

WIRTSCHAFT IM LANDKREIS

Vom Wohnzimmer an die Börse

GoingPublic Media AG startet in den Handel

Wolfratshausen – Vom heimischen Wohnzimmer in Wolfratshausen an die Börse: Die GoingPublic Media AG notiert seit 16. November im Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse. Mit 2,60 Euro starteten die Aktien des Zeitschriften-Fachverlags in den Handel.

Die AG ist spezialisiert auf Finanzzeitschriften, veröffentlicht im Jahr rund 70 bis 80 Ausgaben, Newsletter und Bücher. Die wichtigsten Publikationen sind das VentureCapital Magazin und das GoingPublic Magazin, das im kommenden Jahr seinen zehnten Geburtstag feiert.

Die AG erwirtschaftete im Jahr 2005 mit 13 Festangestellten bei einem Umsatz von 1,53 Millionen Euro ein Ergebnis von 101 000 Euro. Am ersten Handelstag wechselten rund 32 000 Aktien



Bulle und Bär zum Börsengang: Dr. Martin Steinbach (li.) von der Deutschen Börse AG mit Markus Rieger.

Foto: red

(rund 3,5 Prozent des Aktienkapitals) den Besitzer.

Vorstand Markus Rieger erklärt den Hintergrund des Börsengangs so: „Als Kapitalmarkt-Fachverlag gewinnen wir auch gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und den vielen Aktiengesellschaften, über die wir seit Jahren berichten, an Glaubwürdigkeit, wenn wir uns selbst den Herausforderungen einer Börsennotierung stellen.“ ■ red