



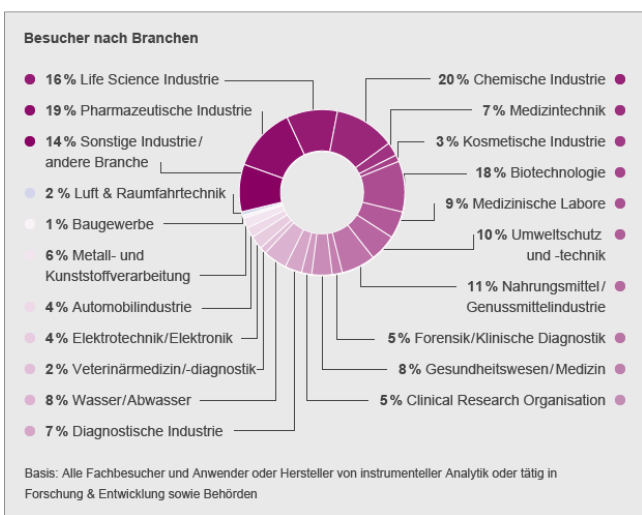
Start-Up Area

Sonderschau für Start-Ups

analytica 2020

Entscheider investitionsstarker Branchen – auf der analytica werden Geschäfte generiert

> analytica 2018: Besucher nach Branchen



Als **Weltleitmesse** für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie bildet die analytica die **komplette Wertschöpfungskette**, von der Probenvorbereitung, -messung und Analyse im Labor bis zur Qualitätskontrolle ab. **Internationale Marktführer** präsentieren **zukunftsweisende Innovationen** und die analytica Conference garantiert einen umfassenden Überblick über die neuesten Methoden und Entwicklungen in Forschung und Wissenschaft.

Besucherstruktur analytica 2018

> 35.626 Besucher aus 111 Ländern

> rund 36,8% Auslandsanteil

> 99% Fachbesucher



analytica

31. MÄRZ–3. APRIL | 2020

Ideale Bedingungen für Innovationstreiber

- > Junge Unternehmen wie Start-Ups oder universitäre Spin-Offs geben essenzielle Impulse für Wissenschaft und Wirtschaft. Besonders zukunftsorientierte Branchen wie die der Biotechnologie und Life Science leben von dieser Dynamik
- > Bereits zum siebten Mal unterstützt die analytica junge Unternehmen dabei, ihre Produkt- und Verfahrensinnovationen strategisch wirkungsvoll zu präsentieren und somit ihr Wachstumspotenzial auf globalen Märkten auszuschöpfen
- > Die Start-Up Area bietet Ihrem Unternehmen die optimale Plattform zur Präsentation Ihrer Geschäftsideen und zum Aufbau von Geschäftskontakten zu attraktiven Konditionen



Die analytica Start-Up Area ist Plattform für:

- > Junge innovative Unternehmen (Start-Ups)
- > Die Firma ist maximal 5 Jahre alt (Firmengründung nach dem 31. März 2015)
- > Maximal 40 Mitarbeiter
- > Firmen, deren ausgestellte Gegenstände den Begriffen der Produktgliederung der analytica 2020 entsprechen



◆ Sonderschau Start-Ups in Halle A3



Beteiligungsmöglichkeiten

2-Tages-Präsenz

- > Dienstag, 31. März 2020
und
Mittwoch, 1. April 2020

1.450,00 EUR zzgl. MwSt.

1-Tages-Präsenz

- > Donnerstag, 2. April 2020
oder
Freitag, 3. April 2020

950,00 EUR zzgl. MwSt.

4-Tages-Präsenz

- > Dienstag, 31. März 2020
bis
Freitag, 3. April 2020

1.950,00 EUR zzgl. MwSt.

Im allen Paketen enthalten:

- > Standfläche inkl. Standbau
- > Möbel: Infotheke und 2 Barhocker
- > Blendenbeschriftung
- > Beleuchtung, Stromanschluss inkl. Steckdose und Stromverbrauch
- > Allgemeine Bewachung
- > AUMA-Gebühr
- > Standreinigung und Abfallentsorgung
- > Grundeintrag im Ausstellerverzeichnis (print/online)
- > kostenlose Webinare
- > Zwei Ausstellerausweise

- > umfangreiche Werbe- und Presseaktivitäten
- > Steckbriefpräsenz auf plattform-lifesciences.de sowie vc-magazin.de
- > Teilnahme an der Networking Reception am Donnerstagabend
- > Teilnahmemöglichkeit am Start-up Pitch im Forum Biotech im Rahmen der „Start-up Hour“
- > Unter allen pitchenden Unternehmen in der Start-up Area wird ein „Start-up“ Award vergeben.
Das Gewinnerunternehmen wird in einem Portrait in den Medien der GoingPublic Media AG vorgestellt.



Jetzt anmelden unter:
analytica.de/start-up

Kontaktieren Sie uns persönlich

Bei Fragen zur Anmeldung:



GoingPublic Media AG
Business Development
Frau Nicole Unger
Hofmannstr. 7a
Tel.: +49 89 2000 339 53
Fax.: +49 89 2000339 39
unger@goingpublic.de

Veranstalter:



Messe München GmbH
Projektteam analytica
Herr Marvin Buchet
Messegelände, 81823 München
Tel.: +49 89 949-20381
Fax.: +49 89 949-20389
marvin.buchet@messe-muenchen.de



analytica

31. MÄRZ–3. APRIL | 2020