

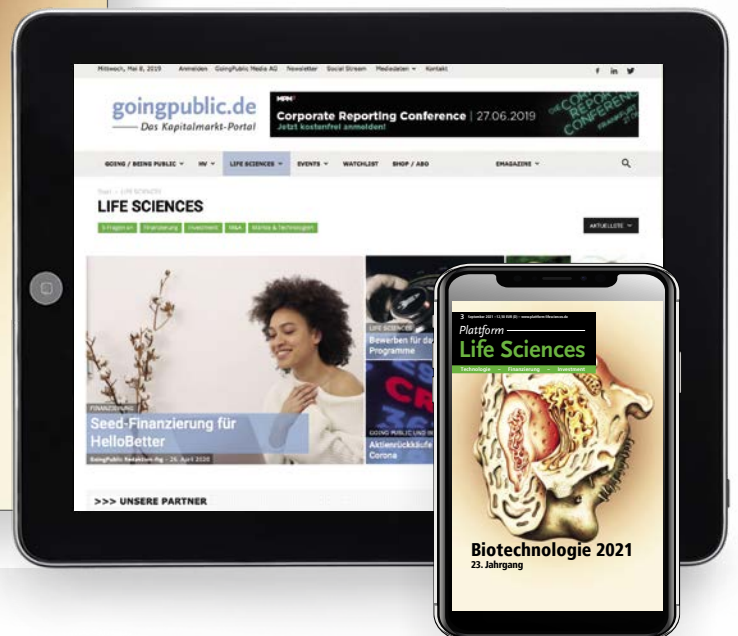
# Biotechnologie 2021



Foto: ©Henning Riediger - stock.adobe.com

GEDRUCKT +  
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: erweitert  
um multimediale Inhalte und  
Funktionen – ideal zum  
mobilen Lesen!



Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss

11. September 2021  
30. August 2021



# Biotechnologie 2021

Plattform Life Sciences | Ausgabe 3

## Unsere Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

**Erscheinungstermin:** 11. September 2021

**Heftumfang:** ca. 140 Seiten

**Auflage:** ca. 5.000 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin; Verbreitung u.a. angedacht zu den Deutschen Biotechnologietagen, EFIB (Wien), ILMAC (Basel) sowie über Verbände wie BIO Deutschland, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Bundesverband der Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ) und viele mehr.

## Initial Partners

Hier könnte auch  
Ihr Logo stehen



## Ansprechpartner

**Vermarktung:** **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences  
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

**Redaktion:** **Dr. Georg Käab**, Redaktionsleiter Plattform Life Science  
kaeab@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-53

**Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences  
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0)177-8821954



Karin Hofelich



Dr. Georg Käab



Holger Garbs



# Hintergrund und Ziele

Die Ausgabe „Biotechnologie“ erscheint im Herbst 2021 und noch immer soll „Corona“ ein Schwerpunkt darin sein? Unbestritten prägt und prägt die Pandemie weiterhin alle Akteure des Life-Sciences-Ökosystems (und natürlich darüber hinaus). Wenn nun auch in vielen Ländern der größte Schrecken der Pandemie durch das Fortschreiten der Impfungen gemildert zu sein scheint, haben andere Länder noch aufzuholen. Unsere Branche hat sich als elementar für die Krisenbewältigung erwiesen.

Irgendwann werden wir „nach Corona“ sagen können – doch wie sieht dieses „Danach“ dann aus? Mehr faktengetragene Diskussionen, mehr Digitalisierung in allen Bereichen, mehr Technologiefreundlichkeit, mehr Investitions- und Risikobereitschaft, mehr Herangehen an die großen globalen Herausforderungen – oder das genaue Gegenteil?

Ein „neues Normal“ oder ein „Mund abputzen, weiter, immer weiter“? Wir haben einen emotionalen Diskurs in unserer Gesellschaft erlebt und blicken mit vielen Fragezeichen auf einen Wahlabend der Bundestagswahl Ende September.

Wohin geht die Reise? In der **23. Ausgabe „Biotechnologie“** geht unser Team der Plattform Life Sciences wieder auf Spurensuche nach den neuesten Entwicklungen in und spannenden Zukunftstrends aus der Branche – und dabei **deutlich über Corona hinaus**. Zum Austausch von Expertenmeinungen, zum Fragenstellen, zum Diskurs bieten wir Ihnen unsere Plattform an – **um das zu ermöglichen, was unserer Leserschaft in diesen Zeiten besonders wichtig ist: eine Grundlage aus Informationen und Fakten zu erhalten, um Neues besser einordnen zu können.**

---

## Schwerpunktthemen (in Auswahl, Änderungen vorbehalten)

**Branchenupdate und Trends** in medizinischer Biotechnologie und Pharma, in biobasiertem Wirtschaften und Nachhaltigkeit

### Standort Deutschland

- Produktionsstandort Deutschland: Chance auf ein Comeback als **Apotheker der Welt** – mehr als Impfstoffe? Vom Anlagenbauer über den Abfüller bis hin zum Produkt – wer ist involviert?
- **NEU: „Immobilienentwicklung Labor“: neue Forschungs- und Produktionsstätten sowie Großanlagen** – was bietet die DACH-Region, wer sind die Planer und Entwickler? Wer produziert wo die „Medizin von morgen“?
- **Bioökonomie: gutes Klima für nachhaltige Konzepte**. Welche Rolle kann die **synthetische Biotechnologie** dabei spielen und welche Chancen zeichnen sich ab?
- **25 Jahre nach BioRegio: lokale Einblicke ins Innovationsgeschehen** – Spitzen-Standorte heute
- Technologietransfer und Innovationsschub: **Brückenbauer gesucht!** Inklusive Fallbeispiel aus der Mitte Deutschlands: Roundtable aus der Life Science Factory, Göttingen

### International

NEU: Europa im Spannungsfeld zwischen USA und Asien – welche Chancen bieten sich der DACH-Region? Welche Nachbarländer bieten sich als Partner an?

### Case Studies

Unternehmen und Unternehmer, Technologien und Visionen

### Finanzierung

VC-Fonds im Check: Kassensturz – wie viel Geld ist noch da? Wie haben sich die Portfolios entwickelt?

### Kapitalmarkt

- Belebung im IPO-Geschäft auch bei uns?
- Wie sieht die aktuelle IPO-Pipeline aus?
- Wer sind die **„Macher“** hinter einem erfolgreichen IPO?
- Freude bei den Investoren – welche Fonds, ETFs und Aktien performen für den Anleger?

### NEU: RECRUITING

Arbeitgeber gegen den Fachkräftemangel – was bietet die Branche Spitzenkräften? Wettbewerb um Datenexperten



# Realisation und Vermarktung

## A. Partnerschaft:

4–10 Partner stellen zur Realisierung der Ausgabe „Biotechnologie“ einen Betrag von jeweils 10.000 EUR (bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt = 8.000 EUR p.a.) bereit. Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung in einer Partneranzeige im Innenteil
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Bis zu 200 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.
- Kurzportraits (Eigendarstellungen aller Partner; 1.000–1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### Online (inklusive):

- E-Magazin inkl. Online-Verbreitungsrechte für das gesamte Heft und den eigenen Beitrag sowie PDF des eigenen Beitrags
- Posting des Artikels über den LinkedIn-Account der Plattform Life Sciences
- Aufnahme des Beitrags auf die Website [www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)
- Ausspielen des Beitrages über den Newsletter *LifeSciencesUpdate*
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen unter [www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.



## B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite: 2.900 EUR; 1/2 Seite: 1.900 EUR; 1/3 Seite: 1.600 EUR (bei einem Commitment für zwei Jahre jeweils abzgl. 20% Rabatt).

## C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Biotechnologie 2021“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 0,80 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,60 EUR je Exemplar.

## D. Sonderwerbform „Steckbrief“

Für Unternehmen, Wirtschaftsförderer/Cluster, Investoren, Inkubatoren, Technologiezentren, Gründernetzwerke | Businessplan-Wettbewerbe | Berater | Dienstleister | Rechtsanwälte, Verbände

1/2-seitiger Steckbrief nach vorgegebenem Fragebogen  
950,- EUR zzgl. MwSt. inkl. Grafikgestaltung/Layout

Mit der Buchung eines Steckbriefs in einer der Life-Sciences-Ausgaben erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences „Who is Who“ ([www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)).

**Online-veröffentlichung des Steckbriefs (mindestens 12 Monate)**

## Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89 2000 339-0  
per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

**Erscheinungstermin:**

11. September 2021

**Druckunterlagenschluss:**

3. September 2021

**Anzeigenschluss:**

30. August 2021

**Ja, wir sind dabei!**

Anzeige, Format: .....

Steckbrief       Partner der Ausgabe       Advertorial

## Preisinformation

Anzeigenformate	Preis
2/1 Seite	4.350 EUR
1/1 Seite	2.900 EUR
1/2 Seite	1.900 EUR
1/3 Seite	1.600 EUR
Steckbrief	950 EUR
Partner der Ausgabe	10.000 EUR
Sonderwerbformen	Auf Anfrage!
<b>NEU:</b> Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Abb.)	2.900 EUR
<b>NEU:</b> Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Abb.)	4.350 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.; bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt auf Partnerschaft und Anzeigen

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare der Ausgabe „Biotechnologie 2021“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

## Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....  
Firma Name, Vorname

.....  
Straße/Postfach PLZ, Ort

.....  
E-Mail Telefon

.....  
Datum/Unterschrift