

NEU!

Medizintechnik & Digital Health



GEDRUCKT +
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss

9. November 2019
27. Oktober 2019

Medizintechnik & Digital Health

Plattform Life Sciences | Ausgabe 4

Die Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

Erscheinungstermin: 9. November 2019

Heftumfang: ca. 64 Seiten

Auflage: ca. 4.300 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin

Geplante Verbreitung:

Messen & Konferenzen

- Frontiers Health, Berlin
- DxPx 2019, Medica 2019, Düsseldorf
- Health 4.0, Köln
- BioFit, Marseille
- ECP, Frankfurt
- Future X Healthcare, analytica 2020, München

VC- Gesellschaften
und ihre Portfolio-
unternehmen

Gründer & Teilnehmer
an Businessplan-
Wettbewerben
(z.B. Science4Life)

Abonnenten von
VentureCapital Magazin &
Plattform Life Sciences

Börsennotierte- und
etablierte nichtbörsen-
notierte Unternehmen



Multiplikatoren, Verbände,
Netzwerke (BIO Deutschland e.V.,
BPI, Bundesverband Deutscher
Innovations-, Technologie- und
Gründerzentren, vfa bio)

Förderbanken
(z.B. NRW.Bank)



Hintergrund und Ziele

Die Ausgabe „Medizintechnik & Digital Health“ beschäftigt sich mit dem **wachstumsstarken Gesundheitssektor**, der aufgrund des demographischen Wandels, der fortschreitenden Digitalisierung, sowie der bald geltenden **Europäischen Medizinprodukteverordnung (MDR)** im Bereich der Medizintechnik vor großen Herausforderungen steht. Vor allem das Thema MDR ist momentan in aller Munde und beschäftigt die Entwicklung und auch die Zukunftsplanung vieler mittelständischer Unternehmen. Hier müssen erhebliche Ressourcen gebunden werden. Forscher, Hersteller und Zulieferer müssen intensiver zusammenarbeiten und sich enger vernetzen, um bestehen zu können.

Der Kostendruck steigt und gleichzeitig verändern **digitale Transformation** und die Technologiebereiche **Künstliche Intelligenz (KI)** und Robotik Herstellungsprozesse und Versorgungsabläufe. Trotzdem und gerade deswegen ist die **Digitalisierung**, sei es im Bereich der **Telemedizin, Prozessvereinfachung im Gesundheitswesen, aber auch Big Data**, ein so umfangreiches Thema, das omnipräsent ist. Die Brücke von Entwicklung und Herstellung zur Anwendung in Diagnostik und Therapie zu schlagen ist schwierig, jedoch äußerst wichtig, um die Zukunft der Branche gewinnbringend zu gestalten und sie für die kommenden Jahre auszurüsten.

Auch die Politik hat diesen Missstand erkannt und investiert zunehmend in neue Verordnungen, wie dem „**Digitale-Versor-**

gung-Gesetz“ (DVG), mit dem Digitalisierung noch schneller vorangetrieben werden soll. **Bundesgesundheitsminister Spahn** schlägt unter anderem vor, dass **digitale Patientenakten** und Aufklärungsbögen weiter ausgebaut und alle am Gesundheitssystem beteiligten Branchen eingebunden werden. Das DVG soll in naher Zukunft vor allem Start-ups die Entwicklung und Zulassung von **Gesundheits-Apps** vereinfachen und auch die Erstattungsmöglichkeiten für den Patienten sichern.

All das unterstützt den Ansatz der **Digital Health** und die Vernetzung mit der Medizintechnik und macht diesen Sektor auch für **Investoren** interessant. Immer häufiger kommt es darüber hinaus zu Investments in Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen.

Die Medizintechnologie ist eine dynamische und hoch innovative Branche mit einem konstanten Wachstum und macht europaweit fast ein Drittel des Weltmarkts aus. Wir bleiben gespannt, ob und wie die MDR diese Entwicklung verändert und auch wie nicht EU-Staaten wie z.B. die Schweiz sich zukünftig platzieren.

Auf den Säulen **Technologie – Finanzierung – Investment** aufbauend, berichtet die Ausgabe „**Medizintechnik & Digital Health**“ fundiert über aktuelle und künftige Trends im weltweiten Markt sowie die Entwicklungen der nationalen Gesundheitsdienstleister und -konzerne.

Inhaltliche Schwerpunkte

- Die neue **MDR** und ihre Herausforderungen und Chancen
- **KI** reif für die Medizin?
- Maschinenbau, Hightech, IT: **Industriesegmente** verschmelzen
- **Digital Health**: Viel mehr als nur Gesundheits-Apps
- Starker **Mittelstand**: Wer sind die (Hidden) Champions der deutschen Medizintechnik
- **Export** in Gefahr? Wie gefährden internationale Krisen und neue Verordnungen die Exportstärke der deutschen Medizintechnik?
- **International**: Welche Auswirkungen hat die MDR auf die Geschäftsbeziehungen zum EU Ausland
- **Recht**: Welche Risiken birgt die Nutzung sensibler Daten?
- **Kapitalmarkt und Investment**: Welche Aktien & Fonds überzeugen? Wie können Anleger von Medizintechnik und Digital Health profitieren?
- **Finanzierung**: Investoren schauen auf Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen. Was sind die Trends?

Realisation und Vermarktung

A. Partnerschaft:

Auf Anfrage

B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Medizintechnik & Digital Health“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,80 EUR/Exemplar.



D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Unternehmen, Wirtschaftsförderer/Cluster, Investoren, Inkubatoren, Technologiezentren Gründernetzwerke | Businessplan-Wettbewerbe | Dienstleister

1/2 seitiges **Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.**
inkl. Grafikgestaltung/Layout

Der Aufbau des halbseitigen Steckbriefes erfolgt in drei Spalten. In der linken Spalte stellt sich jedes Unternehmen in max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) kurz selbst dar. Die Darstellung wird durch ein Foto des Gebäudes, des Labors oder der Technologie ergänzt. Die mittlere Spalte enthält Informationen zu den standardisierten Kategorien Tätigkeitsfeld, Eigentümerstruktur und Finanzierung, Partner, Produkte/Dienstleistungen, Alleinstellungsmerkmale und Mitgliedschaften. Hierfür stehen max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen je Abfragepunkt zur Verfügung. Sollte eine Kategorie nicht in Anspruch genommen werden, so stehen für die restlichen Kategorien entsprechend mehr Zeichen zur Verfügung. Das

A form for creating a company profile (Steckbrief) is shown. The form is divided into three columns. The left column is for a photo (Bild) with a 800-character limit. The middle column contains several categories, each with a 160-character limit: Unternehmensname, Tätigkeitsfeld, Eigentümerstruktur und Finanzierung, Partner, Produkte/Dienstleistungen, Technologie, Alleinstellungsmerkmale, and Mitgliedschaften in Netzwerken/Veräin. The right column contains fields for E-Mail, Web-Adresse, Gründungsdatum/Anzahl der Mitarbeiter, and Sonstiges (100 characters). A green circular callout bubble on the right side of the form contains the text: 'Online-Veröffentlichung des Steckbriefes (mindestens 12 Monate)'. Below the form, there are two small boxes labeled 'Anspruchsteller' and 'Anspruchort'.

Logo, Kontaktdaten sowie ein Foto des Teams/CEOs o.ä. komplettieren den Steckbrief. Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences-„Who is Who“ (www.goingpublic.de/who-is-who).



Initial Partners

Hier könnte auch
Ihr Logo stehen

ACXIT | ENTREPRENEURIAL
INVESTMENT BANKING

 HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

 **BPI** Bundesverband der
Pharmazeutischen Industrie e.V.

 **NRW.BANK**

Ansprechpartner

Vermarktung: **Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

Nicole Unger, Managerin Business Development
unger@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-53

Redaktion: **Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences, Projektleiter
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0)177-8821954



Karin Hofelich



Nicole Unger



Holger Garbs

Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89 2000 339-0
 per E-Mail: hofelich@goingpublic.de
 unger@goingpublic.de

Erscheinungstermin: 9. November 2019
Druckunterlagenschluss: 31. Oktober 2019
Anzeigenschluss: 27. Oktober 2019

Ja, wir sind dabei!

Anzeige, Format:

Steckbrief Partner der Ausgabe Advertorial

Preisinformation

| Anzeigenformate | | |
|---|--|--------------|
| 2/1 Seite | | 4.350 EUR |
| 1/1 Seite | | 2.900 EUR |
| 1/2 Seite | | 1.900 EUR |
| 1/3 Seite | | 1.600 EUR |
| Steckbrief | | 950 EUR |
| Partner der Ausgabe | | 5.000 EUR |
| Sonderwerbformen | | Auf Anfrage! |
| NEU: Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.) | | 2.900 EUR |
| NEU: Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.) | | 4.350 EUR |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Wir bestellen _____ Exemplare der Ausgabe „Medizintechnik & Digital Health“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....
 Firma Name, Vorname

.....
 Straße/Postfach PLZ, Ort

.....
 E-Mail Telefon

.....
 Datum/Unterschrift