

# „Anleihen 2017“

Chancen & Risiken investierbar machen

7. Jg.



Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss  
Druckunterlagenchluss

20. Mai 2017  
8. Mai 2017  
12. Mai 2017

# „Anleihen 2017“ 7. Jg.

Chancen & Risiken investierbar machen

Das große Special von BondGuide und GoingPublic Magazin

Erscheinungstermin: 20. Mai 2017

Heftumfang: geplant ca. 100 Seiten

Zielgruppe/Leser: Private und institutionelle Anleihe-Investoren, Analysten, Fondsmanager sowie potenzielle Emittenten, darunter Vorstände und Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie Vorstände/ Geschäftsführer aus dem Mittelstand. Daneben die gesamte Bond-Community sowie Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter u.a.).

Verbreitung: Das Special „Anleihen 2017“ erhalten alle Bezieher des BondGuide-Newsletters sowie des GoingPublic Magazins im Einzelversand bzw. kostenfrei als E-Magazin für Tablet und PC. Zusätzlich ist BondGuide Medienpartner zahlreicher relevanter Kapitalmarktkonferenzen und -seminare zum Thema Unternehmensanleihen. Die Tablet-Version ist außerdem über die Webplattformen [www.bondguide.de](http://www.bondguide.de) und [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de) kostenlos verfügbar und wird über zahlreiche Newsletter sowie Kooperationen beworben und verbreitet.



# Hintergrund

Der Markt für KMU-Anleihen – oder weniger korrekt ehemals: ‚Mittelstandsanleihen‘ – befindet sich nicht erst seit 2014 im Umbruch: Gerade einmal 15 Emissionen zählte das Jahr 2016, während es 2013 noch rund 50 waren. Einiges spricht jedoch dafür, dass der KMU-Anleihen-Markt alles andere als tot ist: Nicht weniger als knapp 100 Bonds stehen jetzt nämlich bis 2019 zur Refinanzierung an – viele Emittenten dürften hierbei abermals auf ein öffentliches Angebot als das Mittel ihrer Wahl zurückkommen. Und fast allen gelingt es, einen niedrigeren Kupon als bei ihren Debüts durchzusetzen – keine allzu schlechten Voraussetzungen also.

Allerdings präsentiert sich auch der mit KMU-Anleihen befasste Dienstleister-Markt in der Konsolidierung: Etablierte Markt-Player sind ausgeschieden, komplette Teams wechseln zu neuen Adressen – und Restrukturierungs-

experten feiern Hochkonjunktur. Rund um die Sanierungs-bemühungen zahlreicher Emittenten hat sich eine völlig neue Dienstleistungsindustrie herausgebildet.

Am interessantesten scheint jedoch, dass die veröffentlichte Meinung über KMU-Anleihen weit schlechter ist als die nackten Zahlen: Zwar sind nach 6 Jahren der Existenz von Bondm, Entry Standard & Co rund 1/5 der Hochzinsanleihen notleidend geworden, gleichwohl befindet sich der breite Markt fast wieder zurück auf einem Allzeithöchststand – und damit die Renditen auf Allzeittief. Solide Emittenten finden gute Möglichkeiten, sich erheblich günstiger als noch vor einigen Jahren zu refinanzieren. Grund genug für BondGuide, einen überfälligen Realitäts-Check im Markt für KMU-Anleihen vorzunehmen und Fiktion vom Image zu trennen!

# Inhaltliche Schwerpunkte

BondGuide ist eines der führenden Informationsmedien für Themen und Trends rund um den deutschen Anleihenmarkt. Seit Mai 2011 berichten bondguide.de sowie der gleichnamige Newsletter im 14-tägigen Rhythmus Nachrichten, Interviews und Analysen über die neuesten Entwicklungen. Die Plattform und der Newsletter dienen als Mittler zwischen Emittenten und institutionellen Anlegern, Dienstleistern sowie der Financial Community. In diesem Kontext erscheint das Special „Anleihen 2017“ bereits zum sechsten Mal als jährliches Nachschlagewerk mit folgenden voraussichtlichen Schwerpunkten:

IBO-Readiness – rechtliche Voraussetzungen – Eigenemission versus Fremdemission mit/ohne Hilfe einer Bank – Emissions- und Folgekosten – Emissions-Folgepflichten – Zielgruppen & Investoreninteressen – Bond-Kommunikation – Rolle der Ratingagenturen und Aussagekraft von Ratings – Chancen bei Sanierung & Restrukturierung – Herausforderung AGVs – Wandelanleihen, High Yields, Crowdfunding-Produkte – Mittelstandsanleihen-Investmentprodukte u.v.m. Dazu werden Studien und Untersuchungen herangezogen sowie Verantwortliche und Entscheider in Standpunkten und Interviews wie gewohnt zur Rede und Antwort gebeten.



# Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „Anleihen 2017“ erfolgt über ein Partnermodell, den Verkauf von Anzeigen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

## A. Partnering:

**6 bis 8 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 6.000 EUR (zzgl. MwSt.). Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:**

- Nennung als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung auf dem Titelcover
- 1/1 Anzeigenseite 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Halbseitiges Partner-Portrait im Serviceteil
- Online-Verbreitungsrechte inkl. PDF für das gesamte Heft sowie den eigenen Artikel
- E-Magazin inkl.; auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)
- Auf Wunsch weitergehende Kooperationen, z. B. im Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o. a.

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o. a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

## B. Anzeigenvermarktung:

Anzeigenpreise (gemäß Mediadaten), Beispiele: 1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR

## Ansprechpartner

### Projektleitung:

Falko Bozicevic, Chefredakteur, fb@bondguide.de,  
Büro Frankfurt, Tel. +49 (0) 69/7408 7668

