

GoingPublic
— Magazin

Börse – Finanzierung – Wachstum

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



GoingPublic Magazin

Mediadaten 2021

By
GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Mediadaten 2021

Titelportrait	3
GoingPublic Magazin – Leseranalse	5
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	6
Preisliste Magazin	7
Formate	8
Technische Daten	9
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	10
KapitalmarktUpdate – IPO im Fokus	11
Preisliste online	12
Eventreihe „Kapitalmarkt DIALOG“	13
Kapitalmarkt-Pakete	14
Ansprechpartner	15

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic Magazin – Das Kapitalmarktmagazin für Professionals

Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic“ als **führende Medienplattform** rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. Das GoingPublic Magazin präsentiert sich heute als **modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals**. Es beleuchtet die aktuellen **Going- und Being-Public-Trends** und stellt alle relevanten **Kapitalmarkt-Neuerungen** vor. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. **Verbreitete Auflage 2020: 3.892 Exemplare.***



Specials 2021

Mit **vier bis sechs Specials jährlich** (Umfang: 32–64 Seiten) adressiert das GoingPublic Magazin ausgewählte Spezialthemen und Zielgruppen in den Bereichen Märkte/Technologien, Finanzkommunikation/Investor Relations sowie Unternehmensfinanzierung/Investment. Teilweise werden sie in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und über themen- und zielgruppenspezifische Veranstaltungen (virtuell, physisch, hybrid) zusätzlich verbreitet. Specials sind als **Nachschlagewerke** konzipiert. Aufgrund der hohen Reichweite und langer Halbwertszeit sind sie **optimale Werbeträger mit hoher Zielgenauigkeit, geringen Streuverlusten und dauerhaftem Werbewert**. Auflagen i.d.R. 4.000–6.000 Exemplare.

goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde und wird. Auf goingpublic.de wird eine **enge thematische Verzahnung von Print und Online-Welt** geschaffen. Zudem sind hier **alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin** für mobiles Lesen verfügbar. Die Zugriffszahlen auf das Kapitalmarktportal wachsen ständig. Aktuell verzeichnet goingpublic.de monatlich 75.000 Unique User sowie **90.000 Page Impressions**.

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2019 bis 30. September 2020

KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

Newsletter KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. **Alle 14 Tage** liefert er einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Das inhaltliche Angebot wird ergänzt um Themen und **Trends rund um Going und Being Public**, dazu kommen wichtige **Hintergrundinformationen** zu Börsennotierung, Bondemissionen und Investor Relations. Auch Branchen, Länder und Investmenttrends werden abgedeckt.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

Alert IPO im Fokus

IPO im Fokus ist die unabhängige **Analyse relevanter Börsengänge** in Deutschland. Der Alert nimmt **alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten** unter die Lupe: angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder Bookbuilding-Spanne. Außerdem nimmt die Redaktion eine eigene Bewertung vor. Jeder IPO im Fokus geht einher mit individuellem, zeitnahe **Newsletter-Versand**.

Kapitalmarkt DIALOG

Eventreihe Kapitalmarkt DIALOG

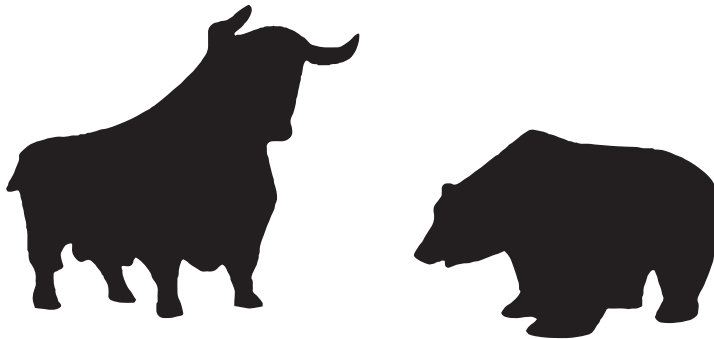
In mehr als 20 Jahren hat sich GoingPublic als führende Medienplattform rund um IPOs am deutschsprachigen Kapitalmarkt etabliert. Das Magazin versteht sich heute als Plattform: ein Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community. Dieser **Plattformgedanke** wird durch die **Netzwerkveranstaltung Kapitalmarkt DIALOG** erweitert: 4x jährlich, künftig in einem Mix aus virtuellen, hybriden und physischen Veranstaltungen und Netzwerkevents. Neben einem kurzen **Impulsvortrag** über aktuell brennende Kapitalmarktthemen stehen **Diskussion und Gespräch** im Mittelpunkt. Frei nach dem Motto: „Austausch. Netzwerk. Zukunft.“

Austausch. Netzwerk. Zukunft.

Kapitalmarkt DIALOG

Das GoingPublic Magazin Netzwerktreffen.

Zielgruppen



Wir decken alle wichtigen Segmente ab:

über 94% in DAX und MDAX
85–92% in TecDAX, SDAX, Prime Standard,
General Standard, Scale und m.access

Sowohl Indexwerte als auch kleinere Gesellschaften in General Standard, Scale und m:access beziehen GoingPublic.

Das GoingPublic Magazin wird ...

zu **56%** von Emittenten, künftigen Emittenten und institutionellen Investoren

sowie zu **31%** von der Corporate Finance Community (RAe/WP/StB, Finanzanalysten, IR/PR- Agenturen, Bankern)

und zu **13%** von Privatanlegern und anderen Interessierten gelesen.



Anzeigen im GoingPublic Magazin erreichen ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkttransaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
Februar	27.02.21	16.02.21	19.02.21	Designated Sponsoring M&A Accounting ESG
Special	27.03.21	16.03.21	19.03.21	Corporate Finance Recht ¹
Juni	12.06.21	01.06.21	04.06.21	Investor Relations ²
August	07.08.21	27.07.21	30.07.21	ESG Automotive Erneuerbare Energien
Special	28.08.21	17.08.21	20.08.21	M&A Insurance (3. Jg.) zum 2. M&A Insurance Summer Forum ³
Special	28.08.21	17.08.21	20.08.21	Financial Locations 2021/2022 ⁴ (17. Jg.)
Special	11.09.21	31.08.21	03.09.21	Geschäftsberichte & Trends (19. Jg.)
Special	15.09.21	03.09.21	06.09.21	Kapitalmarkt Schweiz (9. Jg.) ⁵
Special	23.10.21	12.10.21	15.10.21	Mitarbeiterbeteiligung (7. Jg.) ⁶
Special	23.10.21	12.10.21	15.10.21	Kapitalmarkt Österreich (11. Jg.) ⁷
Dezember	11.12.21	30.11.21	03.12.21	Deutsches Eigenkapitalforum Immobilien -> mit Kapitalmarktkalender 2022 ⁸

1) hervorgegangen aus der Sonderausgabe „Kapitalmarktrecht“. Projekt in Zusammenarbeit mit HV Magazin, VentureCapital Magazin und Unternehmeredition; das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.

2) Erscheint zur 24. DIRK Konferenz am 21./22. Juni 2021.

3) Das Special „M&A Insurance“ erscheint zum 2. M&A Insurance Summer Forum voraussichtlich am 30. August 2021 in Frankfurt. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition und VentureCapital Magazin, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.

4) Projekt in Zusammenarbeit mit dem HV Magazin; das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet.

5) Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ erscheint in Zusammenarbeit mit SIX und EQS Schweiz zur Investora Zürich am 15./16.9.2021

6) Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, erscheint voraussichtlich zum Tag der Teilhabe, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet

7) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabdruck zur CIRA Jahreskonferenz, Wien, voraussichtlich 13.10.2021

8) Vorabdruck zum Deutschen Eigenkapitalforum, Frankfurt, 15.–17.11.2021

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroska
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,– EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,– EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,– EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,– EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,– EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,– EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,– EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,– EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,– EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,– EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,– EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,– EUR/mm 10,– EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,– EUR auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,– EUR 4.350,– EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,– EUR

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Geschäfts- & Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%
ab 4 Anzeigen 5%
ab 6 Anzeigen 8%
ab 8 Anzeigen 10%
ab 10 Anzeigen 12%
ab 12 Anzeigen 15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 6 Seiten 13%
ab 8 Seiten 15%
ab 10 Seiten 17%
ab 12 Seiten 20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,– EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,– EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.



2/1 Seiten, AS



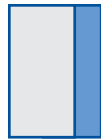
2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP

2/3 Seite
hoch, AS2/3 Seite
hoch, SSP2/3 Seite
quer, AS2/3 Seite
quer, SSP1/2 Seite
hoch, AS1/2 Seite
hoch, SSP1/2 Seite
quer, AS1/2 Seite
quer, SSP1/3 Seite
hoch, AS1/3 Seite
hoch, SSP1/3 Seite
quer, AS1/3 Seite
quer, SSP

Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage

Die **Platzierung** von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten erfolgt
bestmöglich.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert); weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien; Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Raster: 70er

Farbanzeigen: Eurokala; Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner:

Robert Berger, Produktionsleiter
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15
E-Mail: berger@goingpublic.de

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten



Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs parallel zur Datenübermittlung!

goingpublic.de ist DAS Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). **Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews** prägen das Portal. Im Rahmen des Plattformgedankes schaffen wir mit goingpublic.de das online-Gegenstück zu unserem Print-Magazin. Beide Angebote gehen Hand in Hand.

Neben umfangreichen **Recherche-Möglichkeiten** und einem **personalisierbaren Nutzerbereich**, stehen den Lesern von goingpublic.de auch **alle Magazinausgaben seit 2012 als E-Magazin** zum mobilen Lesen zur Verfügung. Ganze Ausgaben können online gelesen werden – mit nur einem Klick.

Sonderwerbeform Sponsored Posts

Leistungsumfang: Ihr redaktioneller Beitrag erscheint eine Woche lang gekennzeichnet als Sponsored Post auf www.goingpublic.de

Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:

- Newsletter KapitalmarktUpdate
- Twitter-Account von goingpublic.de
- LinkedIn-Account von goingpublic.de
- Facebook-Account von goingpublic.de

Paketpreis: auf Anfrage

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations- Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftiger Aktien- und Anleiheemittenten. Zudem dient das Portal als Plattform zum Interessenaustausch, Dialog und Diskussion in der gesamten Financial Community.



KapitalmarktUpdate

Der Newsletter von goingpublic.de

KapitalmarktUpdate ist der **kostenlose E-Mail-Newsletter** von goingpublic.de. Er bietet alle 14 Tage einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Themen und Trends rund um Going und Being Public, zahlreiche Hintergrundinformationen zu Börsennotierung, Bondemissionen, Investor Relations sowie zu Branchen, Ländern und Investmenttrends runden das inhaltliche Angebot ab.

IPO im Fokus

Der Alert. Seit 1999.

IPO im Fokus ist die **unabhängige Analyse aller relevanten Börsengänge** in Deutschland. In dem Alert werden alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten, wie angestrebter Emissionserlös, MarketCap oder die Platzierungsstruktur, unter die Lupe genommen. Hinzu kommt noch eine eigene Bewertung seitens der Redaktion. Zu jedem IPO im Fokus erfolgt ein individueller, zeitnahe Newsletter.

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de



Die Unsicherheit kehrt zurück

Sehr geehrter Herr Aderhold,

während Frankfurt zum neuen Corona-Hotspot unter den deutschen Großstädten mutiert ist und fast ganz Österreich zum Risikogebiet erklärt wurde, erleben wir eine ähnliche Nachfrageverschiebung wie in den Monaten März und April. Deutsche kauften in den vergangenen Wochen knapp 90% mehr Klopapier; die Nachfrage nach Aktien, bzw. dem Dax ließ jedoch mehr als zu wünschen übrig. Rund 700 Punkte ging es für den deutschen Leitindex in den letzten Tagen bergab, sodass er nun bei 12500 Punkten pendelt.

Anleger sind besorgt. Dies könnte nicht nur an den wieder drastisch steigenden Infektionszahlen liegen, sondern auch daran, dass einigen Anlegern, durch den



Isabella-Alessa Bauer,
Redaktionsleitung
Kapitalmarktmedien



goingpublic.de
Das Kapitalmarkt Portal

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Werbeformen und -preise goingpublic.de

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige
(max. 80 Wörter)

Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

Werbeformen und -preise KapitalmarktUpdate

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!

Kapitalmarkt DIALOG

Kapitalmarkt DIALOG – Austausch. Netzwerk. Zukunft.

GoingPublic ist seit mehr als zwei Jahrzehnten DIE führende Medienplattform rund um IPO und Being Public. Als **Netzwerkplattform** sieht sich GoingPublic an der **Schnittstelle** zwischen den Akteuren des Kapitalmarkts, als **Mittler** zwischen institutionellen Investoren und Emittenten, als **Netzwerker** zwischen Dienstleistern und Financial Community. Den Plattformgedanken bauen wir aus: Mit der Eventreihe Kapitalmarkt DIALOG schaffen wir ein **wiederkehrendes Veranstaltungsformat**, das den Playern der Branche Gelegenheit gibt, sich zu informieren und in Kontakt zu kommen. Bei Kapitalmarkt DIALOG sind in virtueller Form oder vor Ort Impulsvorträge von Branchenkennern, Experten und unterschiedlichsten Vertretern des Kapitalmarkts zu hören. Es wird

über aktuelle Themen diskutiert, frei nach dem Leitmotiv: „Austausch. Netzwerk. Zukunft.“



Kapitalmarkt-Pakete

Ausführungen: „Basis“, „Advanced“* oder „Premium“*

Kapitalmarkt-Pakete unterstützen Kapitalmarkttransaktionen (IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.) crossmedial und wirkungsvoll. Pakete mit unterschiedlichen Leistungsumfängen können individuell zusammengestellt und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

Beispiel: Service-Paket „Basis“ im Rahmen eines IPOs

Das IPO-Paket „Basis“ ist ein spezielles Angebot für IPO-Kandidaten und unterstützt beim Börsengang. Bausteine des umfangreichen Leistungspaketes:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Persönliches Vorstandsinterview
- Coverage der IPO-Presskonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview im GoingPublic Magazin (gedruckt und als E-Magazin erhältlich)

Online-Werbeformen:

- Premium IPO Box auf goingpublic.de während des Zeichnungsfrist
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während der Zeichnungs-Frist auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung
- Newsletter-Werbung in Form eines Fullsize-Banners im Newsletter *KapitalmarktUpdate*

Preis: 5.000 EUR

Optionale Extras auf Anfrage und gegen Aufpreis

- Vorstands-/Management-Interview mit Versand in der Mitte der Zeichnungsfrist (GoingPublic)
- Veröffentlichung und Verbreitung kurzer News über Twitter, LinkedIn und Facebook (GoingPublic-Kanäle)
- Anzeigen in weiteren Medien von GoingPublic Media
- Digitaler Sonderdruck, mit zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechten, zur redaktionellen Berichterstattung nach erfolgreichem Listing

Weitere Newsletter auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich: z.B. Private Equity Flash, LifeSciencesUpdate

Redaktion



Isabella-Alessa Bauer
Redaktionsleitung
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-24
Mobil: +49 (0) 177/42 25 291
E-Mail: bauer@goingpublic.de



Falko Bozicevic
Redakteur (Büro Frankfurt)
Telefon: +49 (0) 69/740 87-668
Mobil: +49 (0) 177/42 25 291
E-Mail: fb@goingpublic.de

Verlagsleitung



Anna Bertele
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18
Mobil: +49 (0) 162/9826131
E-Mail: bertele@goingpublic.de

Vorstand



Markus Rieger
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.unternehmeredition.de



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



www.investmentplattformchina.de



www.bondguide.de

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



twitter.com/goingpublic_de



www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag



www.facebook.com/GoingPublicPortal

Kontakt

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39
info@goingpublic.de • www.goingpublic.ag