



HV Magazin

Mediadaten 2020

Titelportrait	3
Rubriken	4
Zielgruppe & Leserkreis	5
Themen und Termine	6
Sonderausgaben	7
Anzeigenpreisliste	8
Formate	9
Sonderwerbformen & Event	10
Technische Daten	11
Ansprechpartner	12



HV Magazin – Themen & Trends rund um die Hauptversammlung

Seit über zehn Jahren beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. Im Vordergrund stehen die vielfältigen neuen Herausforderungen rechtlicher, technischer und administrativer Natur, denen sich Vorstände und Aufsichtsräte von Aktiengesellschaften, aber auch Dienstleister und alle extern an der Organisation Beteiligten Jahr für Jahr zu stellen haben. Das HV Magazin bietet aktuell und prägnant Erfahrungs- und Praxisberichte, schafft Transparenz im Markt der HV-Dienstleister und orientiert sich eng an den Bedürfnissen und Interessen der Emittenten. Durch neutrale, objektive, aber auch kritische Berichterstattung ist das HV Magazin Leitmedium und ständiger Begleiter der HV-Verantwortlichen in deutschen Aktiengesellschaften. Durchschnittliche verbreitete Auflage 2019: 2.420 Exemplare.

Plattform HV Magazin

- Das Magazin zum Anfassen.
- E-Magazin für unterwegs (Tablet & Smartphone).
- Events: HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen
- Medienpartner bei Events – Informationen aus einer Hand.
- Networking: Plattform der HV Community.



Daten & Fakten:

Aktuelle News rund um die Hauptversammlung, Köpfe der HV-Szene, Dienstleister sowie bevorstehende Events.

HV-Praxis:

Themen aus der Praxis der Hauptversammlung wie Aufsichtsrat & HV, (Gender)Diversity, Abstimmungsverfahren, internationale Entwicklungen, Erfahrungsberichte von Emittenten u.v.m.

Innovation & Technik:

Neueste Entwicklungen im Bereich der Medientechnik bei Q & A-Systemen, der Licht-, Ton- und Sicherheitstechnik sowie weitere IT-Themen im Rahmen der Hauptversammlung.

Legal:

Rubrik rund um gesetzliche Neuerungen, Regularien, HV-Urteile und Kodexänderungen

HV-Berichte:

Außergewöhnliche HVs im Blickpunkt, HV-Splitter und HV-Termine

Interview-Serie:

Im Gespräch mit bekannten Persönlichkeiten und Querdenkern aus der HV-Szene.

04

INHALT



BERNHARD ORLIK
Link Market Services GmbH



CHRISTIAN JESCHKE
Computershare



DR. THOMAS ZWISSLER
Zingbi Rechtsanwälte

Schon wieder magt sich eine lange HV-Saison dem Ende entgegen. Für viele Verantwortliche ist die HV 2019 gar schon Schnee von gestern, während Sie die HV 2020 bereits fest im Blick haben. Dennoch lohnt sich der Blick zurück, um zu analysieren und Lehren für die kommende Saison zu ziehen. Ein Ergebnis: Man kann von einer neuen Macht der Aktionäre sprechen.
Seiten 10-13

Der Einsatz digitaler Technologien und die Nutzung von Online-Kanälen auf Hauptversammlungen haben stark zugenommen. Knapp zwei Drittel der Emittenten und fast alle DAX-Unternehmen nutzen bereits ein Aktionärsportal. Zwar kommt den großen Konzernen eine Vorreiterrolle zu, aber auch bei anderen Emittenten wächst das Interesse, digitale HV-Prozesse zu etablieren.
Seiten 18-19

Unterstützungsklagen von Aktionären gegen Maßnahmen der Verwaltung sind selten. Der Grund hierfür ist, dass die aktienrechtliche Kompetenzordnung stets Vorrang beansprucht. Besteht das Verwaltungshandeln auf einem HV-Beschluss, muss der Aktionär diesen angehen. Handelt die Verwaltung dagegen aus eigener Kompetenz, erfährt der Aktionär meist erst spät davon.
Seite 26

03 Editorial

- 06 Daten & Fakten
- 07 HV-Max – Die Kolumne
Vertrauen verschoben

Titelthema

- 10 Die neue Macht der Aktionäre
Lehren aus der HV-Saison 2019
Bernhard Orlik, Daniela Gebauer
Link Market Services
- 14 Klientent statt Kauderwelsch
HV-Welten

HV-DIALOG – Das HV-Magazin Netzwerktreffen

„Austausch, Netzwerk, Zukunft.“

Nächster Termin: 10. Dezember ab 18.00 Uhr

ZINWEG, Rechtsanwälte, München

Anmeldung:
<https://gdi@public-events.de/hv-dIALOG>

HV-Praxis

- 16 Der Ton macht die Musik
Vorworte in Geschäftsberichten
- 18 Digitalisierung der Hauptversammlung setzt sich durch
Standard-Aktionärsportal
Christian Jeschke, Computershare
- 20 Besse verdienen weniger – aber nicht alle
Vorstandsvergütungsstudie 2018
- 22 513P ANIG
Die neue Waffe aktivistischer Aktionäre?
Torsten Fues, Better Orange IR & HV

Legal

- 26 Aktuelle HV-Urteile
Kommentar von Dr. Thomas Zwissler,
Zingbi Rechtsanwälte Partnerschaft

HV-Splitter

- 28 Ausgewählte Hauptversammlungen
Rückblick, Ausblick,
Tipps & Spezialitäten

Austria Corner/Standpunkt

- 30 Erfolgreich an der Wiener Börse
Möglichkeiten des Kapitalmarkts
aktiv nutzen
Karl Heinz Strauss, PÖRR AG

29 HV-Kalender

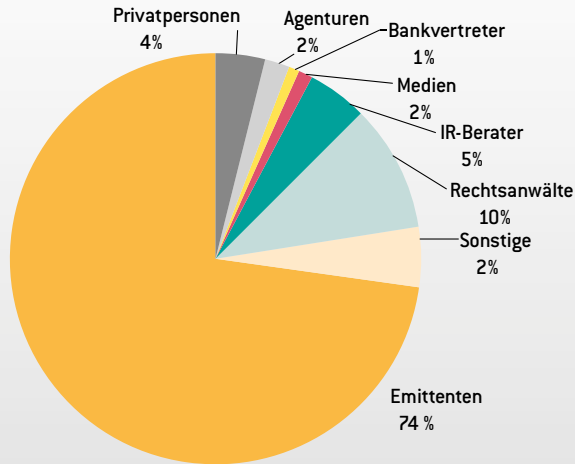
29 Impressum

🔗 Bitte lesen, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.

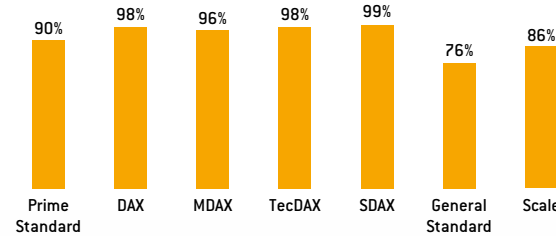
📄 Das komplette Heft ist bei gdi@public.de/ emagazine.archiv

Zielgruppe

Das HV Magazin wendet sich an börsennotierte Unternehmen, aber auch an (noch) nicht gelistete Aktiengesellschaften. Das Heft erreicht in den Unternehmen jeweils die Personenkreise, die für die Durchführung der jährlichen Hauptversammlung verantwortlich sind. Neben Investor-Relations-Managern und -Mitarbeitern sind dies typischerweise Mitarbeiter der Rechtsabteilung, bei kleineren Unternehmen auch direkt Vorstände und Aufsichtsräte.



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2019



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des HV Magazins, Sept. 2019

Leseranalyse

Emittentenvertreter machen nach der aktuellen Leseranalyse vom September 2019 74% der Leserschaft aus. Das Magazin beziehen knapp 90% der im Prime Standard gelisteten Emittenten, im General Standard 76%, im Scale 86%. Darüber hinaus stammen die Bezieher aus dem Open Market/Freiverkehr und dem Kreis der (noch) nicht börsennotierten Gesellschaften.

Daneben zählen alle weiteren an der Organisation und Durchführung der Hauptversammlung beteiligten Berufsgruppen wie Unternehmensberater, IR-Berater, PR- und Werbeagenturen sowie Mitarbeiter von Full-Service-Agenturen (zusammen 7%) zum Leserkreis. Weiterhin sind rund 10% der Bezieher des HV Magazins Rechtsanwälte und Notare, 4% Privatanleger. In der Gruppe „Sonstige“ (2%) sind Journalisten und Medien (2%) ebenso vertreten wie Aktionärsvereinigungen und institutionelle Anleger.

Erscheinungstermine & Schwerpunktthemen

Jede Ausgabe des HV Magazins beschäftigt sich intensiv und aus mehreren Perspektiven mit einem aktuellen Thema aus der Welt der HV-Organisation. Die angegebenen Schwerpunkte beschreiben, welche Themen die Redaktion unter anderem abdecken wird.



Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkte
Ausgabe 1/2020	15.02.20	04.02.20	07.02.20	Ausblick HV-Saison 2020, Nachhaltigkeit, aktivistische Aktionäre
Special	28.03.20	17.03.20	20.03.20	„Corporate Finance Recht“ NEU*
Ausgabe 2/2020	13.06.20	02.06.20	05.06.20	Vergütungspolitik, ARUG II, Digitalisierung
Special	22.08.20	11.08.20	14.08.20	„Financial Locations 2020/2021“***
Ausgabe 3/2020	02.10.20	22.09.20	25.09.20	Saisonrückblick 2020, HV-Markt D/A/CH im Vergleich
Ausgabe 4/2020	12.12.20	01.12.20	04.12.20	Stimmrechtsberater, HV-Organisation (Catering, Licht, Ton, Sicherheit)

* hervorgegangen aus der Sonderausgabe „HV-Recht“. Seit 2020 erscheint eine einheitliche Sonderausgabe „Corporate Finance Recht“, die über die Leserkreise von GoingPublic Magazin, HV Magazin, VentureCapital Magazin und der Unternehmeredition cross-medial verbreitet wird.

** hervorgegangen aus der Sonderausgabe „HV-Locations“. Seit 2019 erscheint eine inhaltlich erweiterte Sonderausgabe „Financial Locations“, die über die Leserkreise von GoingPublic Magazin und HV Magazin cross-medial verbreitet wird.

Corporate Finance Recht 2020

Ab 2020 erscheint eine einheitliche Sonderausgabe „**Corporate Finance Rech**“ von **GoingPublic Magazin**, **HV Magazin**, **UnternehmerEdition** und **VentureCapital Magazin**, die über alle vier Plattformen cross-medial Print sowie online verbreitet wird. Die Sonderausgabe „**Corporate Finance Law**“ ist **DAS jährliche Nachschlagewerk** rund um rechtliche Fragestellungen, mit denen der **Mittelstand**, **Emittenten** und **Dienstleister gleichermaßen** im deutschsprachigen Raum täglich konfrontiert sind.



Financial Locations 2020/2021

Bereits seit 16 Jahren analysiert das HV Magazin über ein jährliches Special die meistgebuchten HV-Locations börsennotierter Unternehmen in Deutschland. Seit 2019 wird unter dem Titel „**Financial Locations**“ zusätzlich der Leserkreis des GoingPublic Magazins bedient. Über das Sonderwerbeformat der „Steckbriefe“ erhalten Anbieter von Räumlichkeiten die Möglichkeit, sich als *der* passende Partner für Pressekonferenzen, Roadshows, Hauptversammlungen und weitere Financial Events zu präsentieren.

Steckbriefe
auch online!
Online-Veröffentlichung unter
www.goingpublic.de
(mindestens
12 Monate)

Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2009

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B X H) in mm	Preise s/w oder Eurosкала
2/1 Seite	420 x 297	auf Anfrage	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	165 x 262	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	82 x 262	1.700,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	165 x 131	1.700,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	55 x 62	1.300,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	165 x 87	1.300,- EUR
U2	210 x 297	auf Anfrage	2.800,- EUR
U3	210 x 297	auf Anfrage	2.500,- EUR
U4	210 x 297	auf Anfrage	3.000,- EUR
Inselanzeige (Mindestformat 52 x 50 mm)	–	52 x variabel 108 x variabel	5,- EUR/mm 9,- EUR/mm
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)			250,- EUR
Weitere Formate und Sonderwerbeformen			auf Anfrage
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)			2.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			4.200 EUR
Beilagen (Mindestauflage 2.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			350,- EUR

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen
ab 4 Anzeigen

5%
10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten
ab 4 Seiten

7,5%
12,5%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%; alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: 250,- EUR. Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 750,- EUR.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



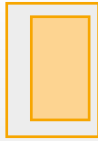
1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



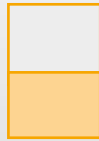
2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



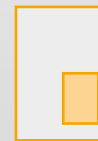
1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate
auf Anfrage!

Die **Platzierung** von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten erfolgt
bestmöglich.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel

Sonderwerbeform „Sponsored Post“

Sponsored Posts sind streng limitiert und bedürfen der individuellen Abstimmung.

Leistungsumfang

- Redaktioneller Beitrag (eine Woche), gekennzeichnet als Sponsored Post, auf www.goingpublic.de und www.goingpublic.de/hvmagazin
- Teaser und Verlinkung auf Artikel über die folgenden Kanäle:
- Twitter-Account von goingpublic.de
- Facebook-Account von goingpublic.de

Preis: 1.500 EUR

Event: HV DIALOG – Das HV Magazin Netzwerktreffen.

Bereits seit 2003 beleuchtet das HV Magazin die Themen und Trends der Hauptversammlungs-Organisation. „**HV DIALOG**“ erweitert das Spektrum seit Dezember 2018 um **eine persönliche Diskussionsplattform. 4x jährlich, an wechselnden Standorten.** Neben einem kurzen Impulsvortrag stehen Diskussion und Vernetzung im Vordergrund. Getreu dem Motto „**Austausch. Netzwerk. Zukunft.**“

Termine 2020:

Frankfurt: 09.03.2020 (TechQuartier, Speaker: Christoph Schab, Thema: ARUG II)

Berlin: 16.06.2020

Mannheim: 06.10.2020 (Location: Rosengarten; ehemals Düsseldorf)

München: 01.12.2020 (Location: Börse München)

Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Locations, Tagungsstätten und Hotels.

- Online only: reine Onlinepräsenz mit 1 jähriger Laufzeit: 850 EUR
- 1/2 seitiger Steckbrief in der Sonderausgabe „Financial Locations 2020/2021“ & online 2.000 EUR inkl. Grafikgestaltung/Layout

Layout-Aufbau-Steckbrief:

Der Aufbau des Steckbriefs erfolgt in zwei Spalten: Die linke Spalte enthält zwei Bilder der Veranstaltungsräumlichkeit. In der rechten Spalte stellt sich jedes Haus selbst dar. Neben dem Kurzportrait enthält die Spalte Informationen zu den standardisierten Kategorien Adresse, Räumlichkeiten, Catering, Specials und Referenz-Events. Hierfür stehen insgesamt max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung. Telefon, Telefax, E-Mail, Web-Adresse sowie das Logo der Event-Location komplettieren den „Steckbrief“. Sollte eine Kategorie nicht in Anspruch genommen werden, so stehen für die restlichen Kategorien entsprechend mehr Zeichen zur Verfügung. Die Einführung zusätzlicher Kategorien ist nicht möglich.

Online-Veröffentlichung unter:

www.goingpublic.de/hvmagazin (mind. 12 Monate)

Druck und Bindeverfahren

Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Daten auf CD-Rom, ISDN-Übermittlung oder E-Mail.
Lieferung direkt an den Verlag.

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de
WeTransfer: [goingpublic.wetransfer.com](https://wetransfer.com)

Dateiformate

X3 PDF/X4 PDF, EPS (vektoriert)
Weitere Formate auf Anfrage.

Raster: 70er

Datenbeschaffenheit

Post-Script-Dateien
Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten
Farbseparierung vor Speicherung

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner

Robert Berger, Leiter Herstellung
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39; E-Mail: berger@goingpublic.de

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

Verlagsleitung Kapitalmarktmedien

Anna Bertele

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18

Mobil: +49 (0) 162/9826131

E-Mail: bertele@goingpublic.de



Gesamtleitung

Markus Rieger, Vorstand

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0

Mobil: +49 (0) 177/30 67 012

E-Mail: rieger@goingpublic.de



Weitere Plattformen



www.goingpublic.de



www.plattform-lifesciences.de



www.vc-magazin.de

Investment Plattform China/Deutschland



www.investmentplattformchina.de



www.unternehmeredition.de

Mediadaten:

www.goingpublic.de/mediadaten