

Special

Kapitalmarkt Schweiz (7. Jg.)

Vorläufiges Cover, Änderungen vorbehalten



**GEDRUCKT +
E-MAGAZIN + WEB**

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss

18. September 2019
6. September 2019

Kapitalmarkt Schweiz

Ein Special des GoingPublic Magazins

- Erscheinungstermin:** 18. September 2019 zur Investora Zürich 2019
- Druckunterlagenschluss:** 6. September 2019
- Anzeigenschluss:** 3. September 2019
- Redaktionsschluss:** 23. August 2019
- Heftumfang:** 48 - 64 Seiten
- Auflage:** ca. 5.000 Exemplare
- Zeitschriftenprofil:** Modernes Kapitalmarktmagazin mit den Zielgruppen **Emittenten, institutionelle** und **anspruchsvolle** private Investoren, Financial Community und Kapitalmarkt-Dienstleister in deutscher und englischer Sprache.

Zielgruppen und Verbreitung: Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ richtet sich an die **deutsch- und englischsprachige Financial Community**, d.h. private und institutionelle Investoren, Vertreter börsennotierter Unternehmen (u.a. IR-Manager, Vorstände, Aufsichtsräte). Eine weitere Zielgruppe sind Kapitalmarkt-Professionals, d.h. Analysten, Fondsmanager, Investmentbanker und Berater (u.a. Rechtsanwälte, WP/StB, Management Consultants).

Die Schweiz-Auflage des Specials erreicht alle börsenkotierten Schweizer Unternehmen sowie eine Vielzahl von Börsenkandidaten.

7. Jg.



Hintergrund & Ziele 2019

Die Schweiz ist für ihre wirtschaftliche Stärke weltweit bekannt. Nicht nur Luxuskonzerne wie **Rolex**, sondern auch Global Player wie **Nestlé**, Technologieriesen wie **ABB** oder **Pharmagiganten** wie **Roche** sind hier beheimatet. Aufgrund dieser Schwergewichte ist die Summe der Marktkapitalisierung aller Emittenten im **Schweizer Leitindex SMI** ähnlich groß wie bei den deutschen DAX-Unternehmen – obwohl es nur rund 260 Aktienemittenten insgesamt in der Schweiz gibt.

Am Aktienmarkt konnte der SMI seit Beginn des Jahres immerhin **leichte Kursgewinne** einfahren – im Vergleich zum deutschen DAX zeigt sich das Schweizer Pedant somit recht solide. Zur Jahresmitte hin schaffte es der Leitindex sogar erstmalig in seiner Geschichte die 10.000er Marke zu überschreiten. Am Primärmarkt ist jedoch, ähnlich wie bei den deutschen Nachbarn, etwas Zurückhaltung zu spüren: Mit **Stadler Rail**, **Alcon** (reine Notierungsaufnahme), und der **Medacta Group** gab es bislang deutlich weniger IPOs als im Vergleichszeitraum 2018. **Stadler Rail** gelang mit Erlösen von mehr als **1,5 Mrd. CHF** immerhin ein **schwergewichtiges IPO** und ist somit einer der größten Börsengänge in Europa 2019. Und weitere Börsenkandidaten sind in der Pipeline für die nächsten Monate.

Einige geopolitische Unsicherheiten, wie z.B. der (noch) ausstehende **Brexit**, oder die **Spannungen**

zwischen den USA und China, lassen zudem auch die Schweiz nicht kalt und sorgen zum Teil für Skepsis bei den Investoren. Dennoch gilt: Der Ausblick für 2019 ist weiterhin positiv; die Stimmung der Financial Community ist nach einem äußerst **starken ersten Quartal** weiterhin gut in der Alpenrepublik.

Auch das Trendthema **Digitalisierung** ist kein Fremdwort: So hat die **Fin-Tech-Welle** das klassische „Bankenland“ Schweiz schon lange erreicht – etablierte Bankhäuser und FinTech-Start-ups versuchen öfter miteinander zu kooperieren. Klassische Geschäftsmodelle werden dabei immer stärker hinterfragt, damit die Schweiz international mithalten kann.

In Sachen **Kryptowährungen und Blockchain** ist die Schweiz ebenfalls vorne mit dabei: Längst ist der Begriff „**Krypto-Valley-Schweiz**“ auch über die Grenzen der eidgenössischen Republik bekannt. Hier gilt es aber die Spreu vom Weizen zu trennen: Welche Blockchain-Geschäftsmodelle sind wirklich **innovativ und tragfähig**?

Letztendlich geht es bei den Eidgenossen – ähnlich wie bei allen anderen europäischen Nachbarländern auch – aber vor allem um eines: die **internationale Wettbewerbsfähigkeit ihres Finanzplatzes**.

Inhaltliche Schwerpunkte 2019

Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ des GoingPublicMagazins soll Investoren im gesamten deutschsprachigen Raum die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Schweiz näher bringen. Es soll als Einstieg und Bestandsaufnahme für notierte Unternehmen und Börsenkandidaten, für Anleger und die gesamte Financial Community dienen. Beleuchtet werden die Marktstruktur, die verschiedenen Indizes, Branchenschwerpunkte (z.B. der Biotech- oder Technologie-Sektor) sowie die Besonderheiten des Schweizer Marktes. Best Practice-Beispiele für u.a. Finanzkommunikation, Geschäftsberichte und Nachhaltigkeitstrends runden das Special ab. Unter anderem sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- **internationale Wahrnehmung** des Schweizer Kapitalmarkts steigern, aber wie?
- **Primärmarkt Schweiz:** Wie ist die Stimmung am IPO-Markt 2019 und welche heißen Kandidaten sind in der Pipeline?
- **Bondmarkt:** Welche Trends bestimmen den Anleihemarkt?
- **Blockchain, FinTech, Kryptos & Co.:** internationale Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz?!
- **ESG:** Die Rolle von nachhaltigen und ethischen Aspekten am Schweizer Finanzmarkt
- **Finanzkommunikation 4.0:** Inwiefern bestimmt der Digitalisierungshype die Schweizer IR-Branche? Welche Trends bewegen den Markt?
- **Und viele weitere Themen**



Realisation & Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „Kapitalmarkt Schweiz“ des GoingPublic Magazins erfolgt über ein Partnermodell, Anzeigen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Partnerschaften

6–8 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 5.000 EUR bereit. Alle Partner enthalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung an exponierter Stelle
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten 2.900 EUR)
- bis zu 200 Exemplare der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an Kunden, Geschäftspartner oder das eigene Netzwerk
- Kurzportraits aller Partner mit Angabe der Website und Ansprechpartner im „Service-Teil“ (ca. 800 – 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen je Portrait)
- Online-Veröffentlichungsrechte von Beiträgen und dem gesamten Heft inkl. PDF

- E-Magazin inklusive; auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand ca. 1.000 EUR)

Eine redaktionelle Einbindung ist in Absprache mit der Redaktion möglich.

B. Anzeigen

Anzeigenpreise (gemäß Mediadaten), Beispiele: 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

C. Heftabnahmen

Speziell für das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ stellt der Verlag zur Verbreitung an die genannten Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück 0,80 EUR je Exemplar (Einzelverkaufspreis 12,50 EUR!). Die gesamte Preisstaffel stellen wir gern auf Anfrage zur Verfügung. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Ansprechpartner

Redaktion:

Svenja Liebig, redaktionelle Projektleiterin,
liebig@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 69-740 87-684

Gesamtleitung, Kundenbetreuung und Vermarktung:

Peter List, Leiter Kapitalmarktmedien (Büro Frankfurt),
list@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 69-710 337-19

Konzeptionelle Begleitung/Beratung: **EQS Group AG, Cédric Baumgartner**, Managing Director
cedric.baumgartner@eqs.com, Tel. +41 (0) 41 520 01 41

Strategischer Partner::

SIX, Christian Fehr, Relationship Manager Primary Markets
christian.fehr@six-group.com, Tel. +41 (0) 58 399 37 43