



# HV Magazin

Mediadaten 2021

By  
**GoingPublicMedia**  
AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.  
Securing Wealth.  
Connecting People.

Titelportrait	3
Rubriken	4
Zielgruppe & Leserkreis	5
Themen und Termine	6
Specials	7
Anzeigenpreisliste	8
Formate	9
Sonderwerbformen	10
Eventreihe HV DIALOG	11
Technische Daten	12
Ansprechpartner	13



## Plattform HV Magazin

- Das Magazin zum Anfassen.
- E-Magazin für unterwegs (Tablet & Smartphone).
- Eventreihe HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen
- Medienpartner bei Events – Informationen aus einer Hand.
- Networking: Plattform der HV Community.

## HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung

Seit über zehn Jahren beleuchtet das HV Magazin die **Themen und Trends der Hauptversammlungsorganisation**. Im Vordergrund stehen die vielfältigen neuen **Herausforderungen rechtlicher, technischer und administrativer Natur**, denen sich **Vorstände und Aufsichtsräte** von **Aktiengesellschaften**, aber auch **Dienstleister** und alle extern an der Organisation Beteiligten Jahr für Jahr zu stellen haben. Das HV Magazin bietet **aktuell** und **prägnant Erfahrungs- und Praxisberichte**, schafft Transparenz im Markt der **HV-Dienstleister** und orientiert sich eng an den **Bedürfnissen** und **Interessen** der **Emittenten**. Durch neutrale, objektive, aber auch kritische Berichterstattung ist das HV Magazin **Leitmedium** und ständiger Begleiter der HV-Verantwortlichen von im DACH-Raum angesiedelten Aktiengesellschaften. Durchschnittliche verbreitete Auflage 2020: 2.339 Exemplare.



### Daten & Fakten:

Aktuelle News rund um die Hauptversammlung, Köpfe der HV-Szene, Dienstleister sowie bevorstehende Events.

### HV-Praxis:

Themen aus der Praxis der Hauptversammlung wie Aufsichtsrat & HV, (Gender)Diversity, Abstimmungsverfahren, internationale Entwicklungen, Erfahrungsberichte von Emittenten u.v.m.

### Innovation & Technik:

Neueste Entwicklungen im Bereich der Medientechnik bei Q & A-Systemen, der Licht-, Ton- und Sicherheitstechnik sowie weitere IT-Themen im Rahmen der Hauptversammlung.

### Legal:

Rubrik rund um gesetzliche Neuerungen, Regularien, HV-Urteile und Kodexänderungen

### HV-Berichte:

Außergewöhnliche HVs im Blickpunkt, HV-Splitter und HV-Termine

### Interview-Serie:

Im Gespräch mit bekannten Persönlichkeiten und Querdenkern aus der HV-Szene.

## INHALT

# 04

## INHALT



**INGO WOLFFAHRT**  
Computershare  
Deutschland

Nun ist die virtuelle HV also schon Routine. Hunderte HVs wurden virtuell abgehalten. Nachrichten über ein Misslingen dieser neuartigen Veranstaltung blieben aus – das positive Feedback überwiegt. **Seiten 18–20**

**D3 Editorial**  
**D6 Daten & Fakten**  
**D7 HV-Max – Die Kolumne**  
Jetzt seid ihr dran

#### Titelthema

**D8 Wie sieht die HV der Zukunft aus?**  
Eine Frage des zeitgemäßen Dialogs

**14 Virtuelle Hauptversammlung auch 2024 ermöglichen**  
Vorstände schreiben offenen Brief an Bundesjustizministerin Dr. Christine Bammertler, Sven Erwin Hemding, GAI

**18 „It'll meet again“**  
Die virtuelle HV: Fortentwicklung oder „back to normal“?  
Ingo Wolffahrt, Computershare

**22 Das sind Das'ya bei Planung und Ausföhrung vor Ort**  
Die virtuelle Hauptversammlung  
Oliver Singer, ACS Solution

Mit unserer Eventreihe „HV DIALOG“ bieten wir 4x jährlich eine persönliche Diskussionsplattform. In diesem Jahr aus bekannten Gründen vieles anders und einiges neu ist. Infolgedessen aktuelle Ausgabe unserer „Bestseller“. Eventreihe „HV DIALOG“ am 27. Oktober 2020 erstmalig in Form eines Experten-Rundtischgesprächs mit unserem Partner Mediaservent Services (MES) statt – und zwar nicht weniger als live (!) aus dem Studio übertragen.  
**Anmeldung:**  
<https://www.gongpub.de/hv-dIALOG/>



**OLIVER SINGER**  
ACS Solution

Die Organisation einer virtuellen HV unterscheidet sich von ihrem Präsenzpendent. Nach über sechs Monaten Erfahrung werden nun Erfolgsfaktoren sichtbar, die zum Gelingen der Online-HV beitragen. **Seiten 22–23**

**24 Analog vs. digital**  
Hauptversammlung aus Emittentensicht  
Oliver Larsson, Vorevis SE

#### HV DIALOG

**27 Die digitale Hauptversammlung**  
Expertenumfrage

#### HV-Praxis

**30 Fehlende Bindungswirkung**  
Die Abstimmung der Hauptversammlung über das Vorstandsvergütungssystem  
Markus Joachimsthaler, LL.M., Fininvest Maxxus Germany

**32 Was nun, Kapitalmarkt?**  
Die Neuzugänge der EU-DVQ, und keiner ist ARUG-ready  
Maria Sieghart, Link Market Services

**34 Leitfaden und Hinweise**  
Virtuelle Hauptversammlung nach COVID-19  
Matthias Höreth, Rechtsanwalt

#### Austria Corner

**36 Übermittlungstandards**  
Im Dienste der Aktionärsbeziehung  
Mag. Harald Seisenbacher, G&B CSO



**MATTHIAS HÖRETH**  
Rechtsanwalt

Der Leitfaden ist das wichtigste Hilfsmittel für die Steuerung des Ablaufs und die sachgerechte Abwicklung einer HV. Auch die virtuelle HV bedarf eines Leitfadens, an dem sich der Versammlungsleiter orientiert. **Seiten 34–35**

#### Legal

**38 Aktuelle HV-Urteile**  
Kommentiert von Dr. Thomas Zwissler, ZIRINGG, Rechtsanwältin Partnerschaft

#### Eventkalender

**39 Online Seminare**

#### HV-Splitter

**40 Ausgewählte Hauptversammlungen**  
Rückblick, Ausblick, Tipps & Spezialitäten

**41 HV-Kalender**

**42 Impressum**

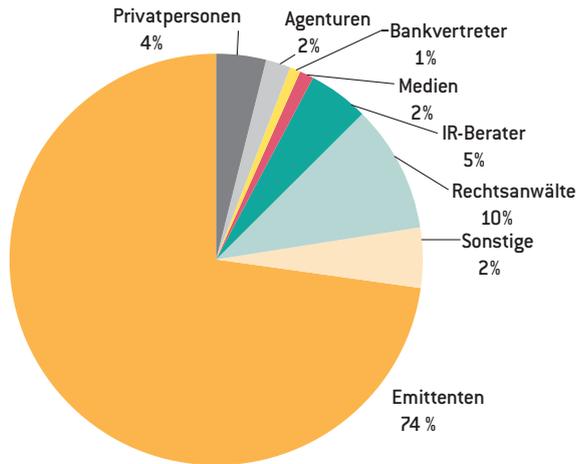
#### Standpunkt

**43 Das Vermögen im Überblick**  
Anforderungen an ein professionelles Berichtswesen?  
Mag. Stefan Kargl, LMM Investment Controlling

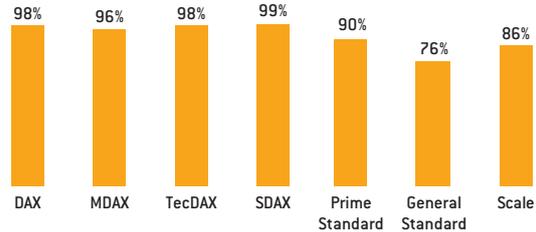
 Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.  
 Das komplette Heft ist als E-Magazin online abrufbar.  
[www.gongpub.de/hvmagazin-archiv](http://www.gongpub.de/hvmagazin-archiv)

## Zielgruppe

Das HV Magazin wendet sich an börsennotierte Unternehmen, aber auch an (noch) nicht gelistete Aktiengesellschaften. Das Heft erreicht in den Unternehmen jeweils die Personenkreise, die für die Durchführung der jährlichen Hauptversammlung verantwortlich sind. Neben Investor-Relations-Managern und -Mitarbeitern sind dies typischerweise Mitarbeiter der Rechtsabteilung, bei kleineren Unternehmen auch direkt Vorstände und Aufsichtsräte.



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2020



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2020

## Leseranalyse

Emittentenvertreter machen nach der aktuellen Leseranalyse vom September 2020 74% der Leserschaft aus. Das Magazin beziehen knapp 90% der im Prime Standard gelisteten Emittenten, im General Standard 76%, im Scale 86%. Darüber hinaus stammen die Bezieher aus dem Open Market/Freiverkehr und dem Kreis der (noch) nicht börsennotierten Gesellschaften.

Daneben zählen alle weiteren an der Organisation und Durchführung der Hauptversammlung beteiligten Berufsgruppen wie Unternehmensberater, IR-Berater, PR- und Werbeagenturen sowie Mitarbeiter von Full-Service-Agenturen (zusammen 7%) zum Leserkreis. Weiterhin sind rund 10% der Bezieher des HV Magazins Rechtsanwälte und Notare, 4% Privatanleger. In der Gruppe „Sonstige“ (2%) sind Journalisten und Medien (2%) ebenso vertreten wie Aktionärsvereinigungen und institutionelle Anleger.

## Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen

Jede Ausgabe des HV Magazins beschäftigt sich intensiv und aus mehreren Perspektiven mit einem aktuellen Thema aus der Welt der HV-Organisation. Die angegebenen Schwerpunkte beschreiben, welche Themen die Redaktion unter anderem abdecken wird.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkte
Ausgabe 1/2021	13.02.21	02.02.21	05.02.21	Ausblick HV-Saison 2021, virtuelle Hauptversammlung, Digitalisierung
Special	27.03.21	16.03.21	19.03.21	„Corporate Finance Recht“*
Ausgabe 2/2021	12.06.21	01.06.21	04.06.21	ARUG II, Nachhaltigkeit, Vergütungspolitik
Special	28.08.21	17.08.21	20.08.21	„Financial Locations 2021/2022“**
Ausgabe 3/2021	16.10.21	05.10.21	08.10.21	Digitalisierung, aktivistische Aktionäre, HV-Organisation (Catering, Licht, Ton, Sicherheit)
Ausgabe 4/2021	11.12.21	30.11.21	03.12.21	Saisonrückblick 2021, Online-Reporting, XBRL

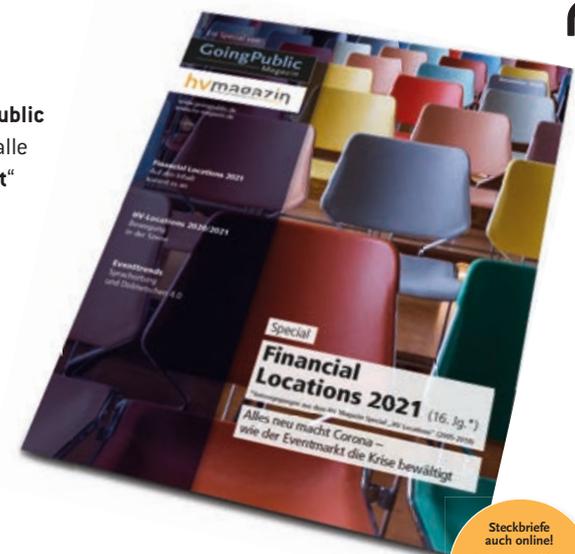
\* hervorgegangen aus dem Special „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin, VentureCapital Magazin und der Unternehmeredition crossmedial verbreitet wird.

\*\* hervorgegangen aus dem Special „HV-Locations“. Seit 2019 erscheint ein inhaltlich erweitertes Special „Financial Locations“, das über die Leserkreise von GoingPublic Magazin und HV Magazin crossmedial verbreitet wird.



## Corporate Finance Recht

Seit 2020 erscheint ein einheitliches Special „Corporate Finance Recht“ von GoingPublic Magazin, HV Magazin, Unternehmerrediton und VentureCapital Magazin, die über alle vier Plattformen crossmedial verbreitet wird. Das Special „Corporate Finance Recht“ ist DAS jährliche Nachschlagewerk rund um rechtliche Fragestellungen, mit denen der Mittelstand, Emittenten und Dienstleister gleichermaßen im deutschsprachigen Raum täglich konfrontiert sind.



## Financial Locations

Bereits seit 16 Jahren analysiert das HV Magazin über ein jährliches Special die meistgebuchten HV-Locations börsennotierter Unternehmen in Deutschland. Seit 2019 wird unter dem Titel „Financial Locations“ zusätzlich der Leserkreis des GoingPublic Magazins bedient. Über das Sonderwerbeformat der „Steckbriefe“ erhalten Anbieter von Räumlichkeiten die Möglichkeit, sich als DER passende Partner für Pressekonferenzen, Roadshows, Hauptversammlungen und weitere Financial Events zu präsentieren.

Steckbriefe auch online!  
 Online-Veröffentlichung unter [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de) (mindestens 12 Monate)

Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2009

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B X H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	auf Anfrage	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	165 x 262	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 262	1.700,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	165 x 131	1.700,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 62	1.300,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	165 x 87	1.300,- EUR
U2	210 x 297	auf Anfrage	2.800,- EUR
U3	210 x 297	auf Anfrage	2.500,- EUR
U4	210 x 297	auf Anfrage	3.000,- EUR
Inselanzeige (Mindestformat 52 x 50 mm)	–	52 x variabel 108 x variabel	5,- EUR/mm 9,- EUR/mm
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)			250,- EUR
Weitere Formate und Sonderwerbeformen			auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.200 EUR
Beilagen (Mindestauflage 2.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

## Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen

5%

ab 4 Anzeigen

10%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten

7,5%

ab 4 Seiten

12,5%

## Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

### Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: 250,- EUR. Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 750,- EUR.



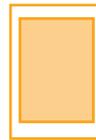
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



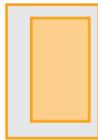
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



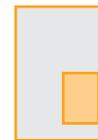
1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

**Sonderformate**  
auf Anfrage!

Die **Platzierung** von  
Kleinanzeigen und  
Sonderformaten erfolgt  
**bestmöglich.**

AS = Anschnitt  
SSP = Satzspiegel

## Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Locations, Tagungsstätten und Hotels.

- **Only Online:** reine Onlinepräsenz mit einjähriger Laufzeit: 1.200 EUR
- **halbseitiger Steckbrief** im Special „Financial Locations“ **print & online** 2.500 EUR inkl. Grafikgestaltung/Layout

### Layout-Aufbau-Steckbrief:

Der Aufbau des Steckbriefs erfolgt in zwei Spalten: Die linke Spalte enthält zwei Bilder der Veranstaltungsräumlichkeit. In der rechten Spalte stellt sich jedes Haus selbst dar. Neben dem Kurzportrait enthält die Spalte Informationen zu den standardisierten Kategorien Adresse, Räumlichkeiten, Catering, Specials und Referenz-Events. Hierfür stehen insgesamt max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung. Telefon, Telefax, E-Mail, Web-Adresse sowie das Logo der Event-Location komplettieren den „Steckbrief“. Sollte eine Kategorie nicht in Anspruch genommen werden, so stehen für die restlichen Kategorien entsprechend mehr Zeichen zur Verfügung. Die Einführung zusätzlicher Kategorien ist nach Absprache möglich.

Online-Veröffentlichung unter:

[www.goingpublic.de/hvmagazin](http://www.goingpublic.de/hvmagazin) (mind. 12 Monate)

### CONGRESS-CENTRUM KOELNMESSE

Ein Veranstaltungszentrum der Spitzenklasse in der höchst lebendigen Rheinmetropole Köln. Ereignisräume für alle Formen von Veranstaltungen. Kaum ein Kongress- und Tagungsstandort in Deutschland bietet mehr Räumlichkeiten. Mit verschiedenen Kapazitäten, ganz auf Ihre Veranstaltungsgäste abstimbar. Ein besonderes Plus: die Lage nahe der Innenstadt und die optimale Erreichbarkeit auf allen Verkehrswegen.

**Adresse:** Congress-Centrum Koelnmesse  
KölnKongress GmbH  
Deutz-Mülheimer Straße  
50679 Köln



**Räumlichkeiten:** Insgesamt verfügt das Congress-Centrum Koelnmesse über mehr als 40 Räume mit 15.500 Sitzplätzen. 284.000qm Ausstellungsfläche in den umliegenden Hallen bieten Raum für kongressbegleitende Ausstellungen und Unternehmenspräsentationen.

**Catering:** Unser Gastronomiepartner hat langjährige Erfahrungen bei der Beratung, Planung und Durchführung von Veranstaltungen wie z.B. Hauptversammlungen, Kongressen und Tagungen.

**Specials:** KölnKongress verfügt über sieben weitere besondere Locations in Köln wie den Gürzenich, die Flora oder den Tanzbrunnen Köln mit dem Open-Air-Gelände und dem Theater.

**Referenz-Events:** Insgesamt finden jährlich mehr als 2.000 Veranstaltungen im Congress-Centrum Koelnmesse und den anderen KölnKongress-Veranstaltungszentren statt. Unter anderem die Hauptversammlung der DEUTZ AG, der INDUS HEMAG.



**Telefon:** 0221-821 24-34  
**Telefax:** 0221-821 34-30  
**E-Mail:** [info@koelnkongress.de](mailto:info@koelnkongress.de)  
**Web-Adresse:** [www.koelnkongress.de](http://www.koelnkongress.de)

Sonderwerbeform „Steckbrief“

koelnkongress

## Sonderwerbeform „Sponsored Post“

Sponsored Posts sind streng limitiert und bedürfen der individuellen Abstimmung.

### Leistungsumfang

- Redaktioneller Beitrag (eine Woche), gekennzeichnet als Sponsored Post, auf [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de) und [www.goingpublic.de/hvmagazin](http://www.goingpublic.de/hvmagazin)
- Teaser und Verlinkung auf Artikel über die folgenden Kanäle:
- Twitter-Account von [goingpublic.de](http://goingpublic.de)
- Facebook-Account von [goingpublic.de](http://goingpublic.de)

**Preis: 1.500 EUR**



## HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.

Bereits seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. „**HV DIALOG**“ erweitert das Spektrum seit Dezember 2018 um **eine persönliche Diskussionsplattform, 4x jährlich, an wechselnden Standorten**. Neben einem kurzen Impulsvortrag stehen Diskussion und Vernetzung im Vordergrund. Getreu dem Motto „**Austausch. Netzwerk. Zukunft.**“

### Termine 2021:

- virtuell: (vorr.) 16.02.2021
- virtuell: 15.06.2021
- Frankfurt: 19.10.2021
- München: 14.12.2021



## Druck und Bindeverfahren

---

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

## Druckunterlagen

---

E-Mail: [druckdaten@goingpublic.de](mailto:druckdaten@goingpublic.de)

## Dateiformate

---

X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert)

Weitere Formate auf Anfrage.

Raster: 70er

## Datenbeschaffenheit

---

Post-Script-Dateien

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbseparierung vor Speicherung

## Farbanzeigen: Euroskala

---

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

## Ansprechpartner

---

Robert Berger, Produktionsleiter,

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, E-Mail: [berger@goingpublic.de](mailto:berger@goingpublic.de)

**Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs parallel zur Datenübermittlung!**

## Verlagsleitung Kapitalmarktmedien

Anna Bertele

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18

Mobil: +49 (0) 162/9826131

E-Mail: [bertele@goingpublic.de](mailto:bertele@goingpublic.de)



## Vorstand

Markus Rieger

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 177/30 67 012

E-Mail: [rieger@goingpublic.de](mailto:rieger@goingpublic.de)



## Redaktionsleitung Kapitalmarktmedien

Isabella-Alessa Bauer

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-40

Mobil: +49 (0) 176/105 783 36

E-Mail: [bauer@goingpublic.de](mailto:bauer@goingpublic.de)



## Weitere Plattformen



[www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de)



[www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)

Investment Plattform China/Deutschland



[www.investmentplattformchina.de](http://www.investmentplattformchina.de)



[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)



[www.bondguide.de](http://www.bondguide.de)

Mediadaten: [www.goingpublic.de/mediadaten](http://www.goingpublic.de/mediadaten)