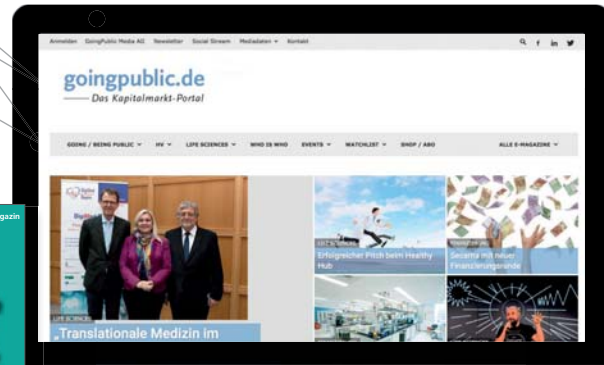


GoingPublic
— Magazin

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



GoingPublic Magazin

Mediadaten 2020

Mediadaten 2020

Titelportrait	3
Leseranalyse	4
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	5
Preisliste	6
Formate	7
Event NEU ab 2020! Technische Daten	8
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	9
Online-Newsletter	10
GoingPublic Magazin cross-medial	11
Ansprechpartner	12

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic Magazin – Das Kapitalmarktmagazin für Professionals

Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic“ als führende Medienplattform rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. Das GoingPublic Magazin präsentiert sich heute als modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals. Es beleuchtet die aktuellen Going- und Being-Public-Trends und stellt alle relevanten Kapitalmarkt-Neuerungen vor. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. Verbreitete Auflage 2019: 3.857 Exemplare.*

Specials 2020

Mit vier bis sechs Specials jährlich (Umfang: 32–64 Seiten) adressiert das GoingPublic Magazin ausgewählte Spezialthemen und Zielgruppen in den Bereichen Märkte/Technologien, Finanzkommunikation/Investor Relations sowie Unternehmensfinanzierung/Investment. Teilweise werden sie in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und über themen- und zielgruppenspezifische Veranstaltungen zusätzlich verbreitet. Specials sind als Nachschlagewerke konzipiert. Aufgrund der hohen Reichweite und langer Halbwertszeit sind sie optimale Werbeträger

mit hoher Zielgenauigkeit, geringen Streuverlusten und dauerhaftem Werbewert. Auflagen i.d.R. 4.000–6.000 Exemplare.

goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde. Neben der engen thematischen Verzahnung von Print- und Online-Welt sind hier alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin für mobiles Lesen verfügbar. Zwei Newsletter (Kapitalmarkt-Update und InvestorRelations.de-Newsletter) sowie der Alert „IPO im Fokus“ runden das Angebot ab.

Cross-Link: Plattform Life Sciences

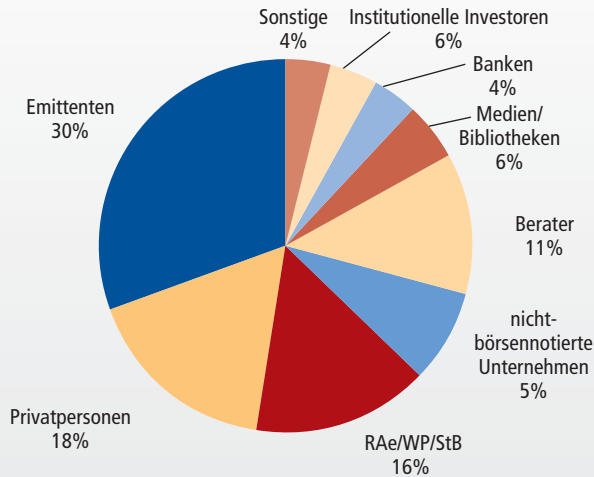
Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit über 20 Jahren einen wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt von GoingPublic Magazin und VentureCapital Magazin. Titelgeschichten, Themenschwerpunkte und Transaktions-Berichterstattung (Finanzierungsrunden, Börsengänge, Fusionen, Übernahmen u.a.). Seit 2014 widmet der Verlag GoingPublic Media dem Sektor eine eigene „Plattform Life Sciences“ mit vier eigenständigen Ausgaben jährlich, dem monatlichen Newsletter LifeSciencesUpdate sowie Events. www.plattform-lifesciences.de

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2018 bis 30. September 2019.

Zielgruppen

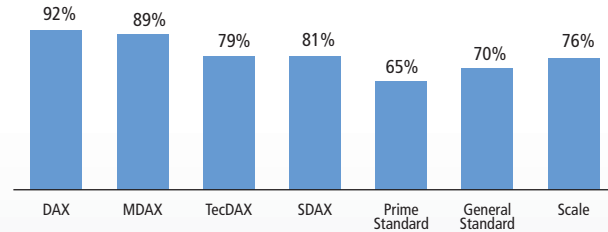
Das GoingPublic Magazin richtet sich ausschließlich an Investment Professionals sowie Vorstände/Investor-Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie künftiger Emittenten (30%). Sowohl große Emittenten aus DAX und MDAX als auch kleinere Gesellschaften in Scale und General

Abb. 1: Leserkreis



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des GoingPublic Magazins, Nov. 2019

Abb. 2: Segmentabdeckung



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des GoingPublic Magazins, Nov. 2019

Standard beziehen das GoingPublic Magazin (Abb. 2). Darüber hinaus zählen Fondsmanager, Anlageberater, Vermögensverwalter (6%) und kapitalmarktinteressierte Privatpersonen (18%) zum Leserkreis. Die Corporate Finance Community, also Rechtsanwälte/Wirtschaftsprüfer (16%), Finanzanalysten, IR-/PR-Agenturen (11%) und Banker (4%) sowie Medien und Bibliotheken (6%) ergänzen die Leserschaft.

Dadurch erreichen Anzeigen im GoingPublic Magazin ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkt-Transaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
Februar	29.02.20	18.02.20	21.02.20	Designated Sponsoring Familienunternehmen Mittelstandsfinanzierung Fintechs Blockchain
Special	28.03.20	17.03.20	20.03.20	Corporate Finance Recht ¹ (NEU)
Juni	30.05.20	19.05.20	22.05.20	Investor Relations
August	08.08.20	28.07.20	31.07.20	M&A Automotive Accounting
Special	29.08.20	18.08.20	21.08.20	M&A Insurance (3. Jg.) zum M&A Insurance Summer Forum (NEU) ²
Special	12.09.20	01.09.20	04.09.20	Geschäftsberichte & Trends (18. Jg.)
Special	23.09.20	10.09.20	14.09.20	„Financial Locations 2020/2021“ ³
Special	23.09.20	10.09.20	14.09.20	Kapitalmarkt Schweiz (8. Jg.) ⁴
Special	24.10.20	13.10.20	16.10.20	Mitarbeiterbeteiligung (6. Jg.) ⁵
Special	24.10.20	13.10.20	16.10.20	Kapitalmarkt Österreich (10. Jg.) ⁶
Dezember	05.12.20	24.11.20	27.11.20	Deutsches Eigenkapitalforum Immobilien -> mit Kapitalmarktkalender 2021 ⁷

1) hervorgegangen aus der Sonderausgabe „Kapitalmarktrecht“. Projekt in Zusammenarbeit mit dem HV Magazin, dem VentureCapital Magazin und der Unternehmerredition; das Special wird cross-medial über die Leserkreise verbreitet. 2) Projekt in Zusammenarbeit mit der Unternehmerredition und dem VentureCapital Magazin, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet. 3) Projekt in Zusammenarbeit mit dem HV Magazin; das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet. 4) Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ erscheint in Zusammenarbeit mit SIX und EQS Schweiz zur Investora Zürich am 23./24.9. 5) Projekt in Zusammenarbeit mit der Unternehmerredition, das Special wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet 6) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabdruck zur CIRA Jahreskonferenz, Wien, voraussichtlich 14.10. 7) Vorabdruck zum Deutschen Eigenkapitalforum, Frankfurt, 16.–18.11.
ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

Sonderwerbform Roundtable

Roundtables sind Gesprächsrunden mit drei bis fünf Teilnehmern im Rahmen eines Schwerpunktthemas im GoingPublic Magazin, oder eines in Absprache mit dem Kunden festgelegten Themas, mit Bezug zum Kapitalmarkt. Der Roundtable wird redaktionell vom GoingPublic Magazin begleitet. Ziel eines Roundtables ist der qualifizierte Meinungsaustausch und die Erarbeitung von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen. Die Diskutanten erscheinen in Wort und Bild im Magazin. Auch Video-Aufzeichnungen/Mitschnitte sind möglich, die dann online präsentiert werden. Jeder Roundtable wird cross-medial begleitet.

Preis pro Teilnehmer: 2.900 Euro

Die Sonderwerbform beinhaltet folgende Leistungen:

- Exklusive Präsentation von Roundtable und Teilnehmern auf vier bis sechs Seiten im GoingPublic Magazin
- Umfangreiche Online-Berichterstattung auf goingpublic.de; ggf. Einblendung von Video-Sequenzen
- 20 Belegexemplare der gedruckten Ausgabe
- Online-Verbreitungsrechte jeglicher redaktionellen Inhalte, präsentiert im Magazin und Online, zeitlich und räumlich unbegrenzt
- 1/2 Seite Anzeige (Wert 1.900 Euro) in einer anderen Ausgabe

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Teilnahme Roundtable (Details siehe Seite 4)			2.900,- EUR
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



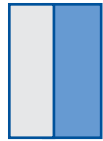
2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



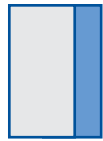
1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate
auf Anfrage!

Die **Platzierung** von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten erfolgt
bestmöglich.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel

Kapitalmarkt DIALOG – NEU ab 2020

Seit über 20 Jahren hat sich „GoingPublic“ als führende Medienplattform rund um IPOs am deutschsprachigen Kapitalmarkt etabliert. Das Magazin versteht sich heute als Plattform, die sich als Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und der Financial Community versteht. 2020 wird dieser Plattformgedanke um die Netzwerkveranstaltung „Kapitalmarkt-Dialog“ erweitert: 2x jährlich, in Frankfurt. Neben einem

kurzen Impulsvortrag über aktuell brennende Kapitalmarktthemen stehen Diskussion und Vernetzung des Formats im Vordergrund. Frei nach dem Motto: „Austausch. Netzwerk. Zukunft.“ Seien Sie dabei – wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Termine 2020:

Frankfurt: 12.08.2020 , 15.12.2020

Technische Daten

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendraht-Heftung bei Monatsausgaben und Sonderbeilagen, Klebebindung bei Sonderausgaben.

Druckunterlagen: Daten auf CD-Rom, FTP-Übermittlung oder E-Mail. Lieferung direkt an den Verlag.

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

WeTransfer: goingpublic.wetransfer.com

Dateiformate: X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert)

Weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien; Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten Farbseparierung vor Speicherung

Raster: 70er

Farbanzeigen: Eurokala; Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich

verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner:

Robert Berger, Leiter Herstellung,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39,
E-Mail: berger@goingpublic.de

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

goingpublic.de ist *das* Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews prägen das Portal. Der Newsletter Kapitalmarkt/Update rundet das Informationsangebot ab. Neben umfangreichen Recherche-Möglichkeiten und einem personalisierbaren Nutzerbereich, stehen den Nutzern auch alle Printausgaben seit 2012 als E-Magazin zum mobilen Lesen zur Verfügung.

Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstafel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Sonderwerbeform Sponsored Posts

Leistungsumfang: Ihr redaktioneller Beitrag erscheint eine Woche gekennzeichnet als Sponsored Post auf www.goingpublic.de

Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:

- Newsletter KapitalmarktUpdate
- Twitter-Account von goingpublic.de
- Facebook-Account von goingpublic.de

Paketpreis: auf Anfrage

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftiger Aktien- und Anleiheemittenten. Zudem dient das Portal als Plattform zum Interessenaustausch, Dialog und Diskussion zwischen der gesamten Financial Community.

The screenshot shows the homepage of goingpublic.de. At the top, there is a navigation bar with the logo and tagline 'Das Kapitalmarkt-Portal'. Below this, a blue banner advertises a 'Leaderboard (728 x 90 Pixel)' and a 'Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper (120–160 x 600 Pixel)'. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Transnationale Medizin im digitalen Zeitalter' and 'Secoma mit neuer Finanzierungsrunde'. On the right side, there is a 'Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)' ad. At the bottom, there is a 'TOP NEWS' section with various news items and a 'UNSERE PARTNER' section with logos of companies like KIRCHHOFF, UNIBET, and EY.

IPO im Fokus

Sie wollen alle Infos zu neusten Börsenkandidaten in Deutschland? Unser IPO im Fokus ist die unabhängige Analyse aller relevanten Börsengänge in Deutschland. Dazu werden alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten, wie z.B. angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder die Bookbuilding-Spanne, unter die Lupe genommen. Hinzu kommt noch eine eigene Bewertung seitens der Redaktion. Zu jedem IPO im Fokus erfolgt ein individueller, zeitnaher Newsleterversand.

KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der kostenlose E-Mail-Newsletter von goingpublic.de. Er bietet alle 14 Tage einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Themen und Trends rund um Going und Being Public, zahlreiche Hintergrundinformationen zu Börsennotierung, Bondemissionen, Investor Relations sowie zu Branchen, Ländern und Investmenttrends runden das inhaltliche Angebot ab.

Werbeformen und -preise

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	900 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	800 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!



Ausgabe 20/2019 | 11.10.2019

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Back to me

Liebe Leserinnen und Leser,

US-Unternehmen tun es schon seit vielen Jahren auf Rekordniveau – und auch bei deutschen Emittenten wird das Phänomen in der letzten Zeit immer häufiger beobachtet: Die Rede ist von Aktienrückkäufen.



Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige
(max. 80 Wörter)

Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Skyscraper
(120–160 x 600 Pixel)

Rund 9 Mrd. EUR zahlten deutsche Unternehmen 2018 für ihre eigenen Papiere – so viel wie seit der Finanzkrise nicht mehr. In den vergangenen Wochen gaben gleich mehrere Emittenten öffentlich bekannt, eigene Aktien zurückkaufen zu wollen. Darunter u.a. Rocket Internet mit rund 1,7 Mio. Aktien oder Scout24, die im

Mediapakete zu Kapitalmarkttransaktionen

IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.)

Beispiel: IPO-Paket Basis

Das „IPO-Paket“ ist ein spezielles Angebot für IPO-Kandidaten und unterstützt cross-medial und wirkungsvoll beim Börsengang. Bausteine des umfangreichen Leistungspaketes:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Persönliches Vorstandsinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview im GoingPublic Magazin (gedruckt und als E-Magazin erhältlich)

Online-Werbeformen:

- Premium IPO Box auf goingpublic.de während des Zeichnungsfrist
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während der Zeichnungs-Frist auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung



- Newsletter-Werbung in Form eines Leaderboard-Banners in einem der Newsletter:
 - KapitalmarktUpdate (zweiwöchentlich freitags)
 - InvestorRelations.de-Newsletter (monatlich zum Monatsende)

Weitere Newsletter auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich: z.B. Private Equity Flash, LifeSciencesUpdate

Optionale Extras auf Anfrage und gegen Aufpreis

- Vorstands-/Management-Interview mit Versand in der Mitte der Zeichnungsfrist (GoingPublic)
- Veröffentlichung und Verbreitung kurzer News über Facebook und Twitter (GoingPublic-Kanäle)
- Anzeigen in Magazinen der GoingPublic Media AG
- Digitaler Sonderdruck, mit zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechten, zur redaktionellen Berichterstattung nach erfolgreichem Listing

Preis: 5.000 EUR

IPO-Pakete „Advanced“ und „Premium“ auf Anfrage.



Redaktion

Falko Bozicevic, Büro Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69/740 87-668
Mobil: +49 (0) 177/42 25 291
E-Mail: fb@goingpublic.de



Verlagsleitung Kapitalmarktmedien

Anna Bertele
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18
Mobil: +49 (0) 162/9826131
E-Mail: bertele@goingpublic.de



Gesamtleitung

Markus Rieger, Vorstand
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.vc-magazin.de



www.unternehmeredition.de



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



www.investmentplattformchina.de



www.bondguide.de

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



twitter.com/goingpublic_de



www.facebook.com/GoingPublicPortal



www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag

Kontakt

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39
info@goingpublic.de • www.goingpublic.de

Büro Frankfurt: GoingPublic Media AG • c/o youmex
Taunusanlage 19 • 60325 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 69/710 337-19