

GoingPublic Magazin

Börse – Finanzierung – Wachstum

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



GoingPublic Magazin

Mediadaten 2022

By
GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Mediadaten 2022

Titelportrait	3
GoingPublic Magazin – Leseranalyse	5
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	6
Preisliste Magazin	7
Formate	8
Technische Daten	9
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	10
KapitalmarktUpdate – IPO im Fokus	11
Preisliste online	12
Eventreihe „Kapitalmarkt DIALOG“	13
Kapitalmarkt-Pakete	14
Ansprechpartner	15

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic Magazin – Das Kapitalmarktmagazin für Professionals

Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. Das GoingPublic Magazin präsentiert sich heute als **modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals**. Es beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2021: 3.847 Exemplare.***



Specials 2022

Mit **vier bis sechs Specials jährlich** (Umfang: 32–64 Seiten) adressiert das GoingPublic Magazin ausgewählte Spezialthemen und Zielgruppen in den Bereichen Märkte/Technologien, Finanzkommunikation/Investor Relations sowie Unternehmensfinanzierung/Investment. Teilweise werden sie in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und über themen- und zielgruppenspezifische Veranstaltungen (virtuell, physisch, hybrid) zusätzlich verbreitet. Specials sind als **Nachschlagewerke** konzipiert. Aufgrund der hohen Reichweite und langer Halbwertszeit sind sie **optimale Werbeträger mit hoher Zielgenauigkeit, geringen Streuverlusten und dauerhaftem Werbewert**. Auflagen i.d.R. 4.000–6.000 Exemplare.

goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal [goingpublic.de](https://www.goingpublic.de), das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde und wird. Auf [goingpublic.de](https://www.goingpublic.de) wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet [goingpublic.de](https://www.goingpublic.de) monatlich 75.000 Unique User sowie **90.000 Page Impressions**.

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2020 bis 30. September 2021

KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

Newsletter KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Alle 14 Tage** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um Themen und **Trends rund um Going und Being Public**, dazu kommen wichtige **Hintergrundinformationen** zu Börsennotierung, Bondemissionen und Investor Relations. Auch Branchen, Länder und Investmenttrends werden abgedeckt.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

Alert IPO im Fokus

IPO im Fokus ist die unabhängige **Analyse relevanter Börsengänge** in Deutschland. Der Alert nimmt **alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten** unter die Lupe: angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder Bookbildung-Spanne. Außerdem nimmt die Redaktion eine eigene Bewertung vor. Jeder IPO im Fokus geht einher mit individuellem, zeitnahe **Newsletter-Versand**.

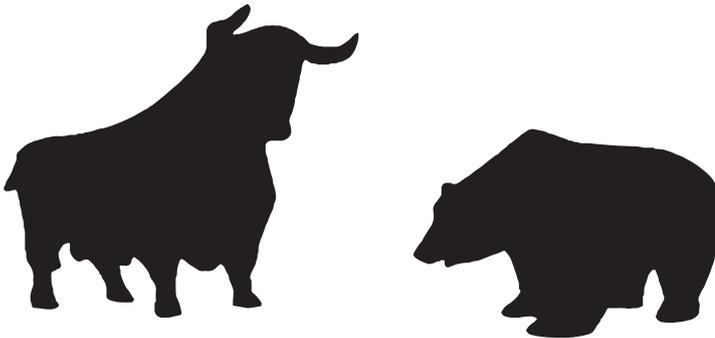
Kapitalmarkt DIALOG

Eventreihe Kapitalmarkt DIALOG

In mehr als 20 Jahren hat sich GoingPublic als führende Medienplattform rund um IPOs am deutschsprachigen Kapitalmarkt etabliert. Das Magazin versteht sich heute als Plattform: ein Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community. Dieser **Plattformgedanke** wird durch die **Netzwerkveranstaltung Kapitalmarkt DIALOG** erweitert: 4x jährlich, künftig in einem Mix aus virtuellen, hybriden und physischen Veranstaltungen und Netzwerkevents. Neben einem kurzen **Impulsvortrag** über aktuell brennende Kapitalmarktthemen stehen **Diskussion und Gespräch** im Mittelpunkt. Frei nach dem Motto: „Austausch. Netzwerk. Zukunft.“



Zielgruppen



Wir decken alle wichtigen Segmente ab:

über 94% in DAX und MDAX
85–92% in TecDAX, SDAX, Prime Standard,
General Standard, Scale und m.access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale und m:access beziehen GoingPublic.

Das GoingPublic Magazin wird ...

zu **56%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **31%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bankern)

und zu **13%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.



Anzeigen im GoingPublic Magazin erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2022	05.03.22	24.02.22	25.02.22	Designated Sponsoring M&A Accounting ESG
Special	09.04.22	28.03.22	01.04.22	Corporate Finance Recht ¹ (18. Jg.)
02/2022	04.06.22	23.05.22	27.05.22	Investor Relations ²
Special	30.06.22	18.06.22	22.06.22	Mitarbeiterbeteiligung (8. Jg.) ³
Special	30.07.22	18.07.22	22.07.22	M&A Insurance (5. Jg.) zum 3. M&A Insurance Summer Forum ⁴
03/2022	03.09.22	22.08.22	26.08.22	ESG Automotive Erneuerbare Energien; mit Special „Reporting Trends
Special	21.09.22	09.09.22	12.09.22	Kapitalmarkt Schweiz (10. Jg.) ⁵
Special	22.10.22	11.10.22	14.10.22	Kapitalmarkt Österreich (12. Jg.) ⁶
04/2022	17.12.22	05.12.22	09.12.22	Deutsches Eigenkapitalforum Immobilien -> mit Kapitalmarktcalender 2023 ⁷

- 1) hervorgegangen aus dem Special „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin, und der Unternehmeredition crossmedial verbreitet wird.
- 2) Erscheint zur 25. DIRK Konferenz am 20./21. Juni 2022.
- 3) Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet
- 4) Das Special „M&A Insurance“ erscheint zum 3. M&A Insurance Summer Forum am 1. August 2022 in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.
- 5) Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ erscheint in Zusammenarbeit mit SIX und EQS Schweiz zur Investora Zürich am 21./22.9.2022
- 6) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabdruck zur CIRA Jahreskonferenz, Wien am 12.10.2022
- 7) Vorabdruck zum Deutschen Eigenkapitalforum, Frankfurt, 28.–30.11.2022

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroska
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

*1) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%
ab 4 Anzeigen 5%
ab 6 Anzeigen 8%
ab 8 Anzeigen 10%
ab 10 Anzeigen 12%
ab 12 Anzeigen 15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 6 Seiten 13%
ab 8 Seiten 15%
ab 10 Seiten 17%
ab 12 Seiten 20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset,
Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert);
weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien; Zugabe
für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbanzeigen: Euroskala; Sonderfarben oder Farbtöne,
die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließ-
lich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können,
bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf
Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner:

Robert Berger, Produktionsleiter
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15
E-Mail: berger@goingpublic.de

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten



Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines
farbverbindlichen Proofs parallel zur Datenübermittlung!

goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** prägen das Portal. Im Rahmen des Plattformgedankes schaffen wir mit goingpublic.de das online-Gegenstück zu unserem Print-Magazin. Beide Angebote gehen Hand in Hand.

Neben umfangreichen **Recherche-Möglichkeiten** und einem **personalisierbaren Nutzerbereich**, stehen den Lesern von goingpublic.de auch **alle Magazinausgaben seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Ganze Ausgaben können online gelesen werden – mit nur einem Klick.

Sonderwerbeform Sponsored Posts

Leistungsumfang: Ihr redaktioneller Beitrag erscheint eine Woche lang gekennzeichnet als Sponsored Post auf www.goingpublic.de

Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:

- Newsletter KapitalmarktUpdate
- LinkedIn-Account von goingpublic.de
- Twitter-Account von goingpublic.de
- Facebook-Account von goingpublic.de

Paketpreis: auf Anfrage

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations- Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftiger Aktien- und Anleiheemittenten. Zudem dient das Portal als Plattform zum Interessenaustausch, Dialog und Diskussion in der gesamten Financial Community.



KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. Er bietet alle 14 Tage einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Themen und Trends rund um Going und Being Public, zahlreiche Hintergrundinformationen zu Börsennotierung, Bondemissionen, Investor Relations sowie zu Branchen, Ländern und Investmenttrends runden das inhaltliche Angebot ab.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

IPO im Fokus ist die **unabhängige Analyse aller relevanten Börsengänge** in Deutschland. In dem Alert werden alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten, wie angestrebter Emissionserlös, MarketCap oder die Platzierungsstruktur, unter die Lupe genommen. Hinzu kommt noch eine eigene Bewertung seitens der Redaktion. Zu jedem IPO im Fokus erfolgt ein individueller, zeitnahe Newsletter.

KapitalmarktUpdate im Browser lesen

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

KapitalmarktUpdate
Ausgabe 17/2021
27.06.2021



©ARBEIT - STOCK ADobe.com

Editorial: Groundhog Year

Liebe Leserinnen und Leser,

„Und täglich grüßt das Murmeltier“ – im berühmten Film erlebt Bill Murray als Reporter wieder und wieder den Tag des Murmeltiers; den Groundhog Day. Und wir? Wir erleben 2021 als Groundhog Year im übertragenen Sinne: Im Herbst 2021 scheint sich zu wiederholen, was 2020 genau so schon einmal passiert ist. Die Corona-Pandemie setzt zur Herbstwelle an. Wie im letzten Jahr steigen die Inzidenzen, wie im letzten Jahr warnen die Virologen, wie im letzten Jahr kommt der Lockdown.



Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Werbeformen und -preise KapitalmarktUpdate

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!

Kapitalmarkt DIALOG

Kapitalmarkt DIALOG – Austausch. Netzwerk. Zukunft.

GoingPublic ist seit mehr als zwei Jahrzehnten DIE führende Medienplattform rund um IPO und Being Public. Als **Netzwerkplattform** sieht sich GoingPublic an der **Schnittstelle** zwischen den Akteuren des Kapitalmarkts, als **Mittler** zwischen institutionellen Investoren und Emittenten, als **Netzwerker** zwischen Dienstleistern und Financial Community. Den Plattformgedanken bauen wir aus: Mit der Eventreihe Kapitalmarkt DIALOG schaffen wir ein **wiederkehrendes Veranstaltungsformat**, das den Playern der Branche Gelegenheit gibt, sich zu informieren und in Kontakt zu kommen. Bei Kapitalmarkt DIALOG sind in virtueller Form oder vor Ort Impulsvorträge von Branchenkennern, Experten und unterschiedlichsten Vertretern des Kapital-

markts zu hören. Es wird

über aktuelle Themen diskutiert, frei nach dem Leitmotiv: „Austausch. Netzwerk. Zukunft.“



Kapitalmarkt-Pakete

Ausführungen: „Basis“, „Advanced“* oder „Premium“*

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen (IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.) crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können individuell zusammengestellt und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

Beispiel: Service-Paket „Basis“ im Rahmen eines IPOs

Das IPO-Paket „Basis“ ist ein spezielles Angebot für IPO-Kandidaten und unterstützt beim Börsengang. Bausteine des umfangreichen Leistungspaketes:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Persönliches Vorstandsinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview im GoingPublic Magazin (gedruckt und als E-Magazin erhältlich)

Online-Werbeformen:

- Premium IPO Box auf goingpublic.de während des Zeichnungsfrist
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während der Zeichnungs-Frist auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung
- Newsletter-Werbung in Form eines Fullsize-Banners im Newsletter *KapitalmarktUpdate*

Preis: 5.000 EUR

Optionale Extras auf Anfrage und gegen Aufpreis

- Vorstands-/Management-Interview mit Versand in der Mitte der Zeichnungsfrist (GoingPublic)
- Veröffentlichung und Verbreitung kurzer News über Twitter, LinkedIn und Facebook (GoingPublic-Kanäle)
- Anzeigen in weiteren Medien von GoingPublic Media
- Digitaler Sonderdruck, mit zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechten, zur redaktionellen Berichterstattung nach erfolgreichem Listing

Weitere Newsletter auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich: z.B. Private Equity Flash, LifeSciencesUpdate

Redaktion



Falko Bozicevic, Büro Frankfurt
 Telefon: +49 (0) 69/740 87-668
 Mobil: +49 (0) 177/42 25 291
 E-Mail: fb@goingpublic.de

Kundenbetreuung



Matthias Wohlgemuth
 Telefon: +49 (0) 89/2000 339-58
 E-Mail: wohlgemuth@goingpublic.de



Karin Hofelich
 Telefon: +49 (0) 89/2000 339-54
 Mobil: +49 (0) 177/422 52 89
 E-Mail: hofelich@goingpublic.de



Markus Rieger, Vorstand
 Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
 Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
 E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.unternehmeredition.de



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



www.investmentplattformchina.de



www.bondguide.de

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



twitter.com/goingpublic_de



www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag



www.facebook.com/GoingPublicPortal

Kontakt

GoingPublic Media AG
 Hofmannstraße 7a • 81379 München
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39
info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag