

Special

# Kapitalmarkt Schweiz (8. Jg.)

Vorläufiges Cover, Änderungen vorbehalten



GEDRUCKT +  
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: Erweitert  
um multimediale Inhalte und  
Funktionen – ideal zum  
mobilen Lesen!



Erscheinungstermin

23. September 2020

Anzeigenschluss

11. September 2020

# Kapitalmarkt Schweiz

Ein Special des GoingPublic Magazins

**Erscheinungstermin:** 23. September 2020

**Druckunterlagenschluss:** 15. September 2020

**Anzeigenschluss:** 11. September 2020

**Redaktionsschluss:** 28. August 2020

**Heftumfang:** 48 - 64 Seiten

**Auflage:** ca. 5.000 Exemplare

**Zeitschriftenprofil:** Modernes Kapitalmarktmagazin mit den Zielgruppen **Emittenten, institutionelle** und **anspruchsvolle** private Investoren, Financial Community und Kapitalmarkt-Dienstleister in deutscher und englischer Sprache.

**Zielgruppen und Verbreitung:**

Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ richtet sich an die **deutsch- und englischsprachige Financial Community**, d.h. private und institutionelle Investoren, Vertreter börsennotierter Unternehmen (u.a. IR-Manager, Vorstände, Aufsichtsräte). Eine weitere Zielgruppe sind Kapitalmarkt-Professionals, d.h. Analysten, Fondsmanager, Investmentbanker und Berater (u.a. Rechtsanwälte, WP/StB, Management Consultants).

Die Schweiz-Auflage des Specials erreicht alle börsenkotierten Schweizer Unternehmen sowie eine Vielzahl von Börsenkandidaten.

8. Jg.





## Hintergrund & Ziele 2020

Die Schweiz ist für ihre wirtschaftliche Stärke weltweit bekannt. Nicht nur Luxuskonzerne wie **Rolex**, sondern auch Global Player wie **Nestlé**, Technologieriesen wie **ABB** oder **Pharmagiganten** wie **Roche** sind hier beheimatet. Aufgrund dieser Schwergewichte ist die Summe der Marktkapitalisierung aller Emittenten im **Schweizer Leitindex SMI** ähnlich groß wie bei den deutschen DAX-Unternehmen – obwohl es nur rund 260 Aktienemittenten insgesamt in der Schweiz gibt.

Trotz allem trifft die Coronakrise natürlich auch den Schweizer Aktienmarkt – wenngleich der SMI auf Einjahres-Sicht immer noch leicht im Plus liegt. Wie auch an allen anderen internationalen Börsenplätzen liegt der IPO-Markt aber derzeit brach. **Doch jede Krise sollte auch als Chance gesehen werden.**

Gerade das **Trendthema Digitalisierung** bietet viele **aussichtsreiche Perspektiven** in der derzeitigen Situation. Viele Technologieunternehmen gehen wahrscheinlich als **Gewinner der Krise** hervor. Besonders auch im FinTech-Bereich können

te sich weiterhin enormes Potenzial entwickeln. Stichwort: kontaktloses Bezahlen. In der Schweiz ist FinTech bekanntlich kein Fremdwort: So hat die **Fin-Tech-Welle** das klassische „Bankenland“ Schweiz schon lange erreicht – etablierte Bankhäuser und FinTech-Start-ups versuchen öfter miteinander zu kooperieren. Klassische Geschäftsmodelle werden dabei immer stärker hinterfragt, damit die Schweiz international mithalten kann.

In Sachen **Kryptowährungen und Blockchain** ist die Schweiz ebenfalls vorne mit dabei: Längst ist der Begriff „**Krypto-Valley-Schweiz**“ auch über die Grenzen der eidgenössischen Republik bekannt. Hier gilt es aber die Spreu vom Weizen zu trennen: Welche Blockchain-Geschäftsmodelle sind wirklich **innovativ und tragfähig**? Und wie kann die Blockchain-Technologie von der derzeitigen Coronakrise profitieren.

Letztendlich geht es bei den Eidgenossen – ähnlich wie bei allen anderen europäischen Nachbarländern auch – aber vor allem um eines: die **internationale Wettbewerbsfähigkeit ihres Finanzplatzes.**

## Inhaltliche Schwerpunkte 2020

Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ des GoingPublicMagazins soll Investoren im gesamten deutschsprachigen Raum die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Schweiz näher bringen. Es soll als Einstieg und Bestandsaufnahme für notierte Unternehmen und Börsenkandidaten, für Anleger und die gesamte Financial Community dienen. Beleuchtet werden die Marktstruktur, die verschiedenen Indizes, Branchenschwerpunkte (z.B. der Biotech- oder Technologie-Sektor) sowie die Besonderheiten des Schweizer Marktes. Best Practice-Beispiele für u.a. Finanzkommunikation, Geschäftsberichte und Nachhaltigkeitstrends runden das Special ab. Unter anderem sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- **Coronakrise als Chance?** Wie die Schweiz mit ihrer stabilen Wirtschaft die Krise meistert
- **internationale Wahrnehmung** des Schweizer Kapitalmarkts steigern, aber wie?
- **Primärmarkt Schweiz:** Wie ist die Stimmung am IPO-Markt 2020 und gibt es noch die Chance auf IPOs 2020?
- **Bondmarkt:** Welche Trends bestimmen den Anleihemarkt?
- **Blockchain, FinTech, Kryptos & Co.:** internationale Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz?!
- **ESG:** Die Rolle von nachhaltigen und ethischen Aspekten am Schweizer Finanzmarkt in Zeiten von Covid-19
- **Finanzkommunikation 4.0:** Wie beeinflusst die Coronapandemie die Schweizer Finanzkommunikation?
- **Künstliche Intelligenz und Big Data:** Neue Chancen für einen zukunftsfähigen Finanzmarkt

## Realisation & Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „Kapitalmarkt Schweiz“ des GoingPublic Magazins erfolgt über ein Partnermodell, Anzeigen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

### A. Partnerschaften

6–8 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 5.000 EUR bereit. Alle Partner enthalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung an exponierter Stelle
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten 2.900 EUR)
- bis zu 200 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an Kunden, Geschäftspartner oder das eigene Netzwerk
- Kurzportraits aller Partner mit Angabe der Website und Ansprechpartner im „Service-Teil“ (ca. 800 – 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen je Portrait)
- Online-Veröffentlichungsrechte von Beiträgen und dem gesamten Heft inkl. PDF

- E-Magazin inklusive; auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand ca. 1.000 EUR)

Eine redaktionelle Einbindung ist in Absprache mit der Redaktion möglich.

### B. Anzeigen

Anzeigenpreise (gemäß Mediadaten), Beispiele: 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

### C. Heftabnahmen

Speziell für das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ stellt der Verlag zur Verbreitung an die genannten Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück 0,80 EUR je Exemplar (Einzelverkaufspreis 12,50 EUR!). Die gesamte Preisstaffel stellen wir gern auf Anfrage zur Verfügung. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## Ansprechpartner

### Redaktion:

**Svenja Liebig**, redaktionelle Projektleiterin,  
liebig@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 69-740 87-684

### Gesamtleitung, Kundenbetreuung und Vermarktung:

**Anna Bertele**, Verlagsleiterin Kapitalmarktmedien,  
bertele@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-18

**Konzeptionelle Begleitung/Beratung:** **EQS Group AG, Cédric Baumgartner**, Managing Director,  
cedric.baumgartner@eqs.com, Tel. +41 (0) 41 520 01 41

### Strategischer Partner:

**SIX, Patrick Förg**, Head Origination,  
patrick.foerg@six-group.com, Tel. +41 (0) 58 399 21 53