

Jede Ausgabe des HV Magazins beschäftigt sich intensiv und aus mehreren Perspektiven mit einem aktuellen Thema aus der Welt der HV-Organisation. Die angegebenen Schwerpunkte beschreiben, welche Themen die Redaktion unter anderem abdecken wird.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkte
Ausgabe 1/2022	19.02.22	08.02.22	11.02.22	Ausblick HV-Saison 2022, virtuelle Hauptversammlung, Digitalisierung
Special	09.04.22	28.03.22	01.04.22	„Corporate Finance Recht“* (18. Jg.)
Ausgabe 2/2022	11.06.22	31.05.22	03.06.22	ARUG II, Nachhaltigkeit, Vergütungspolitik
Ausgabe 3/2022	01.10.22	19.09.22	23.09.22	Digitalisierung, aktivistische Aktionäre, HV-Organisation (Catering, Licht, Ton, Sicherheit)
Ausgabe 4/2022	03.12.22	21.11.22	25.11.22	Saisonrückblick 2022; mit Spezial „HV Organisation 2023 – Location, Technik, Zukunft“

* hervorgegangen aus dem Special „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin, und der Unternehmeredition crossmedial verbreitet wird.

Corporate Finance Recht

Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“ von **GoingPublic Magazin**, **HV Magazin** und **Unternehmeredition**, die über alle drei Plattformen crossmedial verbreitet wird. Das Special „Corporate Finance Recht“ ist **DAS jährliche Nachschlagewerk** rund um rechtliche Fragestellungen, mit denen der **Mittelstand**, **Emittenten** und **Dienstleister gleichermaßen** im deutschsprachigen Raum täglich konfrontiert sind.



Financial Locations

Mit einem Spezial „HV Organisation 2023 – Location, Technik, Zukunft“ widmet sich die HV Magazin Ausgabe 4/2022 der Fragestellung, wie man sich nun auf die HV-Saison 2023 zubereiten hat und wie der Ausblick auf 2024 aussehen könnte – und das aus der Perspektive der Location-Betreiber, der Technik-Anbieter, der Full-Service-Dienstleister und nicht zuletzt auch aus dem Blickwinkel von börsennotierten Aktiengesellschaften und Investoren. Das Spezial soll u.a. Antwort auf unterschiedlichste Fragestellungen geben. Über das Sonderwerbeformat der „Steckbriefe“ erhalten Dienstleister die Möglichkeit, sich als DER passende Partner für Pressekonferenzen, Roadshows, Hauptversammlungen und weitere Financial Events zu präsentieren.

Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2009

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B X H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	auf Anfrage	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	165 x 262	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 262	1.700,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	165 x 131	1.700,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 62	1.300,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	165 x 87	1.300,- EUR
U2	210 x 297	auf Anfrage	2.800,- EUR
U3	210 x 297	auf Anfrage	2.500,- EUR
U4	210 x 297	auf Anfrage	3.000,- EUR
Inselanzeige (Mindestformat 52 x 50 mm)	–	52 x variabel 108 x variabel	5,- EUR/mm 9,- EUR/mm
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)			250,- EUR
Weitere Formate und Sonderwerbeformen			auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.200 EUR
Beilagen (Mindestauflage 2.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen

5%

ab 4 Anzeigen

10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten

7,5%

ab 4 Seiten

12,5%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: 250,- EUR. Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 750,- EUR.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



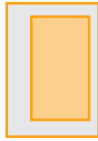
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



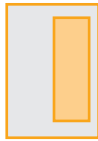
2/3 Seite quer, AS



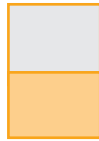
2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage!

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Locations, Tagungsstätten und Hotels.

- **Only Online:** reine Onlinepräsenz mit einjähriger Laufzeit: 1.200 EUR
- **halbseitiger Steckbrief** im Spezial „HV Organisation 2023 – Location, Technik, Zukunft“ der Ausgabe 4 **print & online** 2.500 EUR inkl. Grafikgestaltung/Layout

Layout-Aufbau-Steckbrief:

Der Aufbau des Steckbriefs erfolgt in zwei Spalten: Die linke Spalte enthält zwei Bilder der Veranstaltungsräumlichkeit. In der rechten Spalte stellt sich jedes Unternehmen selbst dar. Neben dem Kurzportrait enthält die Spalte Informationen zu den standardisierten Kategorien Adresse, Räumlichkeiten, Catering, Specials und Referenz-Events. Hierfür stehen insgesamt max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung. Telefon, Telefax, E-Mail, Web-Adresse sowie das Logo komplettieren den „Steckbrief“. Sollte eine Kategorie nicht in Anspruch genommen werden, so stehen für die restlichen Kategorien entsprechend mehr Zeichen zur Verfügung. Die Einführung zusätzlicher Kategorien ist nach Absprache möglich.

Online-Veröffentlichung unter:

www.goingpublic.de/hvmagazin (mind. 12 Monate)

OLYMPIAPARK MÜNCHEN



Der Olympiapark München ist seit 1972 eines der renommiertesten und erfolgreichsten Veranstaltungszentren weltweit. Unternehmen ersten Ranges, die bedeutendsten Musikstars und die internationale Sportelite fühlen sich hier gleichermaßen zu Hause. Die einzigartige und unnachahmliche Atmosphäre des Olympiaparks schafft ein außerordentliches Ambiente für Veranstaltungen jeglicher Größe. Der perfekte Rahmen für HVs, Olympiahalle und Kleine Olympiahalle.

Räumlichkeiten Mehrere Hallen, ein Stadion und Außengelände auf 850.000 qm, Räumlichkeiten zahn bis 1.000 Personen in diversen VIP-Bereichen, in drei Hallen von 500 bis 15.000 Personen und im Olympiastadion bis zu 75.000 Personen

Catering im Olympiapark befinden sich bis zu fünf fest installierte Restaurants. Weitere Catering-bereiche können nicht nur in den VIP-Bereichen, sondern überall im Olympiapark von unseren Gastro-partnern eingerichtet werden.

Specials Unsere Fachkompetenz ist Ihr Erfolgsfaktor. Wo auch immer Sie Unterstützung oder starke Partner benötigen, stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite: von der neuesten Technik über die passende Dekoration bis hin zum herausragenden Catering. Full-Service mit individuellen Lösungen.

Referenz-Events Über 300 Veranstaltungen pro Jahr finden im Olympiapark statt. Darunter: internationale Sportereignisse, Rock- und Popkonzerte, TV- und Unterhaltungsshows, Jahreshaupt-versammlungen mehrerer DAX-Unternehmen, Messen, Kongresse, Firmenpräsentationen u.v.m.

Adresse Olympiapark München GmbH | Sp
Ansprechpartner Maximilian Seidl
Telefon 089-3067 2054
Telefax 089-3067 355 2210
E-Mail veranstaltungen@olympiapark.de
Web-Adressen www.olympiapark.de | www.olympiapark.de/h2b



Sonderwerbeform „Steckbrief“

Sonderwerbeform „Sponsored Post“

Sponsored Posts sind streng limitiert und bedürfen der individuellen Abstimmung.

Leistungsumfang

- Redaktioneller Beitrag (eine Woche), gekennzeichnet als Sponsored Post, auf www.goingpublic.de und www.goingpublic.de/hvmagazin
- Teaser und Verlinkung auf Artikel über die folgenden Kanäle:
- Twitter-Account von [goingpublic.de](https://twitter.com/goingpublic.de)
- Facebook-Account von [goingpublic.de](https://facebook.com/goingpublic.de)

Preis: 1.500 EUR



HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.

Bereits seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. „**HV DIALOG**“ erweitert das Spektrum seit Dezember 2018 um **eine persönliche Diskussionsplattform, 4x jährlich, an wechselnden Standorten**. Neben einem kurzen Impulsvortrag stehen Diskussion und Vernetzung im Vordergrund. Getreu dem Motto „**Austausch. Netzwerk. Zukunft.**“



Druck und Bindeverfahren

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate

X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert)

Weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit

Post-Script-Dateien

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbseparierung vor Speicherung

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner

Robert Berger, Produktionsleiter,

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, E-Mail: berger@goingpublic.de

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs parallel zur Datenübermittlung!

Redaktion



Falko Bozicevic, Büro Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69/740 87-668
Mobil: +49 (0) 177/42 25 291
E-Mail: fb@goingpublic.de

Kundenbetreuung



Matthias Wohlgemuth
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-58
E-Mail: wohlgemuth@goingpublic.de



Karin Hofelich
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-54
Mobil: +49 (0) 177/422 52 89
E-Mail: hofelich@goingpublic.de



Markus Rieger, Vorstand
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen



www.goingpublic.de



www.plattform-lifesciences.de



www.investmentplattformchina.de



www.unternehmeredition.de



Die Plattform für Unternehmensanleihen

www.bondguide.de

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten

Kontakt:

GoingPublic Media AG •
Hofmannstraße 7a •
81379 München •
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39 •
info@goingpublic.de •
www.goingpublic.ag