

Special

Event

M&A Insurance (3. Jg.)

**M&A Insurance
Summer Forum**

Grundlagen – Anwendung – Trends

Frankfurt, 10. August 2020

Vorläufiges Cover; Änderungen vorbehalten

Eine Initiative von

Unternehmer
Edition

GoingPublic
Magazin

VentureCapital
Magazin

www.unternehmeredition.de
www.goingpublic.de
www.vc-magazin.de

August 2020

Special

M&A Insurance

Grundlagen – Praxis – Trends

3. Jg.

NEU:
M&A Insurance
Summer Forum am
10. August
Live + Online

**(E-)Magazin +
Event + Online**

Digitale Version: Erweitert
um multimediale Inhalte und
Funktionen – ideal zum
mobilen Lesen!

NEU: M&A Insurance Summer Forum am 10. August 2020. Live + Online.

Erscheinungstermin

08.08.2020

Redaktionsschluss

27.07.2020

Anzeigenschluss

28.07.2020

Special

M&A Insurance 2020 (3. Jg.)

Grundlagen – Anwendung – Trends

Erscheinungstermin: 8. August 2020*

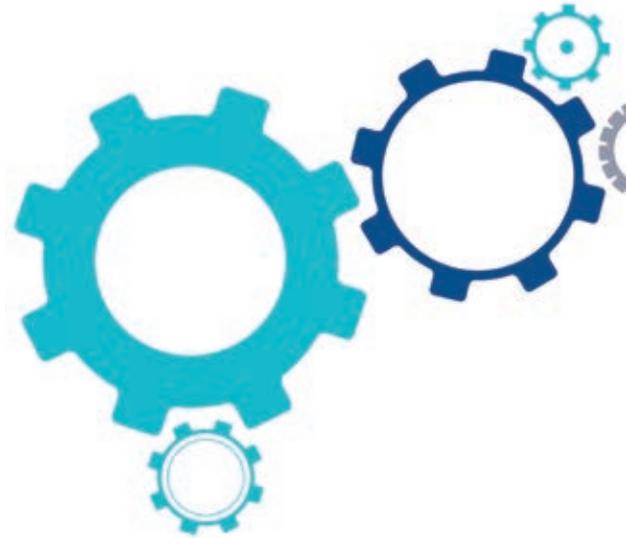
Heftumfang: ca. 48 Seiten

Format: 198 x 280 mm

Auflage: ca. 10.000 Exemplare

Zusätzlich: Veröffentlichung als E-Magazin

* Präsentation auf den Plattformen www.unternehmeredition.de, www.goingpublic.de, www.vc-magazin.de, Beilage in den Gesamtauflagen von GoingPublic Magazin und VentureCapital Magazin, Teilaufgabe in der Unternehmeredition, ab dem 8. August 2020



Hintergrund

„M&A Versicherungen“ gehören weltweit zu den am stärksten wachsenden Versicherungslösungen. Nachdem Warranty & Indemnity Policen (kurz „W&I Versicherungen; Gewährleistungs- und (Steuer-) Freistellungsversicherungen) schon seit 2010 im angelsächsischen Raum Mode wurden, haben sie in den vergangenen Jahren auch im D/A/CH-Raum, vor allem in Deutschland, ihren Siegeszug angetreten. Gerade wenn Private Equity-Gesellschaften auf Käufer- oder Verkäuferseite in einen M&A-Deal involviert sind, scheinen M&A Versicherungslösungen inzwischen unverzichtbar.

Nach einer aktuellen Untersuchung aus dem Jahr 2018 stieg so zum Beispiel weltweit der Einsatz von W&I Versicherungen im Rahmen von „Private Equity Exits“ von 7 % (2013) auf 47 % (2017). Teils werden sie als „Transaktionsbeschleuniger“ geschätzt, teils tragen sie dem Absicherungsverlangen neuer Käufergruppen, die z.B. aus Asien kommen, Rechnung. Doch W&I-Versicherungen sind komplexe Produkte und ihre Mechanismen erklärungsbedürftig. Ganz abgesehen von der Tatsache, dass mit der steigenden Zahl der Policen „im Markt“ auch die Schadensfälle zwangsläufig zunehmen.

Idee und Ziele

Das Finanzmedienhaus GoingPublic Media widmet dem Vehikel „M&A Insurance“ seit 2018 jährlich eine eigene Publikation. Das Special „M&A Insurance 2020“ erscheint am 8. August! Ziel des Specials ist es, vor allem Unternehmern und Finanzinvestoren, die auf Käufer- und Verkäuferseite von M&A-Prozessen stehen, einen Überblick zum Markt, zu den Grundlagen und zur Anwendung von M&A-Ver-

sicherungslösungen zu geben. Die komplexen Konstrukte und deren Mechanismen sollen vor allem über Experten-Fachbeiträge, aber auch Kommentare und Interviews verständlich aufbereitet werden. Das Special „M&A Insurance“ erscheint 2020 bereits zum dritten Mal. Es soll künftig das jährliche Medium werden, in dem die Trends in diesem schnell wachsenden Markt ihren Niederschlag finden.

Medien

Trägermedien des Specials, das gedruckt sowie als Online-Variante (E-Magazin) über die Print- und Online-Kanäle von GoingPublic Media verbreitet wird, sind Unternehmerredition, GoingPublic Magazin und Venture Capital Magazin. Unternehmerredition, geschaffen 2006, ist die cross-mediale Plattform für den inhabergeführten Mittelstand (www.unternehmerredition.de). Unternehmensnachfolge, Unternehmensfinanzierung und Unternehmensverkauf sind die Kernthemen der Plattform. GoingPublic (www.goingpublic.de) ist die Kapitalmarkt-Plattform für börsennotierte Unternehmen und Investment Professionals (seit 1997). Im Bereich M&A beschäftigt man sich fortlaufend mit den Markttrends rund um Käufe und Verkäufe gelisteter Unternehmen (Public M&A). Das VentureCapital Magazin – die Plattform für „Investoren und Entrepreneur“ - schließlich erreicht neben zahllosen Technologie- und Wachstumsunternehmen seit dem Jahr 2000 flächendeckend die führenden Köpfe der Beteiligungsindustrie in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Themen (Auszug)

Reps & Warranties – zur Historie der M&A Versicherung +++ Der Markt für M&A-Policen +++ W&I-Insurance aus Käufer- und Verkäufersicht +++ Warum Private Equity-Investoren W&I-Policen schätzen +++ Unternehmensbewertung und der Einfluss von Versicherungslösungen +++ Absicherungsverlangen neuer Käufergruppen +++ Mehr Policen, mehr Schadensfälle – ein Überblick zu den „Claims“ +++ Due Diligence-Anforderungen aus Sicht des Versicherers +++ M&A-Versicherung als Transaktionsbeschleuniger? Möglichkeiten und Grenzen +++ Absicherung bekannter Risiken im Überblick +++ Speziallösungen (Real Estate, IPO-Versicherung) +++ Lexikon

NEU: M&A Insurance Summer Forum

Am 10. August 2020 veranstaltet GoingPublic Media erstmals das „M&A Insurance Summer Forum“. Sofern möglich, als Live-Veranstaltung in Kombination mit Online-Teilnahmemöglichkeit (alternativ als reines Online-Konferenz-Format). Bis zu 10 Experten präsentieren in kurzen 8-10-minütigen Präsentations-Slots (wahlweise deutsch oder englisch) ein Trendthema aus der W&I Welt oder ihre aktuelle Markteinschätzung. Partner des Specials „M&A Insurance“, das GoingPublic Media im August 2020 bereits zum dritten Mal veröffentlicht, erhalten im Rahmen ihres Pakets die Möglichkeit, einen der Speaker-Slots zu besetzen.



2020



2019



2018

Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „M&A Insurance“ erfolgt über 8–12 „Partnerschaften“ sowie den Verkauf von Anzeigen. Zum Pauschalpreis von 4.500 EUR (bei einem Commitment für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt = 3.600 EUR p.a.) erhalten die Partner je Ausgabe folgende Leistungen:

- Redaktionelle Einbindung in Absprache mit der Redaktion
- **NEU:** Speaker-Slot beim M&A Insurance Summer Forum (10. August, Frankfurt am Main/alternativ oder zusätzlich als Web-Konferenz-Format)
- Nennung als „Partner der Ausgabe“ mit Logoabbildung an prominenter Stelle
- 1/2 Seite Kurzprofil mit Beratungsschwerpunkt, Kontaktdaten, Ansprechpartnern
- Bis zu 40 Belegexemplare
- PDF und E-Magazin inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte, zeitlich/räumlich unbegrenzt. Für die gesamte Ausgabe wie auch einzelne Beiträge.
- *Optional:* 1/1 Seite Anzeige



Vorläufiges Cover; Änderungen vorbehalten

Ansprechpartner

Partner-Betreuung: **Anna Bertele**, Verlagsleiterin Kapitalmarktmedien, bertele@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-18, mobil: +49 (0)176-10578336

Redaktion: **Stefan Preuß**, preuss@goingpublic.de, mobil: +49 (0) 171-837 75 76

Gesamtleitung: **Markus Rieger**, Vorstand, rieger@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-0, mobil: +49 (0) 177-30 67 012