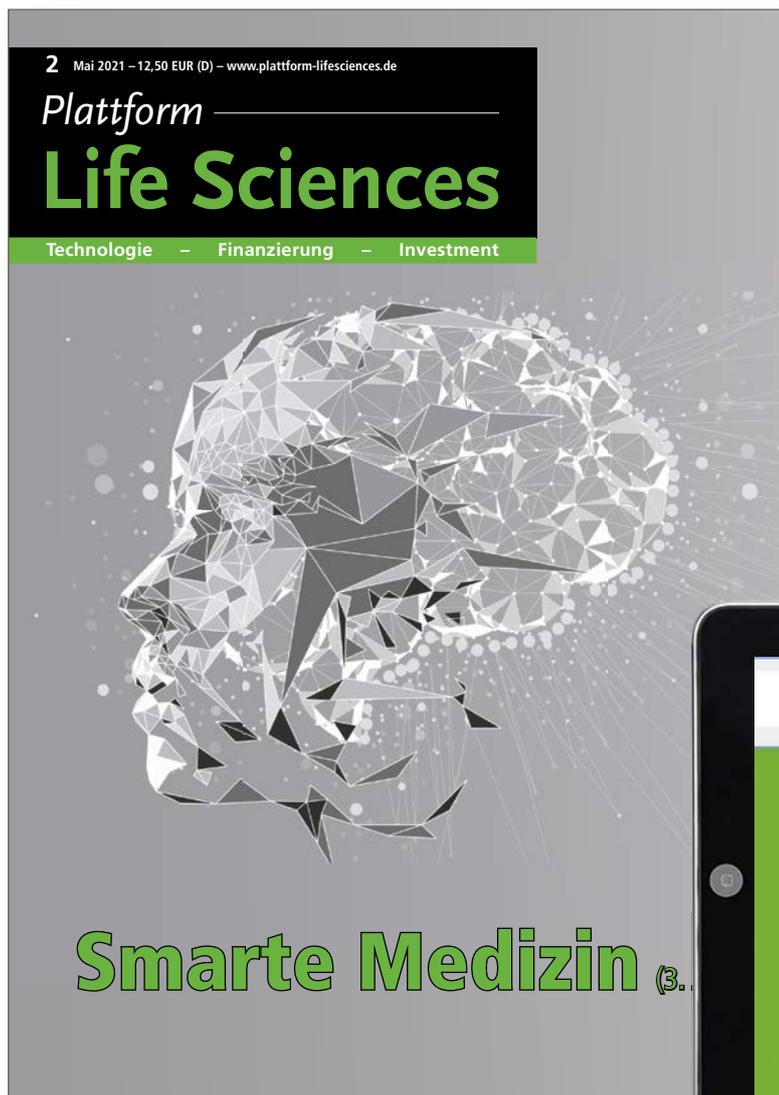


# Smarte Medizin (3. Jg.)

Wie die digitale Transformation die Medizin der Zukunft prägt



**GEDRUCKT +  
E-MAGAZIN + WEB**

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!



Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss

15. Mai 2021  
3. Mai 2021



# Hintergrund

Die Digitalisierung im Gesundheitswesen begann gerade in den Köpfen aller Akteure - inklusive der Politik – anzukommen, da kam Corona. Was zuerst wie ein abrupter Stopp aussah, entwickelte sich zum **Turbo für die digitale Transformation**. Als Gesellschaft erleben wir dies in einem fortdauernden Lockdown-Geschehen in den unterschiedlichsten Bereichen von Bildung, Beruf, Mobilität, Infrastruktur, Wissen, Einkaufen, sozialer Vernetzung u.v.a.m. und in ganz unterschiedlicher Ausprägung für den Nutzer wie auch den Anbieter. Manches klappt besser als anderes, mancherorts klappen Dinge besser als hierzulande – die hohe Bedeutung für jeden Einzelnen und damit gerade für die DACH-Wirtschaftsregion als „Maschinenraum Europas“ ist aber in jedem Fall überdeutlich geworden. Dies gilt im Besonderen **im Gesundheitsbereich**, mit noch größerer Priorität als vor der Pandemie, sowohl für die aktuelle Bewältigung der Krise als auch für die Zeit danach.

Beim Thema Impfstoff ist die Bevölkerung schlagartig und intensiv mit allen Ebenen einer **„Gesundheitsprodukt-Entwicklung“** konfrontiert worden, von der **Forschung, über die Entwicklung, Durchführung klinischer Studien, Zulassungsprozesse, Produktionsverfahren und ihre Regulierung**, bis hin zum Thema der sachgerechten **Kommunikation und Marketingstrategie** und schließlich der **„user experience“**, die im positiven wie im negativen Fall ganz eigene Dynamiken entwickeln kann.

Wir wollen in der Ausgabe **Smarte Medizin** die Auswirkungen des digitalen Wandels auf Gesundheitsmarkt, Medizin und Patient in ganzer Breite beleuchten: AI, Apps, Big Data, Bioinformatik, connected health, Präzisionsmedizin, u.v.m.

## Schwerpunktthemen (in Auswahl, Änderungen vorbehalten)

### Corona und der digitale Schub

- Wo zeigt sich das?
- Wo hat es nicht funktioniert?
- Was machen andere besser als Deutschland und warum?

Stichworte dazu: Datenschutz-Cybersecurity/-crime, Corona-App, #WirvsVirus, Gesundheitsämter, Bürokratie, Telemedizin, Intensivmedizin und Behandlungsinnovation

### Digitale Transformation im Gesundheitswesen: eine Realität

- Die DiGAs kommen, App auf Rezept
- Startup-Ökosysteme für Digital Health und KI
- Die Investoren-Perspektive, von Prävention bis zur digitalen Therapie
- Künstliche Intelligenz – Unterstützung für Arzt, Krankenkasse und Patient
- Digitalisierungs-Strategien vom Hausarzt, über Apotheke bis zum Kurort

### Der Patient in der Digitalen Medizin

- Digitale Informationsportale
- Personalisierte Medizin, e-Rezept und e-Card: die Versorgungsperspektive
- Patient und klinische Studie – mehr „Engagement“ und „Adherence“
- Vernetzte Patienten: neue Macht bei Patientenorganisationen?
- Europa ist keine Dateninsel, oder doch? Der europäische „Gesundheitsdatenraum“
- Pilotprojekte aus einzelnen Regionen

### Fachkräfte / Recrutierung

- DataScientists händeringend gesucht!

Auf den Säulen **„Technologien und Märkte“**, **„Finanzierung“** und **„Investment“** sowie in einzelnen **Fallbeispielen** („case studies“) und unter rechtlichen Aspekten wird die Themenvielfalt **von Experten für Experten** eingeordnet, analysiert und die Perspektiven beleuchtet. In der „Verlängerung“ des Schwerpunktes online, laden wir zur weiteren Diskussion ein.

# Smarte Medizin

Plattform Life Sciences | Ausgabe 2

## Die Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

Erscheinungstermin: 15. Mai 2021

Heftumfang: ca. 64 Seiten

Auflage: ca. 3.000 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin

## Initial Partners

Hier könnte auch  
Ihr Logo stehen



HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK



NRW.BANK



Zum Kreis der Partner gehörten in den letzten Jahren zudem u.a. BIO.NRW, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie (BPI e.V.), Pinsent Masons, Roche Diagnostics GmbH, Technologieland Hessen.

## Ansprechpartner

**Vermarktung:** **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences  
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

**Redaktion:** **Dr. Georg Käab**, Redaktionsleiter Plattform Life Science  
kaeab@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-53

**Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences  
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0)177-8821954



Karin Hofelich



Dr. Georg Käab



Holger Garbs

# Realisation und Vermarktung

## A. Partnerschaft:

4–10 Partner stellen zur Realisierung der Ausgabe „Smarte Medizin“ einen Betrag von jeweils 5.000 EUR (zzgl. MwSt.) bereit. Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung in einer Partner-Anzeige im Innenteil
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten 2.900 EUR)
- Bis zu 200 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.
- Kurzportraits (Eigendarstellungen aller Partner; 1.000–1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)



## Online (inklusive):

- E-Magazin inkl. Online-Verbreitungsrechte für das gesamte Heft und den eigenen Beitrag sowie pdf des eigenen Beitrags
- Posten des Artikels über den LinkedIn Account der Plattform Life Sciences
- Aufnahme des Beitrages auf die Website [www.plattform-lifesciences.de](http://www.plattform-lifesciences.de)
- Ausspielen des Beitrages über den Newsletter *LifeSciencesUpdate*
- ½-seitiger Steckbrief nach vorgegebenen Fragebogen unter [www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

## B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

## C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Smarte Medizin“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,80 EUR/Exemplar.

1/2-seitiges **Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.** inkl. Grafikgestaltung/Layout

Der Aufbau des halbseitigen Steckbriefes erfolgt in drei Spalten. In der linken Spalte stellt sich jedes Unternehmen in max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) kurz selbst dar. Die Darstellung wird durch ein Foto des Gebäudes, des Labors oder der Technologie ergänzt. Die mittlere Spalte enthält Informationen zu den standardisierten Kategorien Tätigkeitsfeld, Eigentümerstruktur und Finanzierung, Partner, Produkte/ Dienstleistungen, Alleinstellungsmerkmale und Mitgliedschaften. Hierfür stehen jeweils max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung. Das Logo Kontaktdaten sowie ein Foto des Teams/CEOs o.ä. komplettieren den Steckbrief. Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem „Who is Who“ ([www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)).

zusätzlich  
Online-  
Veröffentlichung  
des Steckbriefes  
(mindestens  
12 Monate)

**BayBG Bayerische Venture Capital**

**Verwaltetes Kapital**

- 310 Mio. Euro BayBG
- 60 Mio. Euro Venture Capital der BayBG

**Beteiligungsvoraussetzungen und Finanzierungsangebot**

- Innovative Startups mit ersten Referenzkunden und Umsätzen finden in uns einen verlässlichen Investor.
- Im ersten Schritt investieren wir zwischen 0,5 Mio. Euro (Pre-Series A) und 5 Mio. Euro (Series B) und können mit Nachfinanzierungen bis zu 10 Mio. Euro pro Firma allozieren.

**Branchenfokus**  
Alle Branchen

**Portfolio und Exits**

- Aktuell besteht das Venture Portfolio der BayBG aus 36 Startups und investierten 60 Mio. Euro.
- Speziell im Life Science-Bereich zum Beispiel: iTheraMedical, LEON, Plasmion
- Zahlreiche erfolgreiche Exits, z.B.
  - rfon (IPO)
  - Activaero
  - Medical Intelligence
  - GME German Medical Engineering

**Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen**  
Breites Netzwerk, breiter Gesellschafterkreis

**Adresse**  
Königsstraße 23  
80539 München

**Telefon/Fax**  
+49 89 122280-100 / -101

**E-Mail**  
[marcus.guelder@baybg.de](mailto:marcus.guelder@baybg.de)

**Social Media**  
[linkedin.com/showcase/venturecapital](https://www.linkedin.com/showcase/venturecapital)

**Web-Adresse**  
[www.baybg.de](http://www.baybg.de)

**Gründungsdatum/  
Anzahl der Mitarbeiter**  
1972/64

**Dr. Marcus Gülder**  
Bereichsleiter Venture Capital

**Antwortschein**  
 per Fax: +49 (0) 89 2000 339-0  
 per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

**Erscheinungstermin:** 15. Mai 2021  
**Druckunterlagenschluss:** 7. Mai 2021  
**Anzeigenschluss:** 3. Mai 2021

**✗ Ja, wir sind dabei!**

Anzeige, Format: .....

Steckbrief

Partner der Ausgabe

Advertorial

## Preisinformation

Anzeigenformate		
2/1 Seite		4.350 EUR
1/1 Seite		2.900 EUR
1/2 Seite		1.900 EUR
1/3 Seite		1.600 EUR
Steckbrief		950 EUR
Partner der Ausgabe		5.000 EUR
Sonderwerbformen		Auf Anfrage!
<b>NEU:</b> Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.)		2.900 EUR
<b>NEU:</b> Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.)		4.350 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare der Ausgabe „Smarte Medizin“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

## Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....  
 Firma Name, Vorname

.....  
 Straße/Postfach PLZ, Ort

.....  
 E-Mail Telefon

.....  
 Datum/Unterschrift