

Beyond Meat: Mit Kunst-Fleisch und Promi-Investoren an die Börse

Das US-Unternehmen Beyond Meat steht offenbar kurz vorm Börsengang an der Nasdaq: Rund 100 Mio. USD soll der Börsengang an Volumen generieren. Die Investmentbanken J.P. Morgan, Goldman Sachs und Credit Suisse seien bereits vor einigen Wochen konsultiert worden.



Das US-Unternehmen hat sich auf die Herstellung pflanzlicher Fleischersatz-Produkte spezialisiert. Foto: Beyond Meat.

Beyond Meat hat sich auf die Herstellung **pflanzlicher, proteinhaltiger Fleischersatz Produkte** spezialisiert. In den letzten Jahren sei die Anzahl der Unternehmen, die vegetarische Fleischprodukte herstellen, enorm gestiegen. Laut Euromonitor wuchs die verarbeitende Fleischindustrie im vergangenen Jahr um gerade mal 2%, während die **1,4 Mrd. USD schwere Fleischalternativen-Industrie** in den USA einen Anstieg um 22% verbuchte. Der Lebensmittelhersteller richtet sich aber explizit nicht nur an Vegetarier, sondern auch bewusst an Fleischesser.

Das in Los Angeles ansässige Unternehmen wurde 2009 von **CEO Ethan Brown** gegründet und verkauft seine Produkte in mehr als 32.000 Lebensmittelgeschäften, Restaurants und anderen Geschäften in den Vereinigten Staaten. Laut Medienberichten sind bereits prominente Investoren mit an Bord, darunter u.a. **Leonardo DiCaprio** und **Bill Gates**.

Beyond Meat erzielte in den ersten neun Monaten dieses Jahres einen **Umsatz von rund 56 Mio. USD** – ein Anstieg von mehr als 160% im Vergleich zum Vorjahr. Schwarze Zahlen schreiben die US-Amerikaner jedoch noch nicht: Die Nettoverluste beliefen sich bis Ende September 2018 auf mehr als 22 Mio. USD.