



Biotechnologie 2018



Vorläufige Titelseite, Änderungen vorbehalten

Gedruckt + E-Magazin + Web

Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!

20. Jg.



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss

15. September 2018
3. September 2018

Biotechnologie 2018

Plattform Life Sciences | Ausgabe 3

Eine Initiative von

Mission:

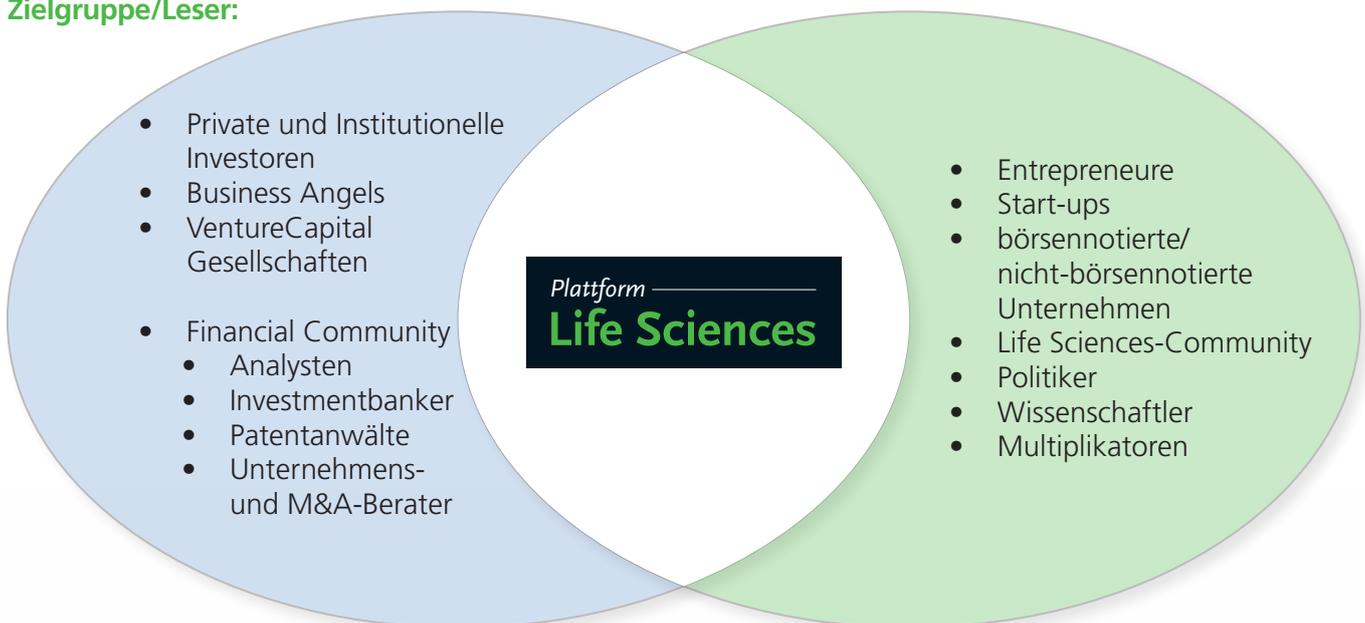
medienübergreifende Verbindung
(Magazin – Web – Event – Netzwerk)

der **Lebenswissenschaften** mit **Wissen** und **Netzwerken**
aus **Unternehmensfinanzierung** und **Kapitalmarkt**.

GoingPublic
Magazin

VentureCapital
Magazin

Zielgruppe/Leser:



Erscheinungstermin: 15. September 2018
Heftumfang: ca. 140 Seiten
Auflage: 7.000 Print; Zusatzverbreitung als E-Magazin

Gedruckt + E-Magazin + Web
Digitale Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen – ideal zum mobilen Lesen!

Verbreitung: Die Distribution erfolgt über:

- die Abonnenten des GoingPublic Magazins, die Abonnenten des VentureCapital Magazins und der Plattform Life Sciences
- Kooperationen mit Multiplikatoren, Verbänden und Netzwerken (z.B. BIO Deutschland, BPI, Bundesverband Deutsche Innovations-, Technologie- und Gründerzentren (BVIZ), Deutsche Industrievereinigung Biotechnologie, vfa bio)
- Venture-Capital-Gesellschaften und ihre Portfoliounternehmen (z.B. TVM Capital Life Science, High-Tech Gründerfonds)
- Gründer und Teilnehmer an Businessplan-Wettbewerben (u.a. Science4Life)
- börsennotierte und etablierte nicht-börsennotierte Unternehmen
- Förderbanken (z.B. NRW.Bank)
- Messen und Konferenzen mit dem Fokus auf Biotechnologie und Finanzierung (z.B. 18th Annual Biotech in Europe Investor Forum for Global Partnering & Investment, 6th Annual MedTech & Digital Health Forum for Technology & Healthcare Innovation, Bio Europe 2018, bionection, European Business Development Conference, European Chemistry Partnering, The European Forum for Industrial Biotechnology and the Bioeconomy (EFIB), Life Science Kongress: „Digital Health: Opportunities & Challenge“)



Hintergrund und Ziele

Lange ging es der Biotechnologie nicht mehr so gut wie heute. Nach Angaben von BIO Deutschland war 2017 mit Investitionen von rund 674 Mio. EUR **ein Rekordjahr für die Branche** und man blickt positiv auf die Entwicklung in diesem Jahr. Auch für die Macher der Plattform Life Sciences, deren erste Ausgabe „Biotechnologie“ 1999 in den Druck ging, ein **schönes Geburtstagsgeschenk zur 20. Ausgabe und hohe Motivation für die Jubiläumsausgabe**.

Wir blicken in der Jubiläumsausgabe zurück und sprechen mit denen, die diese **Erfolgsgeschichte mitgeschrieben haben**. Was war das bedeutendste Ereignis für die Entwicklung? Was hat die Branche und Ihre Macher angetrieben? Welche Ereignisse haben die Szene geprägt?

Gleichzeitig wagen wir den Blick in die Zukunft - ins **Jahr 2038**: Was sind die Erwartungen? Welche Innovationen werden sich durchgesetzt haben. Wo stehen die Biotech-

Indizes? Wie wird die Biotechnologie die Welt verändert haben?

In der **20. Ausgabe „Biotechnologie“** begibt sich die Redaktion auf die Suche nach den Newcomern und den „Einhörnern“. Unser Team wird sich in den nächsten Wochen auf zahlreichen Veranstaltungen wie den Deutschen Biotechnologietagen, der Bio International Convention etc. einen Eindruck davon machen wie die DACH-Region international wahrgenommen wird und wer das Rennen auf den globalen Märkten machen wird. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie als Unternehmer, Dienstleister, Investor oder Interessenvertreter der Biotech-Industrie die Plattform Life Sciences, um mitzudiskutieren. Gestalten Sie das Bild mit, wie die Biotechnologie die **Welt in den nächsten Jahren verändern** wird.

Inhaltliche Schwerpunkte

- **Big Pharma & Bio:**
Wachstum durch Kooperation und Partnerschaft
- **Aktuelle Trends in der Biotechnologie**
- **Biobasierte Wirtschaft & Industrielle Biotechnologie**
- **Standort Deutschland:**
Welche Regionen haben in den letzten zwei Jahrzehnten das Rennen gemacht? Wo entstehen neue Hotspots?
- **Start-ups:** In welchen Regionen findet man die „heißesten Start-ups“?
- **Recht:** u.a. CRISPR/Cas – Wie ist die aktuelle Rechtslage in Europa?
- **Biotech & Börse:** Endlich wieder IPOs! Nach Inflarx und Dermapharm - wer könnte der nächste Kandidat sein? Und welche Börse macht das Rennen?

- **Venture Capital:** Welche Fonds haben mehr als 20 Jahre Biotechfahrung? Was raten sie den Newcomern und wie sehen Sie die Zukunft? Wie wird Corporate Venture Capital sich entwickeln

Meinungsbildner: Im Diskurs für die Sache

In der Ausgabe „Biotechnologie“ werden in bewährten Formaten wie Fachartikeln, Interviews und Sentiments Experten und Trendsetter der Biotech-Branche zu Wort kommen: Unternehmer, Forschungsleiter, Cluster Manager, Multiplikatoren, Venture Capitalists, Business Angels, Analysten, Politiker, Marktbeobachter, Rechts- und Patentanwälte sowie Berater. Rechtliche Fachbeiträge sowie Success Stories und Case Studies runden die Ausgabe ab.

Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung der Ausgabe „Biotechnologie 2018“ (Nr. 3/2018 der Plattform Life Sciences) erfolgt über ein Partner-Modell, die Vermarktung von Anzeigen und Steckbriefen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Partnerschaft::

Auf Anfrage

B. Anzeigenvermarktung:

Buchung über die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG, Preise gemäß Mediadaten, z.B. 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.

C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen:

Speziell für die Ausgabe „Biotechnologie 2018“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten zur Verfügung, z.B. ab 500 Stück zu 0,80 EUR je Exemplar, ab 1.000 Stück zu 0,60 EUR/Exemplar.



D. Sonderwerbeform „Steckbrief“

Für Unternehmen, Wirtschaftsförderer/Cluster, Investoren
und NEU jetzt auch für
Inkubatoren | Acceleratoren
Technologiezentren
Gründernetzwerke | Businessplan-Wettbewerbe
Berater | Rechtsanwälte | Dienstleister

1/2 seitiges **Portrait für nur 950,- EUR zzgl. MwSt.**
inkl. Grafikgestaltung/Layout

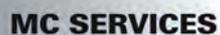
Der Aufbau des halbseitigen Steckbriefes erfolgt in drei Spalten. In der linken Spalte stellt sich jedes Unternehmen in max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) kurz selbst dar. Die Darstellung wird durch ein Foto des Gebäudes, des Labors oder der Technologie ergänzt. Die mittlere Spalte enthält Informationen zu den standardisierten Kategorien Tätigkeitsfeld, Eigentümerstruktur und Finanzierung, Partner, Produkte/Dienstleistungen, Alleinstellungsmerkmale und Mitgliedschaften. Hierfür stehen max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen je Abfragepunkt zur Verfügung. Sollte eine Kategorie nicht in Anspruch genommen werden, so stehen für die restlichen Kategorien entsprechend mehr Zeichen zur Verfügung. Das Logo, Kontaktdaten sowie ein Foto des Teams/CEOs o.ä. komplettieren den Steckbrief. Mit der Buchung eines Steckbriefes in einer der Life Sciences-Ausgaben, erhalten Werbekunden zudem ein Kurzprofil in unserem Life Sciences „Who is Who“ (www.goingpublic.de/who-is-who).

Online-Veröffentlichung
des Steckbriefes auf
www.goingpublic.de/who-is-who
(mind. 12 Monate)

Bild	Unternehmensname
800 Zeichen	Tätigkeitsfeld 160 Zeichen
	Eigentümerstruktur und Finanzierung 160 Zeichen
	Partner 160 Zeichen
	Produkte/Dienstleistungen 160 Zeichen
	Technologie 160 Zeichen
	Alleinstellungsmerkmale 160 Zeichen
	Mitgliedschaften in Netzwerken/Vereinen 160 Zeichen
Adresse Straße PLZ/Ort	Telefon/Telefax +49 (0)
E-Mail	Web-Adresse
Sonstiges 100 Zeichen	Gründungsdatum/ Anzahl der Mitarbeiter
Ansprechpartner	Ansprechpartner

Initial Partners

Hier könnte auch
Ihr Logo stehen



Ansprechpartner

Partnerschaften/Anzeigen/ Heftabnahmen:

Karin Hofelich, Verlagsleiterin Life Sciences
hofelich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89 – 2000 339-54

Anzeigen & Steckbriefe:

Anna Bertele, Kundenbetreuung
bertele@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89 – 2000 339-18

Projektleitung/Redaktion:

Holger Garbs, Redakteur Life Sciences
garbs@goingpublic.de, mobil: 0177-8821954

Redaktion:

Falko Bozicevic, Chefredakteur GoingPublic Magazin
fb@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 69 – 740 87-668, mobil: 0177-4225291



Karin Hofelich



Anna Bertele



Holger Garbs



Falko Bozicevic

Antwortschein

per Fax: +49 (0) 89 2000 339-0
per E-Mail: hofelich@goingpublic.de

Erscheinungstermin: 15. September 2018

Druckunterlagenschluss: 7. September 2018

Anzeigenschluss: 3. September 2018

Ja, wir sind dabei!

Anzeige, Format:

Steckbrief Partner der Ausgabe

Preisinformation

Anzeigenformate	Euroskala 2C/3C/4C & sw
2/1 Seite	4.350 EUR
1/1 Seite	2.900 EUR
1/2 Seite	1.900 EUR
1/3 Seite	1.600 EUR
Steckbrief	950 EUR
Partner der Ausgabe	10.000 EUR
Sonderwerbformen	Auf Anfrage!
NEU: Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abb.)	2.900 EUR
NEU: Advertorial: 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abb.)	4.350 EUR

20 **Treuebonus und Glückwunsch-Rabatt!**

Sie waren schon 1999 bei der ersten Ausgabe Biotechnologie als Inserent dabei? Dann erhalten Sie **20% Treuerabatt** auf Ihre nächste Anzeigenschaltung!

Glückwunschanzeigen erhalten ebenfalls **20% Sonderrabatt!**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Wir bestellen _____ Exemplare der Ausgabe „Biotechnologie 2018“ zum **Subskriptionspreis von 9,80 EUR** statt 12,50 EUR (inkl. 7% MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)!

Firmeninformationen bzw. Firmenstempel

.....
Firma Name, Vorname

.....
Straße/Postfach PLZ, Ort

.....
E-Mail Telefon

.....
Datum/Unterschrift