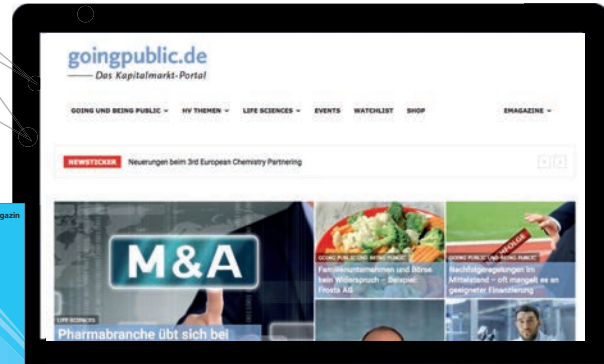


GoingPublic
Magazin

(E)-MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



GoingPublic Magazin

Mediadaten 2019

Mediadaten 2019

Titelportrait	3
Leseranalyse	4
Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen	5
Preisliste	6
Formate	7
Technische Daten Cross-Links Kapitalmarkt	8
goingpublic.de – Das Kapitalmarktportal	9
Online-Newsletter	10
GoingPublic Magazin cross-medial	11
Ansprechpartner	12

Unsere Mission:

Die Wirtschaft braucht einen starken Kapitalmarkt als Schlüssel zu Innovation und Wachstum. Wir sind ein starkes Netzwerk. Wir stehen für Aktienkultur und die Altersvorsorge mit Aktien. Wir stehen für einen lebendigen, weltoffenen und wachsenden Kapitalmarkt. Wir tragen bei zu mehr Börsengängen und Listings. Mit Fokus auf den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Und einem ständigen Blick in die globalisierte Welt.

GoingPublic Magazin – Das Kapitalmarktmagazin für Professionals

Seit über 20 Jahren steht „GoingPublic“ als führende Medienplattform rund um IPOs im deutschsprachigen Europa für die Königsklasse des Corporate Finance-Geschäfts. Als Neuemissionsmagazin an der Schwelle zum IPO-Boom der Jahre 1998 bis 2000 ins Leben gerufen, durchlief das Magazin eine Reihe von Kapitalmarktzyklen. Das GoingPublic Magazin präsentiert sich heute als modernes Kapitalmarktmagazin für Emittenten und Investment Professionals. Es beleuchtet die aktuellen Going- und Being-Public-Trends und stellt alle relevanten Kapitalmarkt-Neuerungen vor. Daneben versteht sich das Magazin als bedeutendste Plattform und Mittler zwischen Emittenten sowie institutionellen Anlegern, Dienstleistern und Financial Community. Verbreitete Auflage 2018: 3.923 Exemplare.*

Specials 2019

Mit 4–6 Specials jährlich (Umfang: 32–64 Seiten) adressiert das GoingPublic Magazin ausgewählte Spezialthemen und Zielgruppen in den Bereichen Märkte/Technologien, Finanzkommunikation/Investor Relations sowie Unternehmensfinanzierung/Investment. Teilweise werden sie in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert und über themen- und zielgruppenspezifische Veranstaltungen zusätzlich verbreitet. Specials sind als Nachschlagewerke konzipiert. Aufgrund der hohen Reichweite

und langer Halbwertszeit sind sie optimale Werbeträger mit hoher Zielgenauigkeit, geringen Streuverlusten und dauerhaftem Werbewert. Auflagen i.d.R. 4.000–6.000 Exemplare.

goingpublic.de – das Kapitalmarktportal

Fortwährend größere Bedeutung erfährt das Kapitalmarktportal goingpublic.de, das in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt wurde. Neben der engen thematischen Verzahnung von Print- und Online-Welt sind hier alle Magazin-Ausgaben als E-Magazin für mobiles Lesen verfügbar. Zwei Newsletter (Kapitalmarkt-Update und InvestorRelations.de-Newsletter) sowie der Alert „IPO im Fokus“ runden das Angebot ab.

Cross-Link: Plattform Life Sciences

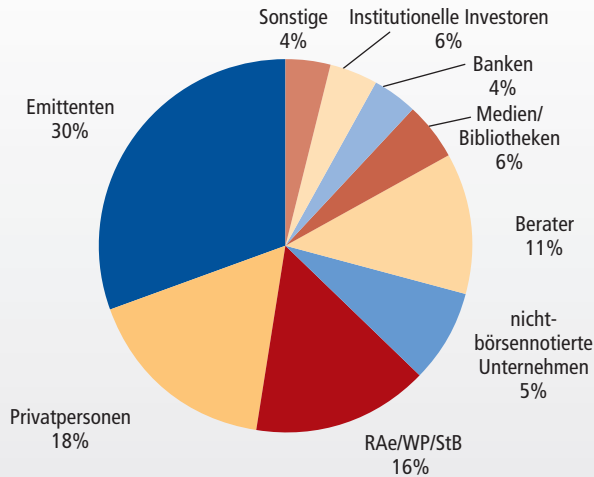
Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit 20 Jahren einen wesentlichen Branchen- und Technologie-schwerpunkt von GoingPublic Magazin und VentureCapital Magazin. Titelgeschichten, Themenschwerpunkte und Transaktions-Berichterstattung (Finanzierungsrunden, Börsengänge, Fusionen, Übernahmen u.a.). Seit 2014 widmet der Verlag GoingPublic Media dem Sektor eine eigene „Plattform Life Sciences“ mit vier eigenständigen Ausgaben jährlich, dem monatlichen Newsletter *LifeSciencesUpdate* sowie Events. www.goingpublic.de/lifesciences

*) Berechneter Durchschnittswert aus den monatlichen Ausgaben sowie allen Sonderpublikationen von 1. Oktober 2017 bis 30. September 2018.

Zielgruppen

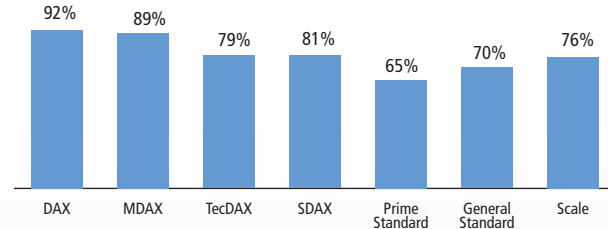
Das GoingPublic Magazin richtet sich ausschließlich an Investment Professionals sowie Vorstände/Investor-Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie künftiger Emittenten (30%). Sowohl große Emittenten aus DAX und MDAX als auch kleinere Gesellschaften in Scale und General

Abb. 1: Leserkreis



Quelle: Auswertung der direkten Bezieher des GoingPublic Magazins, Nov. 2018

Abb. 2: Segmentabdeckung



Quelle: Emittenten im Leserkreis, Auswertung der direkten Bezieher des GoingPublic Magazins, Nov. 2018

Standard beziehen das GoingPublic Magazin (Abb. 2). Darüber hinaus zählen Fondsmanager, Anlageberater, Vermögensverwalter (6%) und kapitalmarktinteressierte Privatpersonen (18%) zum Leserkreis. Die Corporate Finance Community, also Rechtsanwälte/Wirtschaftsprüfer (16%), Finanzanalysten, IR-/PR-Agenturen (11%) und Banker (4%) sowie Medien und Bibliotheken (6%) ergänzen die Leserschaft.

Dadurch erreichen Anzeigen im GoingPublic Magazin ohne Streuverluste alle wichtigen Multiplikatoren im deutschsprachigen Raum und damit alle für erfolgreiche Börsendebüts, Kapitalmarkt-Transaktionen und Investor-Relations-Kampagnen relevanten institutionellen Zielgruppen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
Februar	31.01.19	22.01.19	25.01.19	Fintechs eCommerce ICOs IPO-Zitrone/Melone 2018
Special	02.03.19	18.02.19	22.02.19	„Kapitalmarktrecht 2019 – Das Nachschlagewerk für Emittenten“ (15. Jg.) ¹⁾
April	06.04.19	26.03.19	29.03.19	Designated Sponsoring Familienunternehmen Mittelstandsfinanzierung
Juni	31.05.19	21.05.19	24.05.19	Investor Relations (zur DIRK-Konferenz) ²⁾
Special	31.05.19	21.05.19	24.05.19	Kapitalmarkt Italien (NEU!)
Special	13.06.19	31.05.19	04.06.19	M&A Insurance (2. Jg.) ²⁾
August	03.08.19	22.07.19	26.07.19	M&A Automotive Accounting
Special	31.08.19	20.08.19	23.08.19	Geschäftsberichte & Trends (17. Jg.)
Special	18.09.19	03.09.19	06.09.19	Kapitalmarkt Schweiz (7. Jg.) ⁴⁾
Special	16.10.19	01.10.19	25.09.19	Mitarbeiterbeteiligung (5. Jg.) ⁵⁾
Special	31.10.19	22.10.19	25.10.19	Kapitalmarkt Österreich (9. Jg.) ⁶⁾
Dezember	14.12.19	26.11.19	29.11.19	Deutsches Eigenkapitalforum Immobilien -> mit Kapitalmarktkalender 2020 ⁷⁾

1) NEU ab 2019: Die Sonderausgabe „Kapitalmarktrecht“ wird zusätzlich über den Leserkreis des HV Magazins cross-medial verbreitet. 2) Special zum „3. M&A Insurance Summit“, Hamburg, 13.6., Projekt in Zusammenarbeit mit M&A REVIEW und VentureCapital Magazin 3) Zur DIRK-Konferenz 2019, Frankfurt, 3./4.6. 4) Das Special „Kapitalmarkt Schweiz“ erscheint zur Investora Zürich am 18./19.9. 5) Projekt in Zusammenarbeit mit dem Magazin Unternehmeredition 6) In Zusammenarbeit mit CIRA und Wiener Börse; Vorabdruck zur CIRA Jahreskonferenz, Wien, vorauss.16.10. 7) Vorabdruck zum Deutschen Eigenkapitalforum, Frankfurt, 25.–27.11. | ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

Sonderwerbeform Roundtable

Roundtables sind Gesprächsrunden mit 3–5 Teilnehmern im Rahmen eines Schwerpunktthemas im GoingPublic Magazin, oder eines in Absprache mit dem Kunden festgelegten Themas, mit Bezug zum Kapitalmarkt. Der Roundtable wird redaktionell vom GoingPublic Magazin begleitet. Ziel eines Roundtables ist der qualifizierte Meinungsaustausch und die Erarbeitung von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen. Die Diskutanten erscheinen in Wort und Bild im Magazin. Auch Video-Aufzeichnungen/Mitschnitte sind möglich, die dann online präsentiert werden. Jeder Roundtable wird cross-medial begleitet.

Preis pro Teilnehmer: 2.900 Euro

Die Sonderwerbeform beinhaltet folgende Leistungen:

- Exklusive Präsentation von Roundtable und Teilnehmern auf 4–6 Seiten im GoingPublic Magazin
- Umfangreiche Online-Berichterstattung auf goingpublic.de; ggf. Einblendung von Video-Sequenzen
- 20 Belegexemplare der gedruckten Ausgabe
- Online-Verbreitungsrechte jeglicher redaktionellen Inhalte, präsentiert im Magazin und Online, zeitlich und räumlich unbegrenzt
- 1/2 Seite Anzeige (Wert 1.900 Euro) in einer anderen Ausgabe

Preisliste Nr. 11 vom 1. November 2017

Anzeigenformate*	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Eurosкала
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	183 x 246	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	120 x 246	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	183 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	92 x 246	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	183 x 123	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	61 x 246	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	183 x 82	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	58 x variabel 120,5 x variabel Mindestformat 58 x 50 mm	6,- EUR/mm 10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Teilnahme Roundtable (Details siehe Seite 4)			2.900,- EUR
Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) 350,- EUR zzgl. Postgebühren und Handlingskosten (weitere Gewichte auf Anfrage)			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Weitere Sonderwerbformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

*) Abweichende Anzeigenformate bei Sonderbeilagen.

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.



2/1 Seiten, AS



2/1 Seiten, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



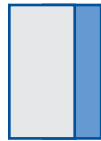
1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate

auf Anfrage!

Die **Platzierung** von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt **bestmöglich**.

AS = Anschnitt

SSP = Satzspiegel

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendraht-
heftung bei Monatsausgaben und Sonderbeilagen, Klebe-
bindung bei Sonderausgaben.

Druckunterlagen: Daten auf CD-Rom, FTP-Übermittlung
oder E-Mail. Lieferung direkt an den Verlag.

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

WeTransfer: goingpublic.wetransfer.com

Dateiformate: X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert)
Weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien; Zugabe
für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten arbsparierung
vor Speicherung

Raster: 70er

Farbanzeigen: Euroskala; Sonderfarben oder Farbtöne, die
durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich
verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können,
bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf
Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranz-
bereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner:

Robert Berger, Leiter Herstellung,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39,
E-Mail: berger@goingpublic.de

goingpublic.de
— Das Kapitalmarkt-Portal

PIs/Monat: ca. 23.000*

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

Empfänger/Ausgabe: ca. 700*

hvmagazin

Auflage 2018: 2.460 Exemplare*

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

Empfänger/Ausgabe: ca. 350*

SmartInvestor.de

PIs/Monat: ca. 20.000*

Smart Investor
Weekly

Empfänger/Ausgabe: ca. 4.800*

BONDGUIDE
Die Plattform für Unternehmensanleihen

PIs/Monat: ca. 100.000*;

Empfänger/Ausgabe: ca. 2.500*

* Stand November 2018

Mediadaten: www.goingpublic.de/mediadaten

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbver-
bindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage
per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

goingpublic.de ist *das* Kapitalmarktportal, fokussiert auf alle Themenbereiche rund um den Gang an die Börse (Going Public) sowie die börsennotierte Aktiengesellschaft (Being Public). Tagesaktuelle Meldungen, Analysen, Berichte und Interviews prägen das Portal. Der Newsletter *KapitalmarktUpdate* rundet das Informationsangebot ab. Neben umfangreichen Recherche-Möglichkeiten und einem personalisierbaren Nutzerbereich, stehen den Nutzern auch alle Printausgaben seit 2012 als E-Magazin zum mobilen Lesen zur Verfügung.

Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	1.000 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	1.000 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	1.000 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation. 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Sonderwerbeform Sponsored Posts

Leistungsumfang: Ihr redaktioneller Beitrag erscheint eine Woche gekennzeichnet als Sponsored Post auf www.goingpublic.de

Teaser und Verlinkung auf Ihren Artikel über die folgenden Kanäle:

- Newsletter KapitalmarktUpdate
- Twitter-Account von goingpublic.de
- Facebook-Account von goingpublic.de

Paketpreis: auf Anfrage

Zielgruppe

goingpublic.de richtet sich an Emittenten und Investment Professionals, Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie zukünftiger Aktien- und Anleiheemittenten. Zudem dient das Portal als Plattform zum Interessenaustausch, Dialog und Diskussion zwischen der gesamten Financial Community.



IPO im Fokus

Sie wollen alle Infos zu neusten Börsenkandidaten in Deutschland? Unser IPO im Fokus ist die unabhängige Analyse aller relevanten Börsengänge in Deutschland. Dazu werden alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten, wie z.B. angestrebte Emissionserlöse, MarketCap oder die Bookbuilding-Spanne, unter die Lupe genommen. Hinzu kommt noch eine eigene Bewertung seitens der Redaktion. Zu jedem IPO im Fokus erfolgt ein individueller, zeitnaher Newsletterversand.

KapitalmarktUpdate

KapitalmarktUpdate ist der kostenlose E-Mail-Newsletter von goingpublic.de. Er bietet alle 14 Tage einen Überblick über Meldungen, Analysen und Interviews auf goingpublic.de. Themen und Trends rund um Going und Being Public, zahlreiche Hintergrundinformationen zu Börsennotierung, Bondemissionen, Investor Relations sowie zu Branchen, Ländern und Investmenttrends runden das inhaltliche Angebot ab.

Werbeformen und -preise

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	900 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	900 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	800 EUR
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	800 EUR
Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	1.500 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Nostradamus 4.0
Liebe Leserinnen und Leser,

„Aktienkurse brechen ein“, „DAX auf Taifahrt“, „Die nächste Krise steht bevor“ usw. Zugegebenmaßen, die aktuelle Wirtschaftspresselänge klingt nicht gerade sehr optimistisch. Und in der Tat: Leugnen oder gar schön reden kann man die derzeitigen Kursverluste des Leitindex nicht. Dennoch warnen wir vor Panikmache und Schwarzmalerei.

Im 12-Monatsverlauf hat der DAX zwar um weit mehr als 10% eingebüßt – langfristig gesehen sind wir aber weiterhin deutlich im Plus. In den letzten fünf Jahren stieg der Index immerhin um 25%. Verlängern wir das Ganze um weitere fünf Jahre, sieht es sogar noch besser aus (= +63%). In 30-Jahren DAX-Historie hat es schon immer Korrekturen gegeben – eine stellige Gerade nach oben wäre zwar das reinste Schlaraffenland, hat aber nichts mit der Realität zu tun.

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Skyscraper (120–160 x 600 Pixel)

Mediapakete zu Kapitalmarkttransaktionen

IPOs, Kapitalerhöhungen, Public M&A-Transaktionen, Carve-Outs etc.)

Beispiel: IPO-Paket Basis

Das „IPO-Paket“ ist ein spezielles Angebot für IPO-Kandidaten und unterstützt cross-medial und wirkungsvoll beim Börsengang. Bausteine des umfangreichen Leistungspaketes:

Redaktionelle Coverage (in Absprache mit der Redaktion):

- Vorberichterstattung ohne Bewertung auf www.goingpublic.de in Abstimmung mit der Redaktion
- Persönliches Vorstandsinterview
- Coverage der IPO-Pressekonferenz (auf goingpublic.de)
- „IPO im Fokus“ = Analyse mit Bewertung, versendet über den gleichnamigen Alert zu Beginn der Zeichnungs-Frist
- Bericht oder Interview im GoingPublic Magazin (gedruckt und als E-Magazin erhältlich)

Online-Werbeformen:

- Premium IPO Box auf goingpublic.de während des Zeichnungsfrist
- Banner: Wallpaper oder anderes passendes Format, Schaltung in Rotation während der Zeichnungs-Frist auf www.goingpublic.de; Laufzeit: Maximal drei Wochen, Zeitraum nach Abstimmung

 KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

 InvestorRelations.de
Der Newsletter von www.investorrelations.de

- Newsletter-Werbung in Form eines Leaderboard-Banners in einem der Newsletter:
 - KapitalmarktUpdate (zweiwöchentlich freitags)
 - InvestorRelations.de-Newsletter (monatlich zum Monatsende)

Weitere Newsletter auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich: z.B. Smart Investor Weekly, LifeSciencesUpdate

Optionale Extras auf Anfrage und gegen Aufpreis

- Vorstands-/Management-Interview mit Versand in der Mitte der Zeichnungsfrist (GoingPublic)
- Veröffentlichung und Verbreitung kurzer News über Facebook und Twitter (GoingPublic-Kanäle)
- Anzeigen in Magazinen der GoingPublic Media AG
- Digitaler Sonderdruck, mit zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechten, zur redaktionellen Berichterstattung nach erfolgreichem Listing

Preis: 5.000 EUR

IPO-Pakete „Advanced“ und „Premium“ auf Anfrage.



Redaktion

Svenja Liebig, Büro Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69/740 87-684
E-Mail: liebig@goingpublic.de



Falko Bozicevic, Büro Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69/740 87-668
Mobil: +49 (0) 177/42 25 291
E-Mail: fb@goingpublic.de



Key Account Manager

Anna Bertele
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18
Mobil: +49 (0) 176/105 783 36
E-Mail: bertele@goingpublic.de



Leiter Kapitalmarktmedien

Peter List, Büro Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69/710 33 719
Mobil: +49 (0) 177/42 25 204
E-Mail: list@goingpublic.de



Gesamtleitung

Markus Rieger, Vorstand
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Mobil: +49 (0) 177/30 67 012
E-Mail: rieger@goingpublic.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



https://twitter.com/goingpublic_de



<https://www.facebook.com/GoingPublicPortal>



<https://www.linkedin.com/company/goingpublic-media-ag>

Kontakt

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a • 81379 München
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39
info@goingpublic.de • www.goingpublic.de

Büro Frankfurt: GoingPublic Media AG, c/o youmex •
Tausananlage 19 • 60325 Frankfurt/Main •
Tel.: +49 (0) 69/710 337-19