

# Biotechnologie 2020



Foto: ©Mather - stock.adobe.com



**Erscheinungstermin**  
**Anzeigenschluss**

26. September 2020  
14. September 2020

# Biotechnologie 2020

Plattform Life Sciences | Ausgabe 3

## Die Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

**Erscheinungstermin:** 26. September 2020

**Heftumfang:** ca. 140 Seiten

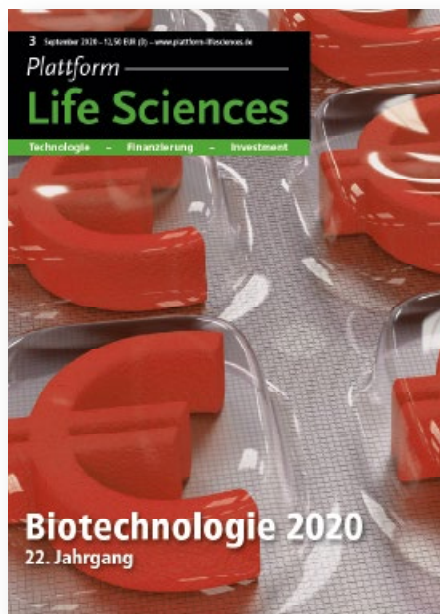
**Auflage:** 6.000 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin

## Geplante Verbreitung:

### Messen & Konferenzen

- analytica, München
- Bio-Europe, München
- BioFIT, Straßburg
- EFIB, Frankfurt
- ESIB, Graz
- Ilmac, Basel

Abonnenten von  
VentureCapital Magazin &  
Plattform Life Sciences



Gründer & Teilnehmer  
an Businessplan-  
Wettbewerben  
(z.B. Science4Life)

Börsennotierte- und  
etablierte nichtbörsen-  
notierte Unternehmen

Multiplikatoren, Verbände,  
Netzwerke (BIO Deutschland,  
BPI, BVIZ, DIB, vfa bio)

Förderbanken  
(z.B. NRW.Bank)



# Hintergrund und Ziele

Noch nie stand die Biotech-Industrie so sehr in der Öffentlichkeit wie in Zeiten von Corona. Doch die Bedeutung der Branche ist zumindest bis jüngst noch nicht bei einheimischen Investoren angekommen: Von den insgesamt 6,2 Mrd. EUR an Risikokapital für deutsche Start-ups wurden 2019 gemäß dem Start-up Barometer von EY nur 1,5% in Biotech investiert. Dennoch ist der zuletzt **positive Trend der Branchen Kennzahlen** weiter erkennbar; die Biotechnologie in Deutschland befindet sich auf Kurs – obgleich weiterhin nennenswerte Einzelfälle wie z.B. BioNTech das Bild verzerren.

2020 wurde als das **Jahr der Bioökonomie** ausgeschrieben und der Fokus sollte einmal mehr auf die **Nachhaltigkeit** der Biotechnologie gelegt werden. Immerhin elf der von den **Vereinten Nationen** festgelegten siebzehn Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der **Agenda 2030** könnten mit Hilfe der Biotechnologie umgesetzt werden. Nun wird all das überschattet von einem Virus, der nahezu alle Kapazitäten auf sich zieht - und den **Umwelt- und Klimaschutz** wieder hintenanstehen lässt. Dennoch erlebt die Biotechnologie mit der ambitionierten Suche nach einem Impfstoff sowie Medika-

menten einen unsagbaren Aufschwung, der auch vor der Politik nicht Halt macht. Wird sich durch die Pandemie endlich etwas gravierend und langfristig zum Vorteil der Branche ändern?

Innovationen entstehen nur aus der richtigen Mischung von **Forschung, Idee, Unternehmertum sowie dem nötigen Kapital**. Deutschland plant vermehrt Geld in die Forschung zu investieren - inwieweit sich das auf die Biotechnologie insgesamt niederschlägt bleibt abzuwarten, hoffentlich war das erfolgreich verabschiedete Forschungsgrundlagengesetz zu Beginn des Jahres nur der Anfang. Denn die Biotechnologie ist einmal mehr die **Schlüsselindustrie** zur Lösung der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und die Biotechnologie-Ausgabe möchte **das gesamte Spektrum der Möglichkeiten aufzeigen**.

Nutzen Sie die Möglichkeiten der **Plattform Life Sciences**, um als Unternehmer, Investor, Berater oder Wissenschaftler Ihre Sicht der Dinge zu präsentieren und damit die Zukunft ein Stückchen mitzugestalten.

---

## Inhaltliche Schwerpunkte

### Jahr der Bioökonomie

- Biobasierte Rohstoffe – Nachhaltigkeit für die Zukunft?
- Schlüssel für den Klimaschutz
- Innovative Pflanzenforschung

### Aktuelle Trends in der medizinischen Biotechnologie

- Impfstoffentwicklung
- Gen- und Zelltherapien
- KI in der Forschung

### Corona

- Wie hat das Virus die Biotechlandschaft verändert?
- Wer kann profitieren?

### Case Studies

Erfolgsgeschichten junger Unternehmen

### Biosimilars

Rekordeinsparungen aus 2019 mit Luft nach oben

### Big Pharma und Biotech

- Welches Interesse haben die großen Konzerne?
- Allianzen und Partnerschaften:  
Wo liegen die Chancen für Start-ups?

### Recht

#### Finanzierung

- Wer finanziert die Biotechnologie-Unternehmen der DACH-Region?
- Worauf setzen Investoren in der Corona-Zeit:  
Findet ein Umdenken statt?

#### Kapitalmarkt und Investment

- Biotech und Pharma als Profiteure der Krise?
- Welche IPO-Kandidaten bietet der Markt?
- Welche weiteren Möglichkeiten gibt es zur Börsennotiz?

# Realisation und Vermarktung

## A. Partnerschaft:

Auf Anfrage

## B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

## C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Biotechnologie 2020“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,80 EUR/Exemplar.

## D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Unternehmen, Wirtschaftsförderer/Cluster, Investoren, Inkubatoren, Technologiezentren, Gründernetzwerke, Businessplan-Wettbewerbe, Dienstleister  
1/2 seitiges **Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.**  
inkl. Grafikgestaltung/Layout



Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences-„Who is Who“ ([www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)).

## Initial Partners

Hier könnte auch  
Ihr Logo stehen



## Ansprechpartner

### Vermarktung:

**Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences  
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

**Nicole Unger**, Managerin Business Development  
unger@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-53

### Redaktion:

**Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences, Projektleiter  
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0) 177-8821954

**Falko Bozicevic**, Chefredakteur GoingPublic Magazin  
fb@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 69-740 87-668,



Karin Hofelich



Nicole Unger



Holger Garbs



Falko Bozicevic

## Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89 2000 339-0  
per E-Mail: hofelich@goingpublic.de  
unger@goingpublic.de

**Erscheinungstermin:** 26. September 2020  
**Druckunterlagenschluss:** 18. September 2020  
**Anzeigenschluss:** 14. September 2020

Ja, wir sind dabei!

Anzeige, Format: .....

Steckbrief       Partner der Ausgabe       Advertorial

## Preisinformation

Anzeigenformate		
2/1 Seite		4.350 EUR
1/1 Seite		2.900 EUR
1/2 Seite		1.900 EUR
1/3 Seite		1.600 EUR
Steckbrief		950 EUR
Partner der Ausgabe		Auf Anfrage!
Sonderwerbformen		Auf Anfrage!
<b>NEU:</b> Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.)		2.900 EUR
<b>NEU:</b> Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.)		4.350 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare der Ausgabe „Biotechnologie 2020“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

## Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

Firma ..... Name, Vorname .....

Straße/Postfach ..... PLZ, Ort .....

E-Mail ..... Telefon .....

Datum/Unterschrift .....