

# Biotechnologie 2019



Foto: © hywards - stock.adobe.com

GEDRUCKT +  
E-MAGAZIN + WEB

Digitale Version: Erweitert  
um multimediale Inhalte und  
Funktionen – ideal zum  
mobilen Lesen!



Erscheinungstermin

Anzeigenschluss

28. September 2019

16. September 2019

# Biotechnologie 2019

Plattform Life Sciences | Ausgabe 3

## Die Mission:

medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event – Netzwerk) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**

**Erscheinungstermin:** 28. September 2019

**Heftumfang:** ca. 140 Seiten

**Auflage:** 7.000 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin

## Geplante Verbreitung:

### Messen & Konferenzen

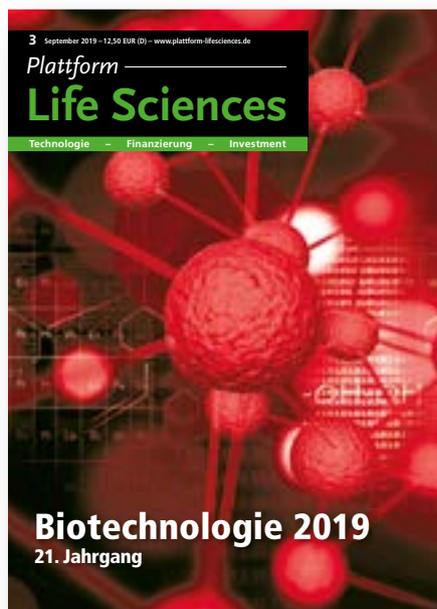
- analytica, München
- Bio-Europe, Hamburg
- BioFIT, Marseille
- ECP, Frankfurt
- EFIB, Brüssel
- ESIB, Graz
- Life Science Kongress, Heilbronn
- XPOMET & Frontiers Health, Berlin

VC- Gesellschaften  
und ihre Portfolio-  
unternehmen

Gründer & Teilnehmer  
an Businessplan-  
Wettbewerben  
(z.B. Science4Life)

Abonnenten von  
VentureCapital Magazin &  
Plattform Life Sciences

Börsennotierte- und  
etablierte nichtbörsen-  
notierte Unternehmen



Multiplikatoren, Verbände,  
Netzwerke (BIO Deutschland,  
BPI, BVIZ, DIB, vfa bio)

Förderbanken  
(z.B. NRW.Bank)

# Hintergrund und Ziele

Der aktuelle „Deutsche Biotechnologie-Report 2019“ von EY definiert die wichtigsten Meilensteine für zukünftige Erfolge der Branche: **Translation, Unternehmergeist und Kapitalverfügbarkeit**. Bekanntermaßen ist Erkenntnis der Schlüssel zum Erfolg. Und einige Erfolge konnten in den letzten Jahrzehnten durchaus verbucht werden! Viele deutsche **KMUs** schreiben seit langem **schwarze Zahlen**. Unternehmen wie Evotec, MorphoSys, Qiagen oder Miltenyi zeigen beispielhaft wie mit Unternehmergeist und Ausdauer **Erfolgsgeschichten** aus Deutschland heraus geschrieben werden können.

Unumstritten steht Deutschland für hohe **Exzellenz** in wissenschaftlicher Forschung. Universitäre und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen genießen weltweit einen erstklassigen Ruf. Dennoch stellt sich immer wieder die Frage: Steht die Biotechnologie in Deutschland vor einem **Scheidepunkt**? Schaut man auf die Ausgaben für **Forschung & Entwicklung** oder **Venture Capital**, scheint der Abstand zu den USA uneinholbar. Neue Wettbewerber wechseln auf die Überholspur: Europa und insbesondere Deutschland könnten im Rennen

mit Asien zunehmend den Anschluss verlieren - befürchten Skeptiker. Obwohl also die momentane Lage nicht nur rosig zu sein scheint, ist das Fundament gelegt und die Branche erwachsener geworden.

In der **21. Auflage der Ausgabe „Biotechnologie“** begibt sich die Redaktion wieder auf die Suche nach den aktuellen Trends, den Newcomern sowie potentiellen „Einhörnern“. Sie zeigt auf, welche Förder- und Kapitaltöpfe es „anzuzapfen“ gilt und welche fruchtbaren **Partnerschaften zwischen „Big Pharma“ und Start-ups** gedeihen. **Erfolgsgeschichten** aus der Wissenschaft sowie junger Unternehmen, die den **Sprung in den Markt oder auf das Börsenparkett** wagen, runden die Ausgabe ab.

Die Biotechnologie ist die **Schlüsselindustrie** zur Lösung der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Nutzen Sie die Möglichkeiten der **Plattform Life Sciences** aus dem Medienhaus GoingPublic Media AG, um als Unternehmer, Investor, Berater oder Wissenschaftler Ihre Sicht der Dinge zu präsentieren und damit die Zukunft ein Stückchen mitzugestalten.

---

## Inhaltliche Schwerpunkte

- **100 Jahre Biotechnologie**
- **Aktuelle Trends in der medizinischen Biotechnologie:**
  - Gentherapie versus Immuntherapie
  - KI in der Biotechnologie
  - Comeback der Neurologie? ZNS-Erkrankungen - hohes Potential - viele Herausforderungen
- **Biosimilars:** Auslaufender Patentschutz ebnet den Weg für Nachahmerprodukte
- **Big Pharma und Biotech:**  
Welches Interesse haben die großen Konzerne?  
Welche Anlaufpunkte finden Start-ups?
- **Industrielle Biotechnologie und Bioökonomie:**  
Biobasierte Rohstoffe – Nachhaltigkeit für die Zukunft?
- **Wissenschaft und Forschung:**  
Möglichkeiten und Herausforderungen einer gelungenen Translation
- **Recht:**  
Welche Risiken birgt die Nutzung sensibler Daten?
- **Case Studies:**  
Erfolgsgeschichten
- **Kapitalmarkt und Investment:**  
Welche Aktien & Fonds überzeugen?  
Wie können Anleger von der Biotechnologie profitieren?
- **Finanzierung:**  
Ist das gestiegene Finanzierungsvolumen durchweg positiv zu bewerten?  
Warum boomt Corporate-Venture Capital?

# Realisation und Vermarktung

## A. Partnerschaft:

Auf Anfrage

## B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

## C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Biotechnologie 2019“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 1,00 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,80 EUR/Exemplar.

## D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Unternehmen, Wirtschaftsförderer/Cluster, Investoren, Inkubatoren, Technologiezentren, Gründernetzwerke, Businessplan-Wettbewerbe, Dienstleister  
1/2 seitiges **Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.**  
inkl. Grafikgestaltung/Layout



Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences-„Who is Who“ ([www.goingpublic.de/who-is-who](http://www.goingpublic.de/who-is-who)).

Hier könnte auch  
Ihr Logo stehen

## Initial Partners



大成 DENTONS



## Ansprechpartner

### Vermarktung:

**Karin Hofelich**, Verlagsleiterin Life Sciences  
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-54

**Nicole Unger**, Managerin Business Development  
unger@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-53

### Redaktion:

**Holger Garbs**, Redakteur Life Sciences, Projektleiter  
garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0) 177-8821954

**Falko Bozicevic**, Chefredakteur GoingPublic Magazin  
fb@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 69-740 87-668,  
mobil: +49 (0)177-4225291



Karin Hofelich



Nicole Unger



Holger Garbs



Falko Bozicevic

## Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89 2000 339-0  
 per E-Mail: hofelich@goingpublic.de  
 unger@goingpublic.de

**Erscheinungstermin:** 28. September 2019  
**Druckunterlagenschluss:** 20. September 2019  
**Anzeigenschluss:** 16. September 2019

**Ja, wir sind dabei!**

Anzeige, Format: .....

Steckbrief       Partner der Ausgabe       Advertorial

### Preisinformation

Anzeigenformate		
2/1 Seite		4.350 EUR
1/1 Seite		2.900 EUR
1/2 Seite		1.900 EUR
1/3 Seite		1.600 EUR
Steckbrief		950 EUR
Partner der Ausgabe		10.000 EUR
Sonderwerbformen		Auf Anfrage!
<b>NEU:</b> Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.)		2.900 EUR
<b>NEU:</b> Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.)		4.350 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare der Ausgabe „Biotechnologie 2019“ zum Subskriptionspreis von 9,80 EUR statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)! Inserenten erhalten 1 Belegexemplar inklusive!

### Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....  
 Firma Name, Vorname

.....  
 Straße/Postfach PLZ, Ort

.....  
 E-Mail Telefon

.....  
 Datum/Unterschrift