

Plattform
Life Sciences

Technologie – Finanzierung – Investment

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Plattform Life Sciences

Mediadaten 2021

By
GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Unsere Mission:
medienübergreifende Verbindung
(Magazin – Online – Event)
der **Lebenswissenschaften**
mit Wissen und Netzwerken
aus **Unternehmensfinanzierung
und Kapitalmarkt**

MAGAZIN

Titelportrait & Auflage	3
Termin- und Themenplan	4
Preisliste	5
Werbeformate	6
Technische Daten	7

ONLINE www.plattform-lifesciences.de

Zielgruppe	8
Preise/Werbeformen	
Anlieferung Werbemittel	9

NEWSLETTER *LifeSciencesUpdate*

Preise/Werbeformen	9
Erscheinungstermine	
Anlieferung Werbemittel	

EVENT

10

SONDERWERBEFORMEN und Crossmedia Angebote

11

ANSPRECHPARTNER und Cross Links

12

3 | MAGAZIN Titelporrait & Auflage

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit über 20 Jahren einen **wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt** von GoingPublic Magazin und VentureCapital Magazin aus dem Hause GoingPublic Media. Seit 2014 gibt es die eigene **crossmediale** (Print – Online – Event) „Plattform Life Sciences“. **Die Mission:** medienübergreifende Verbindung der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.

Zielgruppen/Verbreitung

- private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture-Capital Gesellschaften
- Entrepreneure, Start-Ups, insbesondere CEOs, CFOs sowie Business-Developer aus den Life Sciences und den angrenzenden Technologien
- Investment Professionals, Financial Community (Analysten, Investmentberater, Unternehmensberater, Corporate Finance Berater, Anwälte, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater)

Erscheinungsweise:	quartalsweise
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	5. Jahrgang*
Jahresabonnement:	48,00 EUR
Einzelverkaufspreis:	12,50 EUR
Versandkosten:	1,80 EUR
Organ:	Offizielles Organ der Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland e.V. (BIO Deutschland)
Mitgliedschaft/Teilnahme:	VBU, Bio Deutschland e.V.

Druckauflage: 3.000–5.000 Exemplare sowie Verbreitung als E-Magazin über die Website, den Newsletter LifeSciencesUpdate und über Multiplikatoren (z.B. Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie, Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ), EBD Group, Businessplan-Wettbewerbe, Förderbanken und Investoren).

Präsenz auf renommierten virtuelle **Branchenevents** wie z.B. analytica, Deutsche Biotechnologietage, Deutsches Eigenkapitalforum, labvolution, BIO-Europe, u.v.m.

Umfangs-Analyse Oktober 2019 bis September 2020 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang: 334 Seiten	=	100%
Redaktionsteil: 217 Seiten	=	65%
Anzeigenteil: 117 Seiten	=	35%
davon verlagseigene: 17 Seiten	=	5%
davon Steckbriefe: 32 Seiten	=	10%

E-Magazin:

Zunehmende Bedeutung der Ausgabe als E-Magazin.

Im Zeitraum 10/2019 bis 09/2020
Ø 640 E-Magazin Abrufe/Monat
www.goingpublic.de/emagazine-archiv



* unter dem Titel **Plattform Life Sciences**; zuvor erschienen die Ausgaben bereits als Specials von GoingPublic Magazin oder VentureCapital Magazin

4 | MAGAZIN Termin- und Themenplan

1/21 Investieren in Life Sciences – Ausblick 2021

(3. Jg.) ca. 48–64 Seiten, 13.03.2021

Nach den ersten zwei Ausgaben zum Biotech Investors Day (April 2019) und zum Finance Day (2020) fragen wir uns Anfang des neuen Jahres wieder, was erwartet uns in 2021 und darüber hinaus? Wie verändert Corona die Life Sciences? Wie gestalten sich Unternehmensgründungen und -finanzierungen? Wie hat sich das M&A Geschäft entwickelt und welche Börsengänge sind zu erwarten. Gespräche mit Investoren, Porträts und Fallstudien, Meinungen sowie Einblicke von Analysten runden die Ausgabe ab.

2/21 Smarte Medizin

(3. Jg.) ca. 64 Seiten, 15.05.2021

Die digitale Transformation „revolutioniert“ die Gesundheitsbranche. Die früheren Ausgaben Digitale Transformation, Personalisierte Medizin sowie Medizintechnik & Digital Health werden daher in dieser Ausgabe vereint. Die Ausgabe thematisiert die Auswirkungen des digitalen Wandels auf Gesundheitsmarkt, Medizin und Patient in ganzer Breite: AI, Apps, Big Data, Bioinformatik, moderne Krebsbehandlung, Impfstoffe, connected health, u.v.m.

3/21 Biotechnologie

(23. Jg.) ca. 140 Seiten, 11.09.2021

Die Ausgabe „Biotechnologie“ ist Klassiker und Nukleus der Plattform Life Sciences. Sie hat sich seit 1999 zum Standardwerk für aktuelle Themen und Trends der Biotechnologie im deutschsprachigen Raum entwickelt und im Aufspüren internationaler Trends einen Namen gemacht. Rubriken und Themen (Auszug): Rote Biotechnologie, Standort Deutschland, International, Fallstudien, Recht, Venture Capital & Innovationsförderung, Kapitalmarkt & Investment

4/21 Circular Bioeconomy (englischsprachig)

(NEU!) ca. 64 Seiten, 13.11.2021

Industriesegmente wachsen zusammen; Biotechnologie und Chemie, aber auch Maschinenbau und Software/IT verschmelzen zur industriellen Bioökonomie. Ein angepasstes Umweltbewusstsein und ein verantwortungsvollerer Umgang mit der Natur und Ihren Ressourcen gerade jetzt - bei verstärktem Klimawandel und der Diskussion um fossile Brennstoffe – bestimmen unser tägliches Leben. Die Ausgabe versucht den Weg für innovative Ideen von der Wissenschaft zur Wirtschaft zu ebenern.

Erscheinungstermine 2021

Ausgabe	ET	AS	DU	Themenschwerpunkt	(Virtuelle) Veranstaltungen (Auswahl), auf denen eine Präsenz geplant ist
1/2021	13.03.21	01.03.21	05.03.21	Investieren in Life Sciences – Ausblick 2021 (3. Jg.)	Bio-Europe Spring • BioVaria
2/2021	15.05.21	03.05.21	07.05.21	Smarte Medizin (3. Jg.)	Medica • DMEA • DxPx • Frontiers Health
3/2021	11.09.21	30.08.21	03.09.21	Biotechnologie (23. Jg.)	Deutsche Biotechnologietage 2021 • BIO-Europe
4/2021	13.11.21	02.11.21	05.11.21	Circular Bioeconomy (NEU!) mit Life Sciences Wandkalender 2022	Achema • 1 st Renewable Materials Conference

Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. **ET** = Erscheinungstermin; **AS** = Anzeigenschluss; **DU** = Druckunterlagenchluss

Preisliste Nr. 2 vom 1. November 2017

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Eurosкала
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	4.350,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Sonderformat: halbseitiger Steckbrief nach vorgegebenen Fragebogen (für Unternehmen, Investoren und Wirtschaftsförderer/Cluster)			950,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren			250,- EUR (weitere Gewichte auf Anfrage)
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Sonderwerbform „Partnerschaft“			auf Anfrage
Logo (105 x 60 mm) im Wandkalender Life Sciences Logoabdruck beim Termin (klein)			1.200,- EUR 50,- EUR

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%
ab 4 Anzeigen 5%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250 EUR**.

Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750 EUR**.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel.

Preisstaffel:

500 Exemplare – 850 EUR, 1.000 Exemplare – 1.000 EUR, 2.000 Exemplare – 1.250 EUR, je weitere 1.000 Exemplare à 200 EUR.

6 | MAGAZIN Werbeformate



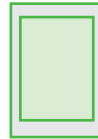
2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



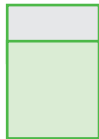
1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



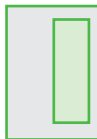
2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



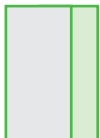
1/2 Seite quer, AS



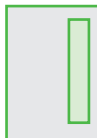
1/2 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Cover-Booklet

Sonderformate auf Anfrage!

Die Platzierung von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt bestmöglich.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel

Druck

Bogenoffset

Bindeverfahren

Rückendrahtheftung bei den Ausgaben 1,2 und 4.

Klebebindung bei Ausgabe 3

Druckunterlagen

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate

X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert)

Weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit

Post Script-Dateien

Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Farbseparierung vor Speicherung

Raster

70er

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner (Print)

Robert Berger, Leiter Herstellung,

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39; E-Mail: berger@goingpublic.de

Auftragsbedingung

Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs parallel zur Datenübermittlung.



Die Website bietet als Teil des Kapitalmarktportals goingpublic.de kurze, schnelle Informationen zu Venture Capital-Finanzierungsrunden, Kapitalerhöhungen und Börsengängen von Unternehmen aus den Life Sciences. „Breaking News“ zu Zulassungsverfahren, Trends, Big Pharma und Nachrichten börsennotierter Unternehmen aus den Life Sciences runden die Berichterstattung ab.

Visits: 23.500*

Page Impressions: 36.500*

92% DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)

*Monatsdurchschnitt Oktober 2019 – September 2020

Zielgruppe

www.plattform-lifesciences.de richtet sich an private und institutionelle Investoren, Business Angels, Venture Capitalisten, Entrepreneur, Start-Ups, insbesondere an CEOs, CFOs sowie Business Developer sowohl aus den Life Sciences als auch den angrenzenden Technologien

plattform-lifesciences.de – Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Billboard	970x250	1.100 EUR	3.500 EUR
Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120 x 600	600 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage!
Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Billboard (970x250 Pixel)

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

„LifeSciencesUpdate“ ist der monatlich erscheinende Newsletter der Plattform Life Sciences. Er greift Studien und Hintergrundberichte auf, verweist auf die wesentlichen aktuellen Nachrichten und die wichtigsten anstehenden (virtuellen, hybriden und physischen) Events. Der „Dealmonitor“ bietet eine Übersicht über Finanzierungsrunden mit ergänzenden Informationen zum Investor, zur Technologie und zum Finanzierungsvolumen. Das „Top-Thema“ und die „5 Fragen an...“ einen Entrepreneur aus den Lebenswissenschaften runden den Newsletter ab.

Zielgruppe: Life Sciences Unternehmen, Entrepreneure, Investoren, Intermediäre (Berater, Anwälte, Agenturen), Wirtschaftsförderer, Anleger

Verbreitung: ca. 500 Empfänger

Empfänger: Der E-Mail Newsletter erreicht CEOs, CFOs, Marketing und PR-Verantwortliche, die an News aus den Life Sciences interessiert sind.

Durchschnittliche Öffnungsrate: 31,8%

Durchschnittliche Klickrate: 9,5%

Zeitraum 01.11.2019–31.10.2020

LifeSciencesUpdate – Werbeformen und -preise

Preisliste 3 ab 1.1.2020

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	350 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	300 EUR
Medium Rectangle	250 x 300 Pixel	380 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	300 EUR
Text-Grafik Anzeige mit Hinweis auf Steckbrief im Life Sciences Who is Who	max. 80 Wörter	150 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!



Erscheinungstermine 2021:

monatlich (26.1., 23.2., 23.3., 27.4., 18.5., 29.6., 27.7., 24.8., 28.9., 26.10., 30.11., 14.12.)

Anlieferung Werbemittel

- Für Website: GIF/JPG/HTML5 (mit fallbackimage) 3 Tage vor Kampagnenstart
- Für Newsletter: Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden, z.B. Unternehmenswebsite_Subject_Datum
- Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect angeben.

E-Mail-Adresse Werbemittel: lifesciences@goingpublic.de

Die Plattform Life Sciences ist Medienpartner zahlreicher (virtueller) Branchenevents (u.a. analytica, Deutsche Biotechnologietage, BIO-Europe). Sie unterstützt in enger Abstimmung bei der Referenten-Gewinnung und begleitet Events mit Redaktionsvertretern oder Verlagsrepräsentanten (z.B. Biotech Investors Day von Bio Deutschland e.V.). Durch das Eventformat vernetzt die Plattform-Akteure aus Life Sciences-Industrie und Finanzwelt.

Darüber hinaus sind nach dem **erfolgreich durchgeführten ersten virtuellen Finance Day** im Oktober 2020 weitere digitale Formate in Planung.

www.goingpublic.de/finance-day-2020



Sponsored Post

Leistungsumfang

- Ihr redaktioneller Beitrag erscheint eine Woche gekennzeichnet als Sponsored Post auf www.goingpublic.de und www.plattform-lifesciences.de
- Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:
 - Newsletter *LifeSciencesUpdate*
 - LinkedIn-Account Plattform Life Sciences

Paketpreis: auf Anfrage

MAGAZIN



Rentschler Biopharma SE

Tätigkeitsfeld
Full-Service Dienstleistungsunternehmen vom Gen bis zum Valid und vom Konzept bis zum Markt, Prozessentwicklung und Produktion von Biopharmazeutika

Eigentümerstruktur und Finanzierung
Unabhängiges, international tätiges Familienunternehmen

Strategische Allianzen
Leukocare AG, München, DE
Rentschler Fill Solutions GmbH, Rankweil, AT

Technologie
TurboCell™ für die Entwicklung von Hochleistungszelllinien, Säuglerzellkultur in Edelstahlbioreaktoren bis 3.000 L und Single-Use-Bioreaktoren bis 2.000 L.

Produkte/Dienstleistung
Zelllinien-, Prozess- und Formulierungsentwicklung, Analytik-Entwicklung und Testung, GMP-Produktion und Fill & Finish, begleitende Beratungsleistungen sowie Regulatory Support.

Alleinstellungsmerkmale
Biotechnologie-Pionier mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion von Biopharmazeutika, 100 % Fokus auf Kundenprojekte, Best-in-class-Formulierung im gesamten Herstellungsprozess berücksichtigt

Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen
vfa, vfa bio, VBU, DECHEMA, ACTIR, BIO Deutschland, BioPharma Cluster South Germany, BioPhorum, Boston College Club, MassBio

Die Rentschler Biopharma SE ist ein führendes Auftragsentwicklungs- und Produktionsunternehmen (CDMO) und ausschließlich auf Kundenprojekte fokussiert. Mit seinem Hauptsitz in Laupheim, Deutschland, und seinem Standort in Milford, MA, USA, bietet Rentschler Biopharma Prozessentwicklung und Produktion von Biopharmazeutika sowie damit verbundene Beratungsleistungen einschließlich Projektplanung und regulatorische Unterstützung an. Langjährige Erfahrung und exzellente Lösungskompetenz sichern den hohen Qualitätsstandard für die Kunden von Rentschler Biopharma. Um optimale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette anbieten zu können, ist das Unternehmen strategische Allianzen mit der Leukocare AG für die Formulierungsentwicklung und mit der Rentschler Fill Solutions GmbH für die Abfüllung eingegangen.

Who is Who in Life Sciences

Sonderwerbeform „Steckbrief“

- 1/2 seitiger Steckbrief in einer Ausgabe & online **950 EUR** inkl. Grafikgestaltung/Layout (bei gleichzeitiger Belegung von 2 Ausgaben Print & online 1.600 EUR)

Online-Veröffentlichung des Steckbriefs auf www.goingpublic.de/who-is-who (mind. 12 Monate)



Adressen
Hauptsitz, Deutschland:
Erwin-Rentschler-Str. 21, 88471 Laupheim
Standort, USA:
27 Maple St, Milford, MA 01757

Telefon
+49 7392 701-0

E-Mail
communications@rentschler-biopharma.com

Social Media
LinkedIn: Rentschler-Biopharma

Web-Adresse
www.rentschler-biopharma.com

Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter
1927/850



Dr. Cora Kaiser,
Sen. Dir. Corporate Communication



The screenshot shows a detailed company profile for Rentschler Biopharma SE. It includes the company name, logo, and a brief description of its services. There is a section for 'Rentschler Biopharma SE im Überblick' with a small image. Below that, there are sections for 'Geschichte', 'Leistungsangebot und Produktion', 'Produktportfolio', 'Produktentwicklung', 'Web-Adresse', 'Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter', and 'Kontakt'. A small portrait of a woman is visible in the 'Kontakt' section.



Verlagsleitung:

Karin Hofelich
T.: +49 (0) 89/2000 339-54
hofelich@goingpublic.de



Redaktionsleitung Plattform Life Sciences:

Georg Kääh
T.: +49 (0) 89/2000 339-53
kaeaeb@goingpublic.de



Redaktion:

Holger Garbs
T.: +49 (0) 89/2000 339-0
m.: +49 (0) 177/8821954
garbs@goingpublic.de



Relationship Management:

Mathias Renz
T.: +49 (0) 89/2000 339-21
renz@goingpublic.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.goingpublic.de



www.vc-magazin.de



www.unternehmeredition.de



www.hv-magazin.de



www.investmentplattformchina.de

Anschrift

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
T.: +49 (0) 89/2000 339-0 • F.: +49 (0) 89/2000 339-39
info@goingpublic.de • www.goingpublic.de

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



www.linkedin.com/company/plattform-life-sciences



twitter.com/goingpublic_de



www.facebook.com/GoingPublicPortal

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.