

Smarte Medizin

Wie die digitale Transformation die Medizin der Zukunft prägt



Vorläufige Titelseite, Änderungen vorbehalten

Gedruckt + E-Magazin + Web

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss

23. Februar 2019
11. Februar 2019

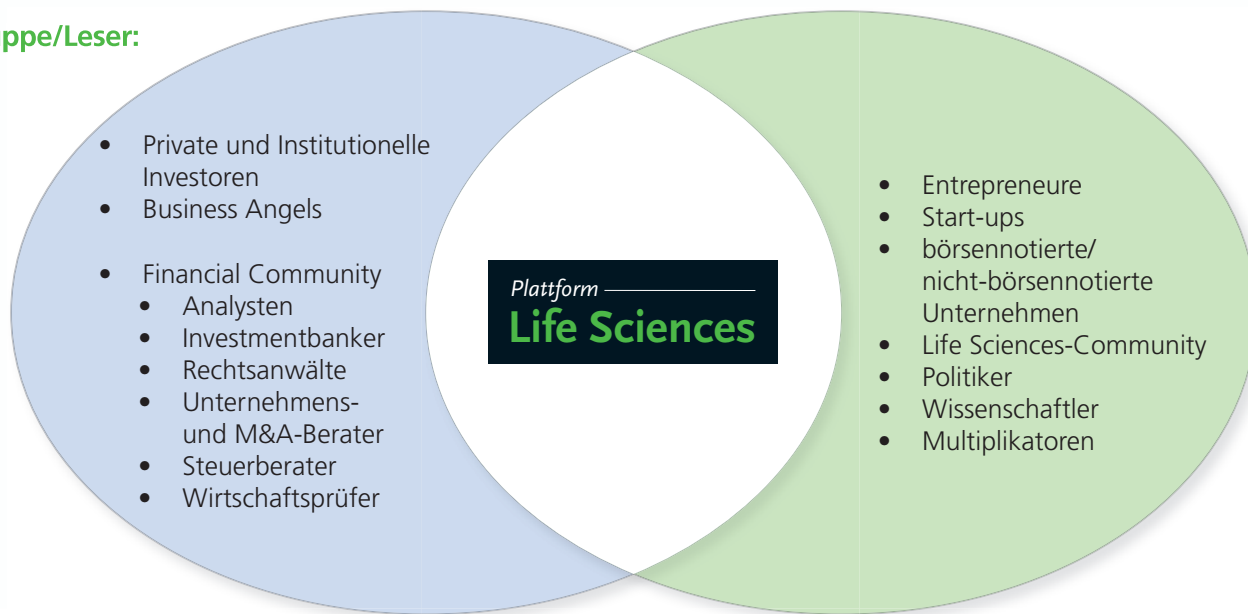
Smarte Medizin

Plattform Life Sciences | Ausgabe 1/2019

Die Mission:

Medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event) der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken** aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**.

Zielgruppe/Leser:



Erscheinungstermin: 23. Februar 2019
Heftumfang: ca. 64 Seiten
Auflage: 4.500 Exemplare

Verbreitung: Die Distribution erfolgt über:

- die Abonnenten des VentureCapital Magazins
- Kooperationen mit Multiplikatoren, Verbänden und Netzwerken (z.B. BIO Deutschland, BVIZ, vfa bio, Cluster)
- Venture-Capital-Gesellschaften und ihre Portfoliounternehmen
- Gründer und Teilnehmer an Businessplan-Wettbewerben
- Messen und Konferenzen mit dem Fokus auf dem Thema Gesundheit & Digitalisierung (z.B. 8th BIO.NRW Business Angel Congress, Pharma Forum: Pharma trifft Medizintechnik, Bio-Europe Spring, XPOMET, labvolution, FORUM Science & Health, DMEA – connecting ScienceDigital Health, T4M)

Gedruckt + E-Magazin + Web

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!

Hintergrund und Ziele

Die digitale Transformation „**revolutioniert**“ die Personalisierte Medizin. Auf vielfachen Wunsch legen wir daher unsere Ausgaben „**Digitale Transformation**“ und „**Personalisierte Medizin**“ zusammen und werden in dieser Ausgabe die Auswirkungen des digitalen Wandels thematisieren: **AI, Apps, Big Data, Bioinformatik, Digiceuticals, Digital Health, moderne Krebsbehandlung, Impfstoffe, Vernetzung u.v.m.**

Alles nur Hype und Börsenblase? Werden nur wenige internationale IT-Unternehmen profitieren? Laut einer aktuellen Studie der Bertelsmann Stiftung zur digitalen Gesundheit landet Deutschland auf Platz 16 von 17 untersuchten Ländern. Wie steht es um die DACH-Region im **internationalen Vergleich**? Wie viele Patienten erhalten überhaupt einen genetischen Test vor Therapiestart?

Inhaltliche Schwerpunkte

Künstliche Intelligenz und Big Data

Höhere Früherkennungsquote durch AI im Zusammenspiel mit dem Pathologen? Neue Präventivmaßnahmen und bessere therapiebegleitende Diagnostik.

Wie sieht das Labor von morgen aus?

Was wird in Zukunft alles möglich sein?

Valide Kooperationen und Geschäftsmodelle

Wie sieht die Zukunft von Biotech und Pharma aus?

Zell- und Gentherapien

Mit der Gen-Schere lässt sich das menschliche Erbgut sogar reparieren – erste Erfolge damit machen Hoffnung auf die Heilbarkeit von Krebs, HIV, Hämophilie und Alzheimer.

Start-ups

Jungen Unternehmen bieten Bio-und Pharma neue Formen der Zusammenarbeit & Kooperation

Recht und Datensicherheit

Wie sicher sind unsere Daten? Wem gehören sie?

Venture Capital

Hier wird investiert: AI, Diagnostik, Digital Health und Präzisionsmedizin mit dem Ziel Kostenstrukturen, Workflow und die Leistung am Patienten inklusive Monitoring zu optimieren.

Kapitalmarkt & Investment

Aktienralleys bei Diagnostik-Unternehmen wie z.B. bei Illumina, Foundation Medicine oder jüngst nach Bekanntgabe der ersten genveränderten Babys bei Editas, CRISPR THERAPEUTICS AG und Intellia lassen den Markt staunen.

In der Ausgabe „**Smarte Medizin**“ kommen **Experten** zu Wort. Aufbauend auf den Säulen **Technologie – Finanzierung – Investment** bietet die Ausgabe für Branchenvertreter, Unternehmer und Investoren eine Plattform zur Diskussion.

Realisation und Vermarktung:

Die Finanzierung der Ausgabe „Smarte Medizin“ der Plattform Life Sciences erfolgt über ein Partner-Modell, die Vermarktung von Anzeigen und Steckbriefen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

B. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Smarte Medizin“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 0,80 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,60 EUR.

C. Sonderwerbeform „Steckbrief“

1/2 seitiges **Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.** inkl. Grafikgestaltung/Layout

D. Partner:

Auf Anfrage

Initial Partners

Hier könnte auch
Ihr Logo stehen



Ansprechpartner Partnerschaften/Anzeigen/Steckbriefe/Heftabnahmen:

Anna Bertele, Kundenbetreuung, bertele@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89 – 2000 339-18

Karin Hofelich, Verlagsleiterin Life Sciences, hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89 – 2000 339-54

Ansprechpartner Redaktion:

Holger Garbs, garbs@goingpublic.de, mobil: +49 (0) 177 – 8821954

Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89-2000 339-39
per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

Erscheinungstermin: 23. Februar 2019

Druckunterlagenschluss: 15. Februar 2019

Anzeigenschluss: 11. Februar 2019

Ja, wir sind dabei!

Anzeige, Format:

Steckbrief

Partner der Ausgabe

Advertorial

Anzeigenformate

Preis

2/1 Seite 4.350 EUR

1/1 Seite 2.900 EUR

1/2 Seite 1.900 EUR

1/3 Seite 1.600 EUR

Steckbrief 950 EUR

Partner der Ausgabe 5.000 EUR

Sonderwerbformen Auf Anfrage!

NEU: Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.) 2.900 EUR

NEU: Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.) 4.350 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Wir bestellen _____ Exemplare der Ausgabe „Smarte Medizin“ zum **Subskriptionspreis von 9,80 EUR** statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)!

Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

.....
Telefon

.....
Datum/Unterschrift