

Sonderausgabe

# Biotechnologie 2010 (12. Jg.)



Erscheinungstermin: 11. September 2010  
Anzeigenschluss: 30. August 2010

# Sonderausgabe „Biotechnologie 2010“

Technologietrends & Finanzierung – Nachschlagewerk seit 1999

**Erscheinungstermin:** 11. September 2010

**Heftumfang:** 160 – 180 Seiten

**Zielgruppe/Leser:** Investoren (institutionelle und private, Venture Capital-Gesellschaften, Business Angels), Entrepreneur, Start-ups, börsennotierte und etablierte nicht-börsennotierte Unternehmen; Biotech-Community (BioRegionen, Businessplan-Wettbewerbe, Forschungseinrichtungen und Universitäten, Pharma-Industrie, Patentanwälte), Financial Community (Analysten, Investmentbanker, Rechtsanwälte, Unternehmens- und M&A-Berater, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer); Politiker, Wissenschaftler, Verbände und Organisationen

**Auflage:** 8.000 (garantiert) – 12.000 Exemplare

**Verbreitung:** Die Distribution erfolgt über den monatlichen Bezieherkreis des GoingPublic Magazins (ca. 3.500) hinaus durch die Verbreitung von Sonderauflagen über Kooperationen mit Multiplikatoren wie Verbänden und Netzwerken (z.B. VBU, vfa bio, BPI, BIO Deutschland, DECHEMA, GBM, VBIO, GDCh, VCW, ADT Bundesverband Deutscher Innovations-, Technologie- und Gründerzentren, VDI Biotechnologie), führenden auf die Life Sciences fokussierten Venture Capital-Gesellschaften (TVM Capital u.a.) und ihren Portfoliounternehmen, Gründern und Teilnehmern an Businessplan-Wettbewerben (u.a. Science4Life), börsennotierten und etablierten nicht-börsennotierten Unternehmen, Förderbanken sowie Universitäten.

Ferner wird zur optimalen Distribution der Sonderausgabe „Biotechnologie 2010“ die Zusammenarbeit mit Messen, Kongressen und Konferenzen mit Fokus auf Biotechnologie und Finanzierung gesucht (Biotechnica 2010, Deutsches Eigenkapitalforum Herbst 2010, Fraunhofer Life Science Symposium 2010, BioPartnering Europe 2010, BioEurope 2010, Bionnale 2011, BioBusiness 2011, BioSquare 2011, 10th Annual Biotech in Europe Investor Forum, Clusterkonferenzen u.v.m.).

**Redaktionsleitung:** **Markus Hofelich**, hofelich@goingpublic.de, Tel. 089-2000 339-25

**Anzeigen/Heftabnahmen:** **Johanna Wagner**, wagner@goingpublic.de, Tel. 089-2000 339-50  
**Karin Hofelich**, karin.hofelich@goingpublic.de, Tel. 089-2000 339-54, 0177-4225289  
**Laura Rehberger**, rehberger@goingpublic.de, Tel. 089-2000 339-55  
**Katja Sauerbrey**, sauerbrey@goingpublic.de, Tel. 089-2000 339-56

**Leitung Marketing/Sales:** **Markus Rieger**, Vorstand, rieger@goingpublic.de, Tel. 089-2000 339-0

**Beratung & konzeptionelle Begleitung:** **Dr. Holger Bengs Biotech Consulting**, info@holgerbengs.de, Tel. 069-61994273, www.holgerbengs.de

12. Jg.!



# Hintergrund & Ziele

In den Medien hat die Biotechnologie-Branche kontinuierlich an Sichtbarkeit verloren. In der letzten Dekade konnten die Unternehmer die einst großen **Renditeerwartungen nur vereinzelt erfüllen**. Mancher Biotech-Publikumsfonds steht schon kritisch unter der Lupe, weil er sich über die Jahre nicht besser als ein Sparbuch verzinst hat. Ist das ein Grund, den Kopf in den Sand zu stecken? Ist es ein Grund, die Branche schön zu reden?

Weder noch. Am hilfreichsten ist **der kontinuierliche ehrliche Umgang mit den Fakten** und ein realistischer Blick nach vorn. Eines kann man der Biotech-Branche in den letzten fünfzehn Jahren seit dem bundesdeutschen BioRegio-Wettbewerb, der zu einem Boom an Unternehmensneugründungen führte, auf jeden Fall bescheinigen: Langweilig war es nie. Alle Beteiligten haben nur die Langfristigkeit in der Forschung und an den Kapitalmärkten deutlich unterschätzt.

**Die positiven Trends zur Biologisierung der chemischen Industrie**, die Individualisierung der Medizin

durch molekulare Diagnostik und die stete Entwicklung neuer Therapeutika gegen bisher unheilbare Krankheiten sind nicht aufzuhalten, die Erregenschaften nicht zurückzudrehen. Die High-techstrategie der Bundesregierung unterstützt diesen Prozess maßgeblich. Das Gründertum wird bereits unterstützt. Jetzt heißt es, unternehmerisches Handeln durch eine adäquate Steuer- und Finanzgesetzgebung zu vereinfachen.

Alle Achtung gilt bereits einigen **Biotech-Perlen von Qiagen über Morphosys bis hin zu Brain**, die in der Molekulardiagnostik, bei Antikörpern und in der Weißen Biotechnologie Marktführerschaft und Weltruf erlangt haben.

**Das Dutzend ist voll.** Die 12. GoingPublic Sonderausgabe Biotechnologie wird gewohnt sachlich die Branche abbilden. Redakteure, Gastautoren und Interviewpartner werden wieder einen aktuellen Blick – u.a. von der Bio 2010 in Chicago – auf die Biotech-Szene werfen, auf die Forschung, die Finanzierung und die Fettnäpfe.

## Inhaltliche Schwerpunkte 2010

### Personalisierte Medizin

Das Wissen um das Zusammenwirken von Erbanlagen und Stoffwechsel sowie Krankheitsbildern erreicht neue Qualitäten. Patientengruppen werden per Diagnostik stratifiziert, um noch gezielter wirkende Biotherapeutika zu entwickeln. Das Dilemma: Erhofften Einsparungen stehen teure Biologicals gegenüber. Welche Rolle nehmen hier die kreativen Biotech-Unternehmen ein? Wo liegen die Chancen und welche Risiken werden besser gemieden?

### Weißer Biotechnologie

Die Ergänzung chemischer Produktion durch energieärmere Bioprozesse geht kontinuierlich voran; unabhängig vom gescheiterten Weltklimagipfel in Kopenhagen. Die großen Potenziale der Weißen Biotechnologie liegen aber in neuen Substanzen. Das genomische Wissen über die Vielfalt der Natur führt zu effizienteren Biokraftstoffen, neuen Materialien und verträglicheren Kosmetika und Lebensmitteln. Welche Trends und Kooperationen geben den Ton an? Wo steht Deutschland im internationalen Vergleich?

### Bioregionen im Wettbewerb

Noch besser in die internationale Spitze! Das könnte das Motto der politischen Anstrengungen zu noch mehr Innovationen heißen, durch Fokussierung und Interdisziplinarität. Die fünf Cluster der Weißen Biotechnologie sind seit drei Jahren unterwegs und die

Resultate bereits beachtlich. Die Förderprogramme des Bundes und seine Exzellenzcluster stehen in nichts nach. Welche Biotech-Unternehmen sind daraus entstanden, und mit welchen Ergebnissen warten sie auf?

### Asien

Insbesondere China und Indien weisen ansteigende Aktivitäten in der Biotechnologie auf und positionieren sich global. Ist das Reich der Mitte noch ein Biotech-Entwicklungsland oder bereits ein ernstzunehmender Spieler an den Technologie- und Finanzmärkten? Welche deutschen Biotech-Unternehmen sind schon vor Ort aktiv, und wann lohnt sich der Sprung nach Asien? Was haben Länder wie Indien, Singapur oder Südkorea zu bieten?

### Weitere Themen der Sonderausgabe

Erneut werden **namhafte Branchenkenner** die deutsche und weltweite Biotech-Industrie mit ihren Erfahrungen und ihrem Wissen in Szene setzen. Beleuchtet werden **aktuelle Trends** und zukünftige Entwicklungen in den Bereichen **Unternehmensgründung, Venture Capital, Börse** und **M&A** in der **Biotech- und Pharmabranche**. Das weitere Themenspektrum reicht von **Gendiagnostik** über Downstreamprocessing und Screening bis hin zu Companion Diagnostics. Außerdem wird wie jedes Jahr den **Success Stories** des abgelaufenen Jahres Aufmerksamkeit geschenkt.

# Stimmen zur Sonderausgabe „Biotechnologie 2009“

„Keine andere Publikation bringt die Kombination von Entwicklungen in Biotechnologie und Kapitalmarkt alljährlich so auf den Punkt.“

**Dr. Torsten Neufeind, Geschäftsführer der Proteros Biostructures GmbH, Martinsried**

„Fortschritt geht nur mit Interdisziplinarität und dem Blick über den Tellerrand. Dies zeigt für mich die Sonderausgabe von GoingPublic als eine perfekte Symbiose zwischen Wissenschaft und Wirtschaft – in allen Facetten.“

**Dr. Detlev Koeppen, Vorsitzender des Hoechst Alumni Club e.V., Frankfurt a.M.**

„Als Geschäftsführer einer Wissenschaftsorganisation trifft man nicht täglich mit dem Kapitalmarkt zusammen und fühlt sich oft von der Finanzwelt unverstanden. Was mich an der GoingPublic Sonderausgabe Biotechnologie positiv überrascht hat, ist die Präzision und Vielfalt, mit der die facettenreiche Branche dargestellt wird. Mit der Weißen Biotechnologie rückt ein Feld in den Blickpunkt mit sehr vielen Impulsen für meine eigene Tätigkeit in der Chemie.“

**Prof. Dr. Wolfram Koch, Geschäftsführer der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh), Frankfurt a.M.**

„Die Biotechnologie ist ein faszinierender und kontinuierlich reifender Zukunftssektor. Bei allem Auf und Ab freut man sich, mit der GoingPublic Sonderausgabe Biotechnologie auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein Stück Kontinuität zu haben, ein ansprechendes und informatives Journal, das man wirklich gerne liest.“

**Dr. Andreas Scriba, Vereinigung Deutscher Biotechnologie Unternehmen VBU, DECHEMA, Frankfurt a.M.**

„Die GoingPublic Sonderausgabe Biotechnologie 2009 lässt viele Stakeholders zu Wort kommen und ist eine ausgesprochen informative Mischung und ein guter Querschnitt der deutschen Biotech-Landschaft. Der Nutzen der Branche wird anhand diverser Beispiele anschaulich aufgezeigt. Eine Lektüre, die sich lohnt!“

**Dr. Sabine Sydow, Leiterin vfa bio**

„Die Sonderausgabe Biotechnologie ist auch 2009 wieder Spiegel und Barometer für die Biotech-Branche am Standort Deutschland. Wissenschaftliche Dynamik, Anwendungspotenziale, Finanzierungslage und Rahmenbedingungen in einem Heft – an kaum einer anderen Stelle zeigt sich die aktuelle Situation in einem so kompakten Format.“

**Dr. Norbert Gerbsch, Geschäftsfeldleiter Biotechnologie/F&E beim Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.**



Wegbegleiter in Sachen Biotechnologie im 11. Jahrgang:  
Die Sonderausgabe „Biotechnologie 2009“

„Wer einen komprimierten und aktuellen Überblick über die Biotechnologiebranche sucht, findet diesen wie immer in der Sonderausgabe des GoingPublic Magazins auf hervorragende Weise dargestellt. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf der bekannten, etablierten Biotechnologie, sondern es wird der Bogen über Trends und Märkte bis hin zu Dienstleistern der Branche geschlagen. GoingPublic hat eine durchaus sehr gelungene Sonderausgabe Biotechnologie 2009 zusammengestellt.“

**Dr. Jörg Vollmer, Managing Director, Coley Pharmaceutical GmbH**

„Als Managementorganisation eines Netzwerks der Weißen Biotechnologie müssen wir immer mit der Stimmung und der aktuellen Lage der Branche vertraut sein. Hierfür gibt die Sonderausgabe einen umfassenden Überblick. Die Artikel sind – wie immer – kurzweilig, abwechslungsreich und anregend.“

**Dr. Katja Junge, Projektmanagerin, BioM WB GmbH**

„Mit der Sonderausgabe Biotechnologie hat GoingPublic auch dieses Jahr wieder hervorragende Arbeit geleistet. Die Beiträge vermitteln auf umfassende und sehr anschauliche Weise alles Wissenswerte über die Trends und aktuellen Entwicklungen unserer Branche.“

**Dr. Claudia Gutjahr-Löser, Senior Director, Head of Corporate Communications, MorphoSys AG**

Fax-Antwortschein:

0049 – (0)89 2000 339-39

Erscheinungstermin:

11. September 2010

Anzeigenschluss:

30. August 2010

Druckunterlagenschluss:

3. September 2010

Ja, wir sind dabei!

Format .....

Farbe .....

Bitte senden Sie uns die kompletten Media-Unterlagen oder unterbreiten Sie uns ein Angebot über

Preisinformation:

Anzeigenformate	Euroskala 2C/3C/4C & sw
2/1 Seite	5.200,-- EUR
1/1 Seite	2.900,-- EUR
1/2 Seite	1.900,-- EUR
1/3 Seite	1.600,-- EUR
Sonderwerbformen	Auf Anfrage!

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.



Wir bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare der Sonderausgabe „Biotechnologie 2010“ zum **Subskriptionspreis von 12,80 EUR** statt 14,80 EUR (incl. 7 % MwSt, zzgl. 1,80 EUR Versand)!

### Firmeninformation bzw. Firmenstempel

Firma ..... Name, Vorname .....

Postfach/Straße ..... PLZ, Ort .....

Telefon ..... Telefax .....

E-Mail ..... Internet .....

Datum/Unterschrift .....