

2. Jg.!

Medizintechnik & Digital Health



GEDRUCKT +
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: Erweitert
um multimediale Inhalte und
Funktionen – ideal zum
mobilen Lesen!



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss

7. November 2020
26. Oktober 2020

Medizintechnik & Digital Health

Plattform Life Sciences | Ausgabe 4

Die Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

Erscheinungstermin: 7. November 2020

Heftumfang: ca. 64 Seiten

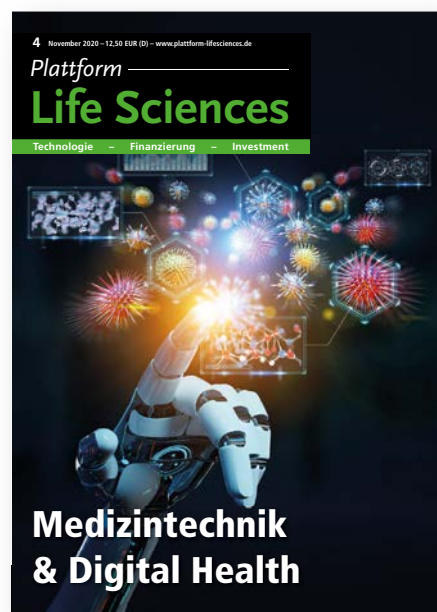
Auflage: ca. 4.300 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin

Geplante Verbreitung:

Messen & Konferenzen

- Frontiers Health, Berlin
- DxPx 2020
- BIOFit + MEDFit 2020, Lille
- Handelblatt Jahrestagung Health
- AUTOMA + Healthcare Edition, Zürich
- DMEA Connecting Digital Health, Berlin

Abonnenten von
VentureCapital Magazin &
Plattform Life Sciences



Gründer & Teilnehmer
an Businessplan-
Wettbewerben
(z.B. Science4Life)

Börsennotierte- und
etablierte nichtbörsen-
notierte Unternehmen

Multiplikatoren, Verbände,
Netzwerke (BIO Deutschland e.V.,
Bundesverband Deutscher
Innovations-, Technologie-
und Gründerzentren)

Förderbanken
(z.B. NRW.Bank)



Hintergrund und Ziele

Die Coronakrise hat die **Digitalisierung in der Gesundheitsbranche** weiter vorangetrieben. Inzwischen können sich immer mehr Menschen vorstellen **digitale Sprechstunden** zu nutzen oder haben dies bereits getan. Die Erfahrungen sind äußerst positiv und somit scheinen nun auch **Apps auf Rezept**, die **elektronische Patientenakte (ePa)** oder das **E-Rezept** realistische Alternativen. Die Bevölkerung hat den Aufholbedarf erkannt und steht nun auch dem **Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI)** in der **medizinischen Diagnostik und Datenanalyse** weitaus offener gegenüber.

Auch die Investorenbranche geht mit der Zeit und so sprießen immer mehr **Digitale-Gesundheits-Fonds** aus dem Boden. Inmitten der Pandemie starten so etwa Wagnisfinanzierer Dieter von Holtzbrinck Ventures (DvH) oder APEX Ventures **neue Digital Health Fonds** in zweistelliger Millionenhöhe. **HealthTech** liegt im Trend und das erwartete Marktvolumen von 170 Milliarden USD für Digital Health in Europa bis 2025* tut sein Übriges dazu.

Auch die Politik hat mit dem amtierenden **Gesundheitsminister Jens Spahn** einen Befürworter der digitalen Strategie und so treibt eine Flut von Gesetzesvorschlägen das **digitale Branchenwachstum** voran. Das große Thema der **Erstattung von Digitalen Gesundheitsanwendungen (DIGAs)** wird ent-

scheidend sein. Regulatorische Neuerungen wie das beschlossene **Digitale-Versorgungs-Gesetz (DVG)** stärken derzeit vor allem Startups aus dem Bereich **Digital Health**. Nicht umsonst haben viele Unternehmen in der Vergangenheit das Ausland für die Umsetzung Ihrer Ideen priorisiert – nur wenn Deutschland hier am Ball bleibt, geht der Aufschwung weiter.

Die Branche ist im Wandel und dieser macht auch vor der **Medizintechnik** nicht Halt: **Bionik, Sensorik, Robotik** sind die Technologien der Zukunft. Die Verschiebung der geplanten **EU-MDR** (Verordnung über Medizinprodukte) schafft hier zusätzliche Möglichkeiten aber auch Unsicherheit, doch der Innovationsdrang ist ungebrochen.

Die Ausgabe „**Medizintechnik & Digital Health**“ beschäftigt sich mit dem **wachstumsstarken Gesundheitssektor** – in diesem Jahr selbstverständlich vor dem Hintergrund der Coronavirus-Pandemie. Auf den **Säulen Technologie – Finanzierung – Investment** aufbauend, berichtet die Ausgabe „**Medizintechnik & Digital Health**“ fundiert über aktuelle und künftige Trends im weltweiten Markt sowie die Entwicklungen der nationalen Gesundheitsdienstleister und -konzerne.

*) Marktforschungsunternehmen Graphical Research

Inhaltliche Schwerpunkte

- **Die Digitalisierung profitiert durch Corona:** Schafft Deutschland nun endlich den Anschluss?
- **Künstliche Intelligenz** in der medizinischen Diagnostik und Datenanalyse
- **E-Rezepte und DiGas:** Die Erstattung entscheidet über den weiteren Fortschritt
- **Medizintechnik:** Mit Bionik, Sensorik und Robotik fit für die Zukunft
- **International:** Inwieweit hängt die Medizintechnik noch immer an der Hürde EU-MDR?
- **M&A-Trends**
- **Recht:** Wie sensibel ist das Thema der e-Patientenakte
- **Kapitalmarkt und Investment:** Telemedizin verspricht nach Verabschiedung des DVGs großen Profit
- **Finanzierung:** Neue Digital Health Fonds bereichern die Branche

Realisation und Vermarktung

A. Partnerschaft:

Auf Anfrage

B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Medizintechnik & Digital Health“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,80 EUR/Exemplar.



D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

1/2 seitiges Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.
inkl. Grafikgestaltung/Layout nach vorgegebenen Fragebogen

Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences Life Sciences- „Who is Who“ (www.goingpublic.de/who-is-who).

Bild 800 Zeichen	Unternehmensname	E-Mail Web-Adresse Gründungsdatum/ Anzahl der Mitarbeiter Sonstiges 100 Zeichen
	Tätigkeitsfeld 150 Zeichen	
	Eigentümerstruktur und Finanzierung 160 Zeichen	Ansprechpartner
	Partner 160 Zeichen	
	Produkte/Dienstleistungen 160 Zeichen	
	Technologie 160 Zeichen	
	Alleinstellungsmerkmale 160 Zeichen	
	Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen 160 Zeichen	

Online-Veröffentlichung des Steckbriefs (mindestens 12 Monate)



Initial Partners

Hier könnte auch
Ihr Logo stehen

 HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

 MOLECULAR
HEALTH®

 NRW.BANK

Ansprechpartner

Vermarktung: **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

Nicole Unger, Managerin Business Development
unger@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-53

Redaktion: **Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences, Projektleiter
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0)177-8821954



Karin Hofelich



Nicole Unger



Holger Garbs

